

فصلنامه علمی - دانشجویی انجمن علمی مدیریت آموزشی
دانشگاه شیراز

سال اول، شماره اول، زمستان ۱۴۰۲

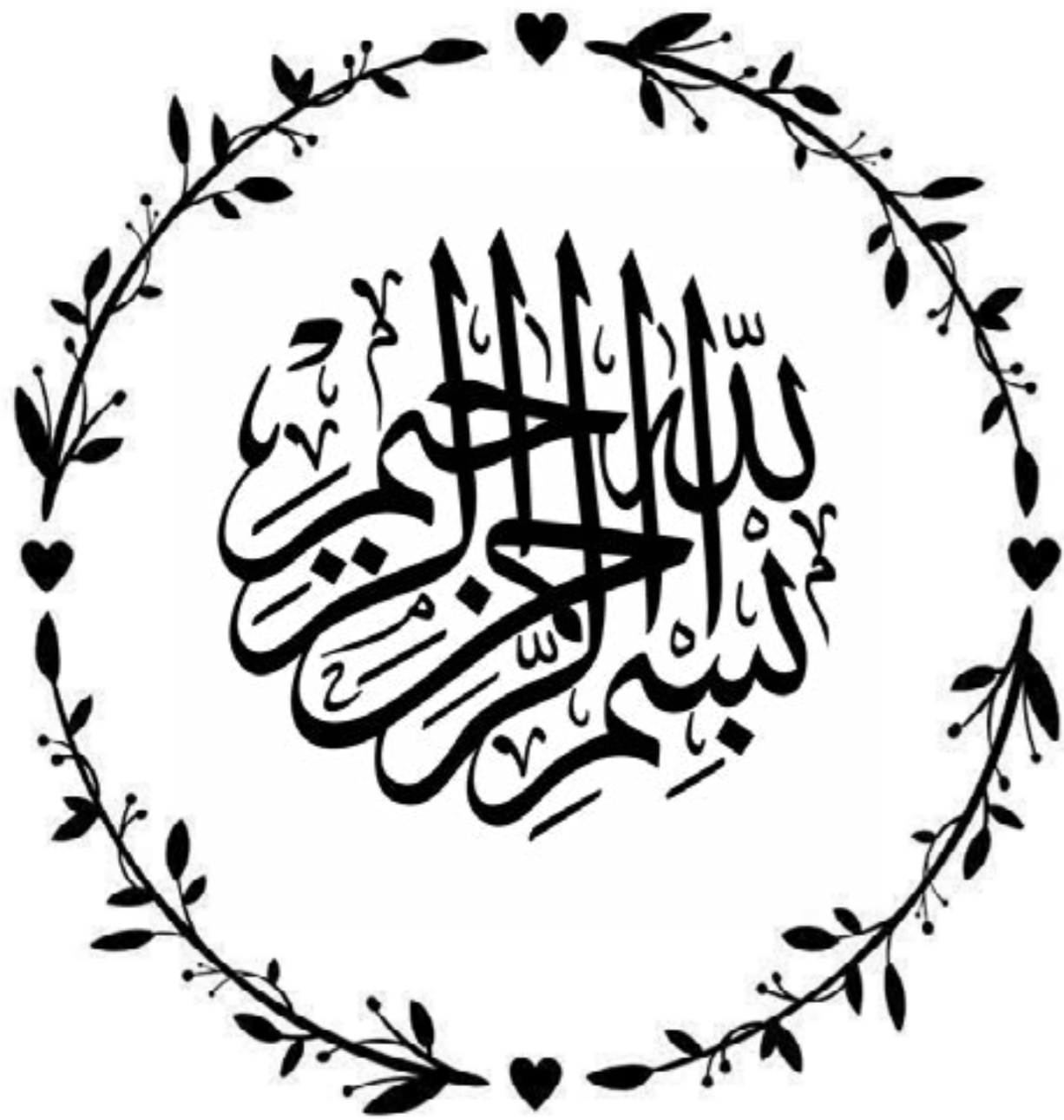


نشریه مدیریت آموزشی



بامحوریت:

کاربرد هوش مصنوعی در سازمان





طراح و صفحه آرا:

فاطمه فیلوندی

با ما در ارتباط باشید:



هیئت تحریریه:

- مریم رحمانیان
- زهرا ارغوان
- پژمان روزیان
- توتیا نارکی
- فاطمه فیلوندی

راه ارتباطی با ما:
<https://nashriyeh-nama.yek.link>

فهرست

- ۶ مدیریت هوشمند
- ۱۴ کاربرد هوش مصنوعی در سازمانها
- ۲۸ آموزش هوشمند
- ۴۴ نقش هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی
- ۵۶ کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت کسب و کار
- ۶۶ دانستنی راجب هوش مصنوعی

سخن سردبیر

بسمه تعالی

خداوند منان را شاکریم که توفیقی حاصل شد تا اولین شماره از نشریه علمی-دانشجویی نما (نشریه مدیریت آموزشی) را خدمت شما مخاطبان گرانقدر ارائه کنیم. بر خود لازم میدانم که از شما خوانندگان محترم و به خصوص دانشجویان گرامی دعوت نمایم که عنوان نقطه‌ی شروعی مثبت از ارسال مطالب ارزشمند خود در این نشریه و یا حتی سایر نشریات مورد علاقه تان بهره‌گیرید و از این فرصت به منظور ارتقاء و بهبود عملکرد علمی و پژوهشی خود بکوشید.

در پایان از کلیه‌ی دست‌اندرکاران انجمن علمی مدیریت آموزشی و مدیر مسئول اعضای محترم هیأت تحریریه‌ی این فصلنامه و همچنین سرکار خانم دکتر معصومه محترم استاد مشاور محترم انجمن علمی که در آماده‌نصوص این شماره سهم به‌سزایی داشته‌اند، تشکر کر و قدردانی نموده و از درگاه خداوند تبارک و تعالی آرزوی توفیق روز افزون کلیه‌ی مخاطبان را در ارتقای سطح علمی و عملی رشته‌ی مدیریت آموزشی مسئلت می‌نمایم.

مریم رحمانیان

سردبیر نشریه نما

فرآیند انتشار نشریه

۱- ارسال فراخوان برای دریافت مطالب و مقاله‌های دانشجویان و پژوهشگران

۲- بررسی مطالب گردآوری شده توسط سردبیر؛

۳- ویرایش مطالب تایید شده توسط ویراستار(ان)؛

۴- صفحه‌آرایی و طراحی جلد نشریه

۵- تایید نهایی توسط مدیر مسئول نشریه

۶- طی کردن مراحل مربوط به انتشار نشریه

۷- انتشار نشریه

مدیریت هوشمند

در نهایت، در این نوع مدیریت استفاده از بهترین منابع موجود برای دستیابی به موفقیت و رشد پایدار در محیط تجاری پرشتاب امروزی ضروری است.

زهرا ارغوان
کارشناسی مدیریت
آموزشی دانشگاه شیراز



مدیریت هوشمند کسب و کار به استفاده از فناوری‌های نوآورانه، تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و فرآیندهای کارآمد برای ساده‌سازی عملیات، به حداکثر رساندن کارایی و هدایت رشد کسب و کار اشاره دارد. این سبک مدیریت شامل استفاده از آخرین ابزارها و تکنیک‌ها برای بهینه‌سازی عملکرد کسب و کار، بهبود رضایت مشتری و پیشی گرفتن از رقبا است.

مدیریت کسب و کار هوشمند همچنین شامل تمرکز بر همکاری، ارتباطات و کار تیمی است تا اطمینان حاصل شود که همه ذینفعان در راستای اهداف مشترک کار می‌کنند.

در مدیریت هوشمند کسب و کار اهداف بزرگ به خوبی تعریف شده و متمرکز هستند. تمرکز یک نیروی قدرتمند ایجاد می‌کند: قدرت هدف. لحظه‌ای که روی یک هدف تمرکز می‌کنید، هدف شما به آهنربایی تبدیل می‌شود و شما و منابعتان را به سمت آن می‌کشاند. هر چه انرژی‌های شما متمرکزتر باشد، قدرت بیشتری خواهید داشت.

ویژگی دیگر مدیریت هوشمند کسب و کار، قابل اندازه‌گیری بودن اهداف است. یک هدف غیرقابل اندازه‌گیری

ویژگی‌های مدیریت هوشمند کسب و کار چیست؟



یک تجارت پرسود یک شبه ایجاد نکرده است. سرمایه‌گذاران خطرپذیر طرح‌های تجاری بی‌شماری دارند. رویاهای بزرگ داشته‌باشید و ستاره‌ها را هدف بگیرید، اما یک پای خود را محکم روی سطح واقعیت نگه دارید.

اهداف قابل دستیابی بر اساس شرایط فعلی و واقعیت‌های فضای کسب و کار طراحی می‌شوند. ممکن است بخواهید بهترین سال مالی را داشته‌باشید یا درآمد خود را تا ۵۰

مانند یک مسابقه ورزشی بدون تابلو یا فوتبال بدون دروازه‌بان است. اعداد بخش مهمی از تجارت هستند. اعداد مشخصی را در دورنمای اهداف خود قرار دهید تا بدانید آیا در مسیر درست قرار دارید یا خیر. داشتن یک تخته سیاه در دفترتان می‌تواند به یک یادآوری روزانه تبدیل شود تا خود و کارمندان‌تان را روی نتایج هدفمندی که می‌خواهید به دست آورید، متمرکز کنید.

اغلب اوقات، کسب و کارهای کوچک می‌توانند اهدافی فراتر از دسترس تعیین کنند. هیچ‌کس تا به حال



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

درصد افزایش دهید، اما اگر رکودی در راه است و سه رقیب جدید به بازار اضافه شده‌اند، اهداف شما با واقعیت‌های بازار مرتبط نیستند. اهداف و مقاصد کسب و کار زمانی که هیچ چارچوب زمانی مرتبط با فرآیند هدف‌گذاری وجود ندارد، محقق نمی‌شوند. خواه هدف کسب و کار شما افزایش ۲۰ درصدی درآمد یا یافتن ۵ مشتری جدید باشد، در هر حال باید یک چارچوب زمانی برای رسیدن به هدف خود انتخاب کنید.

چگونه با مدیریت هوشمند به کسب و کارمان رونق بدهیم؟

ایجاد یک کسب و کار موفق و هوشمند می‌تواند چالش برانگیز باشد. خواسته‌ها، ضرب الاجل‌ها و مسیرهای زیادی وجود دارد که می‌تواند یک کسب و کار را تا مرز انقراض بکشاند اما راهکارهای زیر می‌تواند به بهبود کسب و کار شما کمک کند. کسب و کارهای هوشمند موفق راه

حلی برای نیازهای فوری کاربر ارائه می‌دهند. قبل از شروع یک کسب و کار مطمئن شوید که بازار هدف به اندازه کافی نیاز به حمایت از اهداف درآمد و سود کسب و کار دارد. توصیه می‌کنیم ابتدا یک تحلیل بازار انجام دهید و یک طرح تجاری بنویسید. سپس سعی کنید نیازها را در سریع‌ترین زمان ممکن بدون سرمایه‌گذاری قابل توجه تعیین کنید.

جبران خسارت و پرداخت عادلانه برای یک محصول یا خدمات یکی از اولین قدم‌ها برای تبدیل شدن به یک کسب و کار هوشمند موفق است. یک استراتژی قیمت‌گذاری این است که همیشه پایین‌ترین قیمت از آن شما باشد.

استراتژی دیگر این است که با توجیه ارزش‌های اضافی که محصول یا خدمات رقبا ندارد، همیشه بالاترین قیمت را داشته‌باشید. در هر صورت، هر کسب و کاری به یک استراتژی جبران خسارت برای محصول یا خدمات خود نیاز دارد. قبل از اینکه بتوانید تشخیص

دهید چه رویکرد قیمت‌گذاری مناسب است، پیشنهادات رقبای را که قبلاً در بازار نفوذ کرده‌اند، تجزیه و تحلیل کنید.

توسعه و حفظ مالی برای موفقیت بلندمدت مدیریت هوشمند کسب و کار بسیار مهم است. با داشتن بودجه و پاسخگویی در مورد مخارج، امور مالی را تحت کنترل داشته‌باشید. مدیریت مالی مهم است زیرا در نهایت موفقیت یا شکست یک سازمان را تعیین می‌کند. شرکتهای هوشمند موفق سیاست‌های مالی مناسبی دارند.

ایجاد جریان‌های درآمد قابل

پیش‌بینی به کسب و کار این امکان را می‌دهد تا به آرامی اجرا شود، به‌طور مؤثر عمل کند و بر اساس آن برنامه‌ریزی ارائه دهد. خروج نقدینگی به همان اندازه برای مشاغل مهم است که ورود آن! درک ماهیت چرخه‌های جریان‌های نقدی ورودی و خروجی به یک تجارت هوشمند شفافیت می‌بخشد. بررسی بودجه به‌صورت ماهانه یا هفتگی امکان پیش‌بینی جریان نقدی در کسب و کار را فراهم می‌کند.

به حداکثر رساندن افق دید از طریق کانال‌های مناسب بخشی از یک استراتژی بازاریابی اصولی است.

باین‌حال، قبل از این‌که بازاریابی بتواند موثر باشد، لازم است بازار هدف و نیازهای آن را شناسایی کنید. سپس، یک پیشنهاد ارزشی ایجاد



کنید که نیازها را با ارائه محصول یا خدمات واضح برطرف کند. در نهایت آزمون و خطا کنید. دقت داشته باشید که هیچ روش مدیریتی که در همه صنایع و مشاغل موفق باشد وجود ندارد.

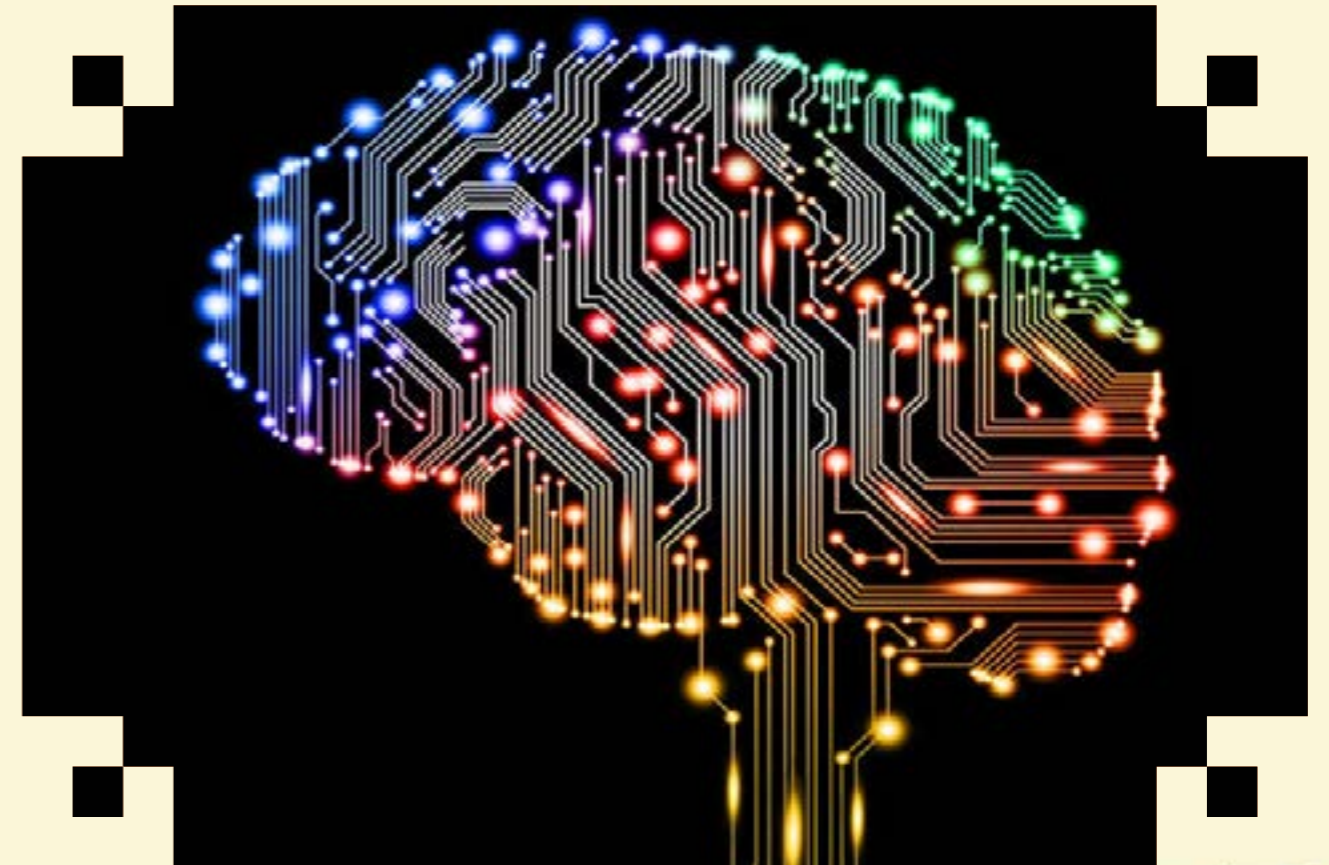
سازمان هوشمند چیست؟

سازمان هوشمند (Smart Organization) سازمانی است که

می‌تواند به سرعت به چالش‌های محیطی پاسخی داده و با ایجاد و بهره‌برداری از دانش از فرصت‌های محیطی استفاده نماید. هوشمندسازی لازمه موفقیت در عصر تحول دیجیتال است و ساختار مناسب اداره سازمان‌های کنونی می‌باشد.

ویژگی سازمان هوشمند چیست؟

یک سازمان هوشمند دارای توان نوآفرینی و قادر به پیش‌بینی تغییرات



و یادگیری سریع است. چنین سازمانی یک ماشین مکانیکی مبتنی بر تفکر الگویی مدیریت علمی و کلاسیک نیست. بلکه بیشتر شبیه یک موجود زنده است که می‌تواند رشد کند و کارکردهای خود را هدایت و رهبری کند.

این برداشت از هوشمندسازی سازمانی با تفکر سیستمی و نظریه سیستم‌ها سازگار است. یک سازمان یادگیرنده با استفاده از یادگیری سازمانی و مدیریت دانش در نهایت به یک سازمان هوشمند منتهی می‌شود.

هوشمندی یکی از واژگان کلیدی در هزاره سوم است و به‌طور ضمنی بر استفاده از فناوری‌های دیجیتال اشاره دارد. بکارگیری توانمندی‌هایی مبتنی بر فناوری‌های دیجیتال مانند اینترنت اشیا به هوشمندسازی شرکتها و کسبوکارها کمک می‌کند.

هدف اصلی از هوشمندسازی شناسایی بهتر فرصت‌های محیطی، پاسخگویی به چالش‌های فرآیند و یادگیری از تجارب اندوخته شده در

سازمان است. نظر به اهمیت موضوع در این مقاله به شرح و بیان سازمان هوشمند پرداخته می‌شود.

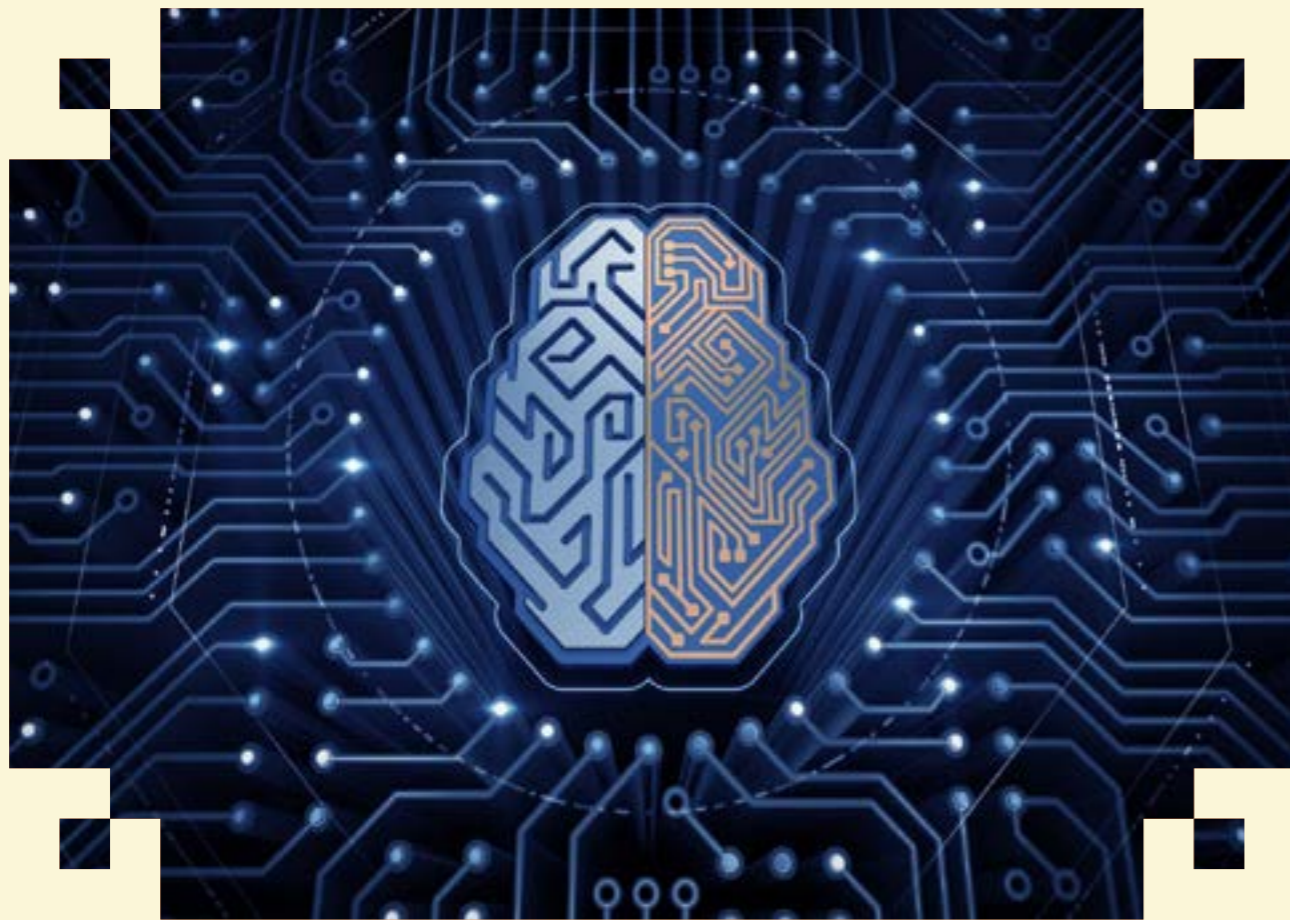
نوع اخیر هوشمندی در پیوند میان اجزای داخلی و خارجی سازمان و در بستر تعاملی آنها پدید می‌آید. نخستین مشخصه این سازمان‌ها تغییرپذیری آنهاست. این تصور بسیار خوش‌بینانه است که سازمان‌هایی که بدون فناوری سازمان هوشمند، اداره می‌شوند حداکثر به اندازه تغییرپذیری مدیران‌شان انعطاف دارند. چرا که مدیران باید برای اعمال هرگونه تغییر در سازمان، وقت و منابع زیادی را صرف تحلیل، برنامه‌ریزی، توجیه کارکنان و جلب مشارکت آنان نمایند.

مارچ و اولسن باور دارند که هوشمندسازی سازمان دو فرآیند اساسی را به وجود می‌آورد:

- محاسبه عقلانی
- یادگیری از تجربه

انتخاب یک گزینه بر اساس ارزیابی آنچه که پیش‌بینی شده و آنچه که





به دست آمده صورت می‌گیرد، اما یادگیری از تجربه انتخاب یک گزینه بر اساس انبوهی از تجربیات گذشته و قوانین به وجود آمده می‌باشد که نگاهی به گذشته و تاریخ دارد تا اینکه راهنمایی برای عملکرد آینده خویش بیابد. سازمان هوشمند در واقع سازمانی است که نخست اطلاعات و هوشمندی را برای برآورد نیازهای مشتریان، هماهنگ و اداره کند. دوم به ایجاد و تبدیل منابع هوشمند بیش از مدیریت فیزیکی و دارایی‌های موجود وابسته باشد.

استراتژی هوشمندی سازمانی چیست؟

دستیابی به یک سازمان هوشمند نیازمند برنامه‌ای استراتژیک است که با دیدگاهی فراگیر و بلندمدت تدوین شود. استراتژی هوشمندسازی سازمان در واقع واکنش سنجیده و مناسب را در مقابل تغییر و تحولات محیطی دنبال می‌کند. بنابراین دانش سازمانی این

امکان را به سازمان‌ها می‌دهد که دانش و اطلاعات مهم را ایجاد، گزینش، سازماندهی و منتشر نمایند. همچنین تخصصی را که برای فعالیت‌هایی همچون حل مشکلات، یادگیری پویا و مستمر، برنامه ریزی راهبردی و تصمیم‌گیری ضروری است، یاد بگیرند.

سازمان‌های عصر فراصنعتی برای هوشمندسازی باید مدیریت استراتژیک را سر لوحه کار خود قرار دهد. جهان فراصنعتی معاصر، پیچیدگی‌ها و ویژگی‌های خود را دارد، به نحوی که محیط اطراف ما را به کلی دگرگون ساخته، باورهای ما را با پرسش روبرو کرده، هنجارها را به چالش کشیده و روابط ما را به سختی تحت تأثیر قرار داده است. این پدیده، محصول سه حوزه کاملاً تخصصی از علوم اجتماعی است. این حوزه‌ها عبارتند از سیاست، اقتصاد و ارتباطات.

سیاست، ابزار کار کارگزاران سیاسی است و بازی‌های ریاضی گونه خاص خود را دارد و ما هم خواه ناخواه، تابع سیاست‌های پیچیده جهانی هستیم، گاه در مقابل یکدیگر می‌ایستیم و

گاه هم راستا می‌شویم و به منافع مشترک می‌رسیم. در طرف دیگر، علم اقتصاد را داریم که علم منابع کمیاب و رفتارهای سیری ناپذیر است، رفتارهایی که مانع حرکت آزاد سیاست‌های جهانی می‌شوند، و در سوی دیگر، علم ارتباطات قرار دارد، علمی که امکان پیوند و تعامل سازنده بین علم اقتصاد و سیاست را فراهم می‌سازد. این گزاره، هم در ابعاد کلان معتبر است و هم با نگرش خرد سنخیت دارد و در هر دو

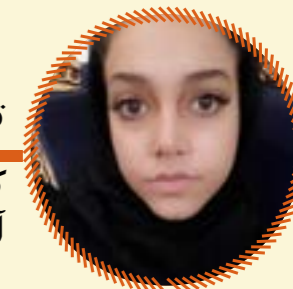
حال هم کاربردی است.

منبع:

- ۱- <https://jahangostarpars.com/blog/smart-business-management/#:~:text=%D%A5%9D%AF%DB%AC%D%B%1DB%AC%D%AA>
- ۲- <https://parsmodir.com/db/theory/smart-organization.php>



کاربرد هوش مصنوعی در سازمان‌ها



توتیا نارکی

کارشناسی مدیریت
آموزشی دانشگاه شیراز

هوش مصنوعی چه کاربردی دارد؟

کاربرد هوش مصنوعی در سازمانها بسیار زیاد است؛ از بهبود روابط با کارمندان و مشتریان گرفته تا یافتن الگوهایی برای حجم زیادی از داده‌ها و حتی انجام کارهای تکراری.

این کاربردها منفعت زیادی برای مدیران دارند و به این معنی است که مدیران باید زمان بیشتری برای تمرکز بر ارزش افزوده سازمان خود داشته باشند. نکته کلیدی این است که می‌توان از آن در کسب و کار، هم برای موفقیت فردی و هم سازمانی

استفاده کرد.

اما هوش مصنوعی چه کارهایی انجام می‌دهد که انسان‌ها قادر به انجام آن‌ها نیستند؟ خب واقعیت این است که هوش مصنوعی می‌تواند اعداد را خرد کند، الگوها را تشخیص دهد و تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر داده را خیلی سریع‌تر از انسان بگیرد.

از طرف دیگر به خاطر قابلیت پردازش حجم زیادی از داده‌ها و تفسیر مسیرها و توصیه‌های عملی، می‌تواند یک ابزار حیاتی برای مدیرانی باشد که در تصمیم‌گیری‌های خود به دنبال حمایت کمی هستند.

در واقع رایانه‌های هوش مصنوعی می‌توانند آنقدر خوب باشند که ۴۰ درصد از کارمندان در مدیریت مالی شرکتها اخراج شوند. چون ربات‌ها مشاوران خوبی برای جایگزین شدن خواهند بود.



البته ممکن است این خبر به نظر بد برسد، اما نه برای کسانی که آینده‌نگر هستند و منافع مالی و دقت در انجام کارها را ترجیح می‌دهند. هم‌اکنون زمان آن است که مهارت‌های خود را افزایش دهید تا از داده‌های غنی‌تر و سریع‌تر استفاده کنید.

مخصوصا اگر بخش عمده‌ای از وقت

امروز شما به جمع‌آوری، آزمایش و گزارش داده‌ها برای شناسایی خطرات، مسائل و وضعیت‌ها اختصاص پیدا می‌کند.

اگر قبلا وقت خیلی کمی صرف این وظایف اطلاعاتی اولیه می‌کردید، با چه سرعتی می‌توانستید نتایج را به دست آورید؟

زمانتان را بیشتر به چه موضوعی



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



اختصاص می‌دادید و به چه مهارت‌هایی احتیاج داشتید؟ نکته اصلی این است که با یادگیری کار با هوش مصنوعی و مشاوره‌ای که ارائه می‌دهد، می‌توانید ارزش شغلی و گزینه‌های سازمان را با شرایط موجود تطبیق و ارتقا دهید.

هوش مصنوعی در سازمان‌ها

هنوز تعریف کاملی از هوش مصنوعی وجود ندارد اما به زبان ساده، هوش

مصنوعی به توانایی ماشین‌ها برای یادگیری و تصمیم‌گیری بر اساس داده‌ها و تجزیه و تحلیل آن‌ها اشاره دارد. هوش مصنوعی در سازمان‌ها، عنوانی است که شاید این روزها زیاد شنیده باشید. وقتی به استفاده از هوش مصنوعی توسط مشاغل فکر می‌کنید، احتمالاً ذهن شما به سمت اتوماسیون می‌رود اما کاربرد هوش مصنوعی در سازمان‌ها و کسب و کارها چیزی فراتر از این است.

زمانی که از هوش مصنوعی به صورت استراتژیک استفاده شود، این پتانسیل را دارد که در روندی که ما در انجام کار خود پیش می‌رویم، تفاوت‌های چشمگیری ایجاد کند.

در این مقاله به بررسی هوش مصنوعی در سازمان‌ها و اثرات آن در پیشرفت کسب و کار شما می‌پردازیم نقش هوش مصنوعی در سازمان‌ها و شرکت‌ها، غیر قابل چشم‌پوشی است.

امروزه شرکت‌ها به داده‌های بیشتری نسبت به قبل دسترسی دارند. بر اساس گزارش مجله فوربس، میزان داده‌های ایجاد شده در بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰، پنج هزار درصد افزایش یافته است!

با کمک فناوری‌های جدید، شرکت‌ها اکنون می‌توانند داده‌های کاربران را، راحت‌تر جمع‌آوری کنند تا از آن‌ها در تصمیم‌گیری‌های تجاری استفاده کنند.

در سال‌های اخیر، بسیاری از شرکت‌ها برای استفاده بهتر از

داده‌هایی که در حال حاضر جمع‌آوری می‌کنند، از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند. آمار بالای استقبال کسب و کارها از هوش مصنوعی نشان می‌دهد که هوش مصنوعی دیگر یک فناوری آزمایشی نیست که فقط توسط برندهای منتخب استفاده می‌شود کاربردهای هوش مصنوعی در سازمان‌ها را می‌توان در مدیریت مشاغل، مانند شرکت‌ها و کسب و کارهای آزاد، تجارت الکترونیک و بازاریابی، مشاهده کرد.

برخی از کاربردهای هوش مصنوعی در سازمان‌ها عبارتند از

۱- اتوماسیون فرآیندهای درون سازمانی

۲- نرم‌افزارهای پیش‌بینی فروش و سبد خرید مشتریان

۳- سیستم‌های نظارت امنیتی

۴- اتوماسیون صنایع مبتنی بر داده مانند خدمات مالی یا تجارت



۵- فیلتر کردن اسپم یا هزرنامه

۶- دسته بندی هوشمند ایمیل ها

۷- تولید فایل صدا از روی متن

۸- تولید متن از روی تصویر

۹- استفاده از پشتیبان ها و پاسخگوهای خودکار و آنلاین برای مراجعه کنندگان

۱۰- جستجو هوشمند

۱۱- دستیارهای شخصی هوشمند بر روی سیستم عامل کامپیوتر

کاربرد سیستم های هوش مصنوعی در تصمیم گیری های مدیریتی

امروزه مدیران و مسئولین سازمان ها، تلاش می کنند تا در مسیر تصمیم گیری های مدیریتی به سمت استفاده از هوش مصنوعی در سازمان ها بروند. تکنولوژی های مبتنی بر هوش مصنوعی در سازمان ها، بسترهای قدرتمندی را برای پردازش داده ها و ذخیره سازی اطلاعات فراهم می کند. این پلتفرم ها نسبت به سیستم های سنتی بسیار سریع تر، اقتصادی تر، منطقی تر و مقرون به صرفه تر هستند.

ارزش هوش مصنوعی در تصمیم گیری های مدیریتی زمانی بیشتر مشخص می شود که هوش مصنوعی یا به عنوان پشتیبانی، تقویت و در بعضی مواقع جایگزینی نیروی انسانی به کار گرفته می شود.

اتوماسیون سازمان ها توسط الگوریتم های هوش مصنوعی شامل، پیگیری قوانین، پیش بینی ها، شناخت محدودیتها و راه حل های منطقی است.

همچنین مدیران با استفاده از

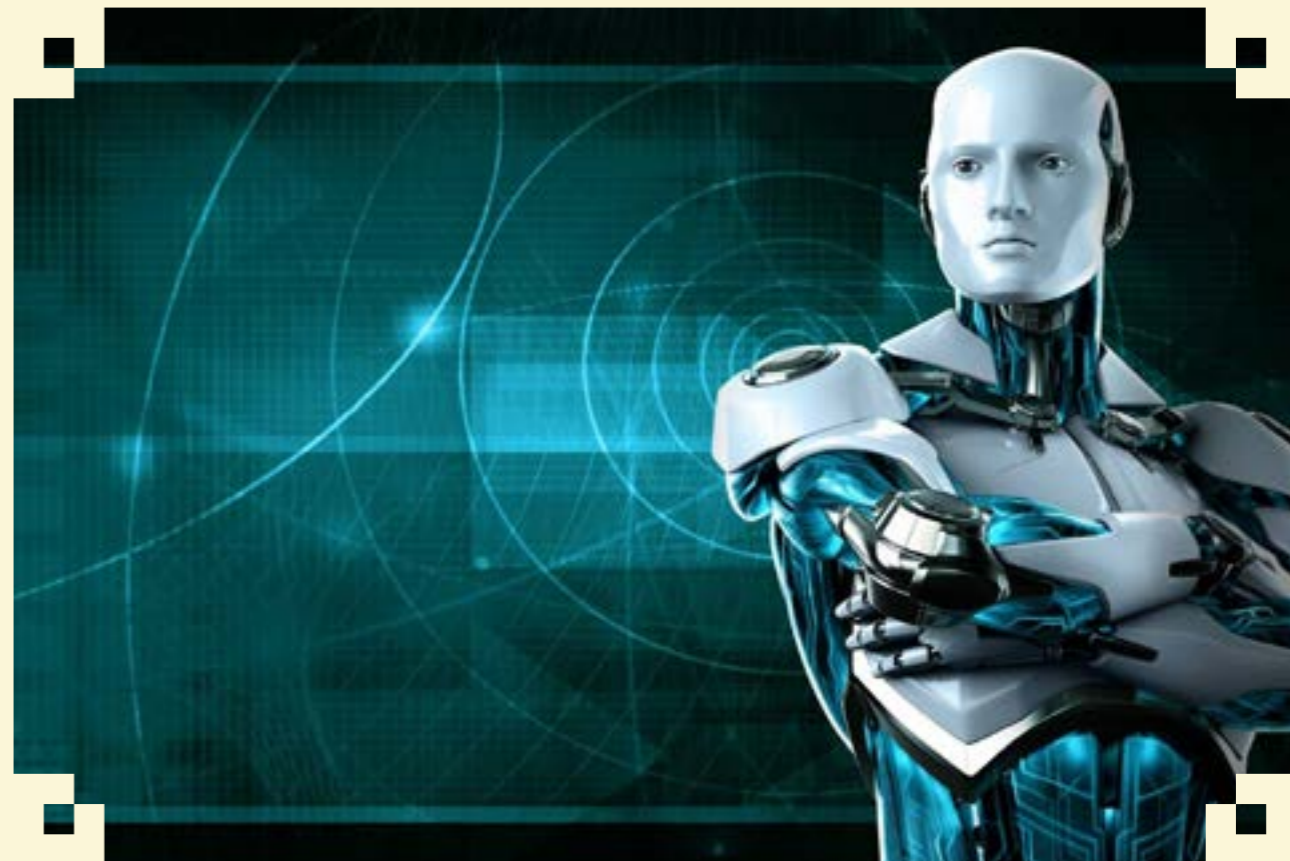


که هوش مصنوعی چگونه می تواند به کسب و کار شما کمک کند.

چگونه هوش مصنوعی در سازمان ها را اجرا کنیم؟

اولین مرحله برای اجرای هوش مصنوعی در سازمان ها، بررسی ضرورت های بکارگیری پروژه های هوش مصنوعی در سازمان ها و بیان

تکنیک های هوش مصنوعی می توانند رفتار مخاطبین سازمان خود را، پیش بینی کنند و بر اساس آن ها تصمیمات مناسب، اتخاذ کنند. هوش مصنوعی می تواند تقریباً در هر استراتژی تجاری مناسب باشد. برای شروع کار با هوش مصنوعی، مهم است که ابتدا درک درستی از نحوه جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده ها در هوش مصنوعی داشته باشید. با مطالعه عملکرد هوش مصنوعی، بهتر می توانید تعیین کنید



فواید آن را برای کارکنان و مدیران بخش‌های مختلف سازمان است. همچنین علاوه بر زمان و سرمایه‌ای که برای پیاده‌سازی هوش مصنوعی صرف می‌کنند، باید برای استفاده از آن در تعیین وظایف سازمانی پرسنل خود، راهکارهای مناسبی را در نظر بگیرند. آموزش مباحث کاربردی هوش مصنوعی در سازمان‌ها به تمامی کارکنان سازمان از اقداماتی است که باید بعد از انجام این مرحله، اجرا

شود. مجهز کردن یک سازمان به هوش مصنوعی یک فرآیند طولانی و چند مرحله‌ای است که نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و اجرای کارهای مختلف است.

چگونه از هوش مصنوعی استفاده کنیم؟

هوش مصنوعی (AI) در حال متحول



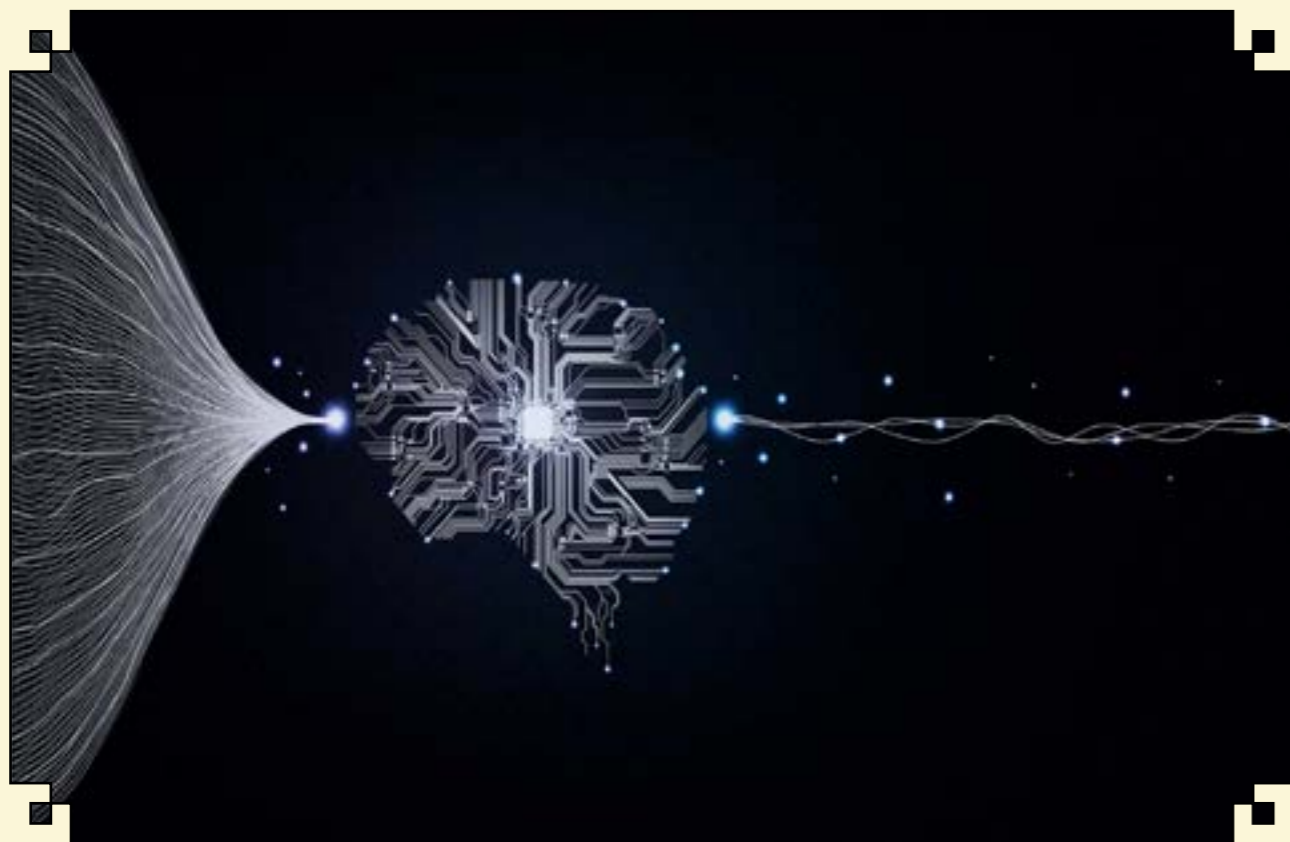
کردن کسب و کارها است. امروزه فناوری اطلاعات (IT) فقط مربوط به اتوماسیون فرایندها و کدبندی منطق کسب و کارها نمی‌باشد. در این میان صحبت از استخراج بینش از داده‌ها است و میزان سرعت استخراج بینش و دانش از داده‌ها به عنوان یک مزیت رقابتی و ارزش برای سازمان‌ها به حساب می‌آید.

بر اساس گزارش موسسه گارتنر، تا سال ۲۰۲۰ هوش مصنوعی جز

۵ موردی است که بیش از ۳۰ درصد CIO ها (مدیران ارشد فناوری اطلاعات) روی آن سرمایه‌گذاری می‌کنند.

تعداد زیادی از شرکتها هنوز در ابتدای مسیر علم داده هستند و تلاش می‌کنند که به بهترین نحو از هوش مصنوعی در کسب و کار خود استفاده نمایند.

هوش مصنوعی چیست؟





کامپیوتر بسازیم که قادر به حل مسائل پیچیده هستند. AI الگوهایی را کشف می‌کند که متخصصین آموزش دیده نیز قادر به کشف آنها نیستند.

تکنولوژی‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشین می‌توانند کارهای مهم، دستی و هزینه‌بر را به صورت خودکار انجام دهند. بنابراین افراد می‌توانند تمرکز بیشتری بر کارهای مهم‌تر داشته باشند.

مهم‌ترین رسالت هوش مصنوعی، درک بینش پنهان شده در داده‌ها است.

همانطور که می‌دانید حجم زیادی از داده‌ها ساختارنیافته (Unstructured Data) هستند که عموماً در قالب گزارشات، اسناد کسب و کارها، ویدیوها، تصاویر، پست‌های شبکه‌های اجتماعی و یا حتی ایمیل‌ها هستند.

با هوش مصنوعی می‌توانیم هزاران

بینش پنهان در داده‌ها را کشف کند. این امر بدون نیاز به برنامه نویسی انجام می‌شود. یادگیری ماشین باعث می‌شود که ساخت مدل‌های تحلیلی به صورت خودکار انجام شوند.

پردازش زبان طبیعی (Natural Language Processing – NLP) توانایی کامپیوتر در تحلیل، درک و استفاده از زبان انسان‌ها و صحبت کردن می‌باشد.

یادگیری عمیق (Deep Learning – DL) یکی از انواع یادگیری ماشین است که شامل توانایی ماشین‌ها در توسعه قابلیت‌های خودآموزی از داده‌های حجیم می‌شود. این کار با استفاده از شبکه‌های عصبی بزرگ و بلایه‌های پردازشی انجام می‌شود. از جمله کاربردهای آن می‌توان به تشخیص تصویر و مکالمات اشاره نمود.

چرا هوش مصنوعی مهم است؟

هوش مصنوعی (AI) به ماشین‌ها کمک می‌کند که از تجربیات خود بیاموزند، خود را با ورودی‌های جدید تطبیق دهند و وظایفی مشابه رفتار انسان‌ها انجام دهند.

AI با توجه به ترکیب مقدار زیادی از داده‌ها، پردازش سریع و الگوریتم‌های هوشمند کار می‌کند.

هوش مصنوعی به نرم افزارها کمک می‌کند که با شناخت الگوهای داده‌ها، به صورت اتوماتیک آموزش ببینند

امروزه اشکال مختلفی از هوش مصنوعی استفاده می‌شود که عبارتند از: دستیارهای دیجیتالی (مانند Siri و Cortana و ...)، چتبات‌ها (Chat bots) و ربات‌ها.

همانطور که در مقالات قبلی به این موضوع اشاره کردیم، AI شامل زیر شاخه‌های زیر است:

یادگیری ماشین (Machine Learning-ML) از شبکه‌های عصبی و تحلیل‌های آماری استفاده می‌کند تا



AI برای دریافت بینش از داده‌ها، کمک به تصمیم‌گیری و بهبود خروجی کسب و کارها استفاده می‌شود. مطابق گزارشی از PWC، اکثر تصمیم‌گیرندگان (حدوداً ۷۲٪) در کسب و کارها باور دارند که هوش مصنوعی یک مزیت رقابتی برای آنها فراهم می‌کند.

استفاده از هوش مصنوعی باعث می‌شود که سازمان‌های آینده‌نگر، ارزش کسب و کار خود را بالاتر برده و مطابق شرایط جدید، فرایندها و مدل‌های کسب و کار خود را تغییر دهند.

اهداف استفاده از هوش مصنوعی در کسب و کارها

۱- بالا رفتن مزایای رقابتی و کارایی
۲- تعاملات پیشرفته و خودکار با مشتریان، شرکا و کارمندان

۳- افزایش بهره‌وری با توجه به

اتوماسیون فرایندها

۴- هوشمندسازی ماشین‌ها، وسایل نقلیه و ساختارها

۵- بهبود ارتباط با مشتری و در نتیجه افزایش تقاضای مشتریان

۶- بهبود تحلیل‌های بلادرنگ (Real Time) ویدیوها و صداها

کاربردهای هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی

شناسایی صحبت‌ها و تصاویر، تشخیص‌های پزشکی، ماشین‌های خودران و سلامت فردی از جمله کاربردهای هوش مصنوعی و یادگیری ماشین هستند.

علاوه بر این موارد، به کاربردهای آن در صنایع نیز می‌توان اشاره کرد:

کشف تقلب (Fraud Detection)

توانایی مقایسه میلیون‌ها تراکنش و متمایز کردن تراکنش‌های قانونی و

غیر قانونی

امنیت داده‌ها (Data Security)

شناسایی الگوهایی که با توجه به آن داده‌ها در فضای ابری قابل دسترس هستند. گزارش موارد غیرعادی که موجب به خطر افتادن امنیت می‌شود.

بازاریابی (Marketing)

افزایش احتمال کلیک کردن کاربران بر روی تبلیغات برنامه‌ریزی شده و

بهینه‌سازی نحوه نمایش تبلیغات.

پیشنهادات (Recommendations):

توانایی تشخیص اینکه شما چه چیزی را می‌خواهید بخرید یا نگاه کنید؟ این کار با توجه به تحلیل میلیون‌ها کاربر انجام می‌شود.

جست و جوی آنلاین (Online Search)

گوگل و رقبای آن به صورت مداوم





می‌باشد. برنامه ریزی برای پیاده‌سازی هوش مصنوعی در سازمان از اهمیت بالایی برخوردار است. پروژه‌های ابتدایی هوش مصنوعی ممکن است با تاخیر مواجه شوند اما تاخیر اهمیتی ندارد. چرا که ریسک و خطرپذیری ناشی از عدم استفاده از AI، بسیار بالا است.

منبع:

<https://parsmodir.com/db/mis/artificial-intelligence.php>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

موتورهای جست و جوی خود را بهبود می‌دهند و در پی این هستند که در هر جست و جو، با توجه به عبارت وارد شده، نتایج بهتر و دقیق‌تری حاصل شود.

کاوش در زبان (Language Mining):

پردازش زبان برای آژانس‌هایی که به مشتریان سرویس می‌دهند کاربرد دارد. همچنین برای افزایش سرعت رسیدن اطلاعات مورد نیاز به مشتری نیز استفاده می‌شود.

نتیجه‌گیری

تاثیرات هوش مصنوعی تا ده سال آینده بسیار بیشتر و پررنگ‌تر خواهد شد. چرا که همه صنایع در صدد این هستند که از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در فرایندهای کلیدی و مدل‌های کسب و کار خود بهره بگیرند. در این مسیر، ابتکار، پیاده‌سازی و مدیریت، گلوگاه هر کسب و کار

چگونه کار با هوش مصنوعی را شروع کنیم؟

برای اینکه یک اتوماسیون بر مبنای هوش مصنوعی در کسب و کار خود ایجاد کنید، به مراحل زیر دقت کنید قبل از هرچیز مشکل را شناسایی نمایید و تعیین کنید که کجا می‌توانید از هوش مصنوعی استفاده کنید و کارایی



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

آموزش هوشمند



مریم رحمانیان
کارشناسی مدیریت
آموزشی دانشگاه شیراز

سردبیر نشریه

چگونگی کاربرد هوش مصنوعی در آموزش

امروزه در هزاره سوم وارد دوره هوش مصنوعی و ابرربات ها شده ایم که این امر زیر سایه تعلیم و تربیت و تلاش در مسیر آن محقق شده است.

هوش مصنوعی و آموزش و پرورش در کنار هم پیش می روند و تکنیک های جدید می تواند همه آن چیزی باشد که مطمئن شویم تمام دانش آموزان خواهند توانست به نهایت

موفقیت علمی و تحصیلی خود برسند. محتوای هوشمند یکی از موضوع های داغ امروز است. این تکنولوژی در حال حاضر به یک محیط کلاس رسیده است.

محتوای هوشمند همچنین شامل محتوای مجازی مانند ویدئو کنفرانس و سخنرانی های ویدئویی است. سیستم های هوش مصنوعی از برنامه های سنتی برای ایجاد کتاب های درسی برای موضوعات مختلف استفاده می کنند.

کاربرد هوش مصنوعی در سیستم آموزشی روندی پیچیده و احتیاج به مطالعه و بررسی فراوان دارد.

مسائلی از قبیل روابط اجتماعی، رفتارهای اخلاقی و فرهنگی، روابط انسانی و مسائل آموزشی بایستی قبل از بکارگیری ربات ها دقیقاً مورد بحث و بررسی قرار بگیرد. بعضی از مواد درسی مانند ریاضیات



، شیمی و غیره که نیازی به طرح مسائل اجتماعی، اقتصادی و سیاسی ندارند، بیشتر در قلمرو ربات ها قرار می گیرند تا دروسی مانند علوم سیاسی یا اجتماعی. از طرف دیگر می توان ترکیبی از معلم و ربات در کلاس داشت که نقش ربات مسلماً بعنوان دستیار معلم است واز آنجا که ربات ها توانایی خود آموزی دارند در مدتی که در کنار معلم هستند می توانند بسیاری از جزئیات حرفه معلمی را یاد بگیرند. به امید آنکه بتوانیم از پتانسیل های خوب این شاخه از علم کامپیوتر در آموزش و تربیت فرزندان این مرز و



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

بوم استفاده کنیم.

معلم هوشمند چه کسی است؟

سوالی که در ذهن اکثر افراد با شنیدن واژه معلم هوشمند شکل می‌گیرد، این است که منظور از معلم هوشمند چیست؟

سال‌ها پیش را به خاطر آورید، زمانی که رایانه‌ها در سیستم آموزشی جا خوش کردند.

معلمان از آن زمان به بعد همواره سعی کردند تا چیزهای جدید مطابق با علم روز یاد بگیرند و با رایانه‌ها ارتباط بهتری برقرار کنند تا بتوانند از بهترین روش‌ها برای آموزش به دانش‌آموزان استفاده کنند.

معلمان هوشمند معمولاً مرتباً دانسته‌های خود را به‌روزرسانی می‌کنند و از آخرین و بروزترین روش‌های تدریس بهره می‌برند.

این امر کمک می‌کند تا دانش‌آموزان بهترین و پربازده‌ترین تجربه آموزشی را داشته باشند؛ در واقع همان معلمان مدارس عادی اند و تنها باید نگرش خورا نسبت به آموزش تغییر دهند.

چه ترفندهایی برای هوشمند شدن یک معلم نیاز است؟

با فناوری دوست شوید زیرا همان‌طور که می‌دانید فناوری در عصر امروزی مدام در حال پیشرفت است. در صورتی که یک معلم نتواند ارتباط خوبی با فناوری‌های به‌روز داشته باشد، شیوه آموزش وی بی‌کیفیت خواهد شد.

بنابراین پیشرفت در زمینه فناوری یکی از ترفندهای مهم برای تبدیل شدن به معلم هوشمند است.

همدلی و همراهی را فراموش نکنید. سعی کنید با بچه‌ها دوست باشید و با آن‌ها ارتباط صمیمانه‌ای برقرار کنید. این کار کمک می‌کند تا تاثیرگذاری



شما روی کودک بیشتر شود.

دانش و اطلاعات کافی داشته باشید. ممکن است شما معلم درس خاصی مثل زیست باشید. اما می‌توانید هنگام تدریس اطلاعاتی هرچند اندک راجع به مسائل به‌روز در حوزه زیست به دانش‌آموزان ارائه کنید.

این کار کمک می‌کند تا شما به راحتی به یک معلم هوشمند تبدیل شوید.

برای مثال از رخدادهای جدید، مسائل چالش‌برانگیز، اهمیت این علم در دنیا و ... صحبت کرده و برای

دانش‌آموزان انگیزه ایجاد کنید.

اما فراموش نکنید که برای این کار لازم است تا اطلاعات لازم را به دست آورید تا بتوانید حرفی برای گفتن داشته باشید.

از تکنولوژی روز در تدریس استفاده کنید.

در زمان‌های گذشته تنها یک خودکار و یک برگه کاغذ برای تدریس کافی بود.

اما شرایط امروزی بسیار متفاوت است. کودکان امروزی ارتباط بسیار



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

خوبی با فناوری‌های جدید برقرار می‌کنند.

پس چرا از این ظرفیت برای تبدیل شدن به یک معلم هوشمند استفاده نکنید؟

بدیهی است که استفاده از فناوری‌های جدید بسیار مورد استقبال دانش‌آموزان قرار خواهد گرفت.

از انواع بازی‌ها، فیلم‌ها، کاربرگ‌ها، عکس‌ها و... برای آموزش مسائل مختلف به دانش‌آموزان استفاده کنید.

این کار کمک می‌کند تا مفاهیم به شکل عمیق‌تری در ذهن دانش‌آموز بنشینند.

حتی می‌توانید منابع آموزشی مختلف را در تلفن‌های هوشمند را یافته و به آن‌ها نیز یاد دهید.

تعامل را فراموش نکنید..

سعی کنید کلاس درس خود را به گونه‌ای پیش ببرید که دانش‌آموزان نیز حضوری فعال داشته باشند. وجود تعامل در کلاس هم باعث



ایجاد ارتباط صمیمانه شده و هم باعث می‌شود درصد یادگیری دانش‌آموزان بیشتر شود.

علاوه بر این می‌توانید به عنوان یک معلم هوشمند در شبکه‌های اجتماعی نیز با آن‌ها گروه تشکیل دهید و ارتباطات خود را گسترده‌تر سازید.

در گروه‌هایی که با آن‌ها دارید می‌توانید مطالب آموزشی، ویدئوها و... را به اشتراک بگذارید.

نقش معلم در مدرسه هوشمند چیست؟

نیروی انسانی کارآموده و حرفه‌ای یا معلم الکترونیک یکی از مهم‌ترین جزء مدارس هوشمند است..

از آن جا که در مدارس هوشمند رسانه‌های متنوعی وجود دارد، معلم دیگر نقش رسانه آموزش و انتقال دهنده را ندارد، بلکه یک تسهیل کننده یادگیری و آموزیار است؛

معلم باید برای پذیرش نقش جدید خود آموزش ببیند و قابلیت‌های لازم

را در زمینه کار با تجهیزات الکترونیکی کسب کند.

اگر معلم نگرش مناسبی در آموزش هوشمند نداشته باشد، نمی‌توان خروجی مطلوبی از کلاس هوشمند و آموزش هوشمند پیدا کرد.

گاهی معلمان تفاوت بین تدریس و تسهیل در یادگیری را به خوبی درک نکرده‌اند و ممکن است این قضیه باعث فاصله گرفتن داوطلب از معلم شود.

همچنین ممکن است با تغییر نقش معلمان، آن‌ها نتوانند وظیفه تسهیل کنندگی را به خوبی درک و اجرا کنند که ممکن است باعث بدبینی داوطلبان شده و احساس کنند، احتمالاً معلم از زیر بار مسئولیت خود شانه خالی کرده است.

مثلاً یکی از راه‌های شیوه یادگیری فعال این است که مشکل یا مسئله‌ای مطرح می‌شود و از دانش‌آموزان خواسته می‌شود تا راه حل‌های پیشنهادی خود را در نظر سنجی





۴- استفاده مناسب از فن آوری در امر آموزش

مستمر با اولیاء

د) آشنایی با روش های تولید محتوا و استانداردهای مربوطه

ه) آموزش کار با lms

و) آموزش استفاده با سامانه هوشمند و مازول ها از جمله: کلاس آنلاین، تکلیف آنلاین، آزمون آنلاین، ثبت اطلاعات و نمرات داوطلبان و..

معلمان، در چه زمینه هایی به آموزش احتیاج دارند؟

الف) یادگیری نحوه تعریف کارها و فعالیت های پژوهشی

ب) آشنایی با رویکرد های نوین ارزیابی مستمر داوطلبان

ج) مهارت های ارتباطی موثر و

معلمان اکنون دیگر نقش «راهنمای جانبی» را برعهده دارند و دیگر به عنوان «دانای کل در صحنه کلاس» در نظر گرفته نمی شوند. معلمان اهداف را شناخته، مسیر را به دانش آموزان نشان می دهند، پیشرفت آنها به سمت این اهداف را کنترل کرده و سپس عقب نشسته و به دانش آموزان این امکان را می دهند تا با سرعت خاص خود پیش روند.

مسئولیت های معلم هوشمند چه می تواند باشد؟

۱- برنامه ریزی و تدارک امور تدریس و ثبت و ویرایش اطلاعات و منابع آموزشی

۲- مدیریت فن آوری آموزشی و نظارت روش کار در کلاس درس

۳- رسیدگی به وظایف تخصصی در محیط یاددهی - یادگیری و ارتباط سازنده با همکاران و والدین

سامانه ثبت و یا از طریق پیام رسان و یا کلاس آنلاین برای معلم خود ارسال کنند، آن گاه می توانند در مورد آن موضوع به بحث و گفتگو بپردازند اما اگر شیوه تسهیل کنندگی به اینجا ختم شود که از داوطلبان خواسته شود تنها در خانه، خود به مطالعه کتاب درسی بپردازند، برداشت بسیار ابتدایی از یادگیری فعال خواهد بود.

در یادگیری فعال جذابیت نقش اساسی دارد که می تواند به کمک فعالیت های علمی و پخش فیلم آموزشی و ارائه گروهی و تعامل تمام وقت با دانش آموز در مدرسه هوشمند تأمین شود و یا مثلاً تدریس در کلاسی که داوطلب از طریق سامانه آموزش مجازی با همکلاسی های خود ارتباط دارد، می تواند برای داوطلبان و معلمان بسیار جالب توجه باشد.

در این میان معلم باید به طور پیوسته در حال ایجاد پرسش های جدید و هدایت و کمک داوطلبان برای دریافت مسئله باشد.



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

باشند.

اصلی آن می‌توان به تغییر نگرش در شیوهی آموزش و مدیریت مراکز آموزشی و پرورشی و نیز تأمین زیرساخت‌ها نمود.

علاوه بر این زیرساخت‌های لازم برای معلمان را فراهم آوردند.

برای مثال تأمین رایانه به تعداد کافی، یکپارچه‌سازی سیستم‌ها، تشکیل محیط آموزشی مبتنی بر محتوای چندرسانه‌ای از جمله اقداماتی است که یک مدیر برای بسترسازی در مدرسه می‌تواند انجام دهد.

زمینه پیدایش مدارس هوشمند

هوشمند سازی مدارس یک اقدام مدبرانه در راستای سند چشم‌انداز نظام، تحول بنیادین آموزش و پرورش و سند توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات آموزش و پرورش و ضرورتی انکارناپذیر باهدف اجرای پیشرفته‌ترین روش‌های مدیریتی و آموزشی و نگاه علمی و فناورانه به وضعیت کنونی نظام آموزشی کشور است که اعمال تغییر ساختار و معماری اجرایی در آن‌ها باعث افزایش بهره‌وری و مدیریت زمان برای مدیران، کارکنان، معلمان، دانش آموزان خواهد بود.

وزارت آموزش و پرورش با الهام از آموزه‌های دینی و مقتضیات زمانی و دستیابی به اهداف عالی نظام تعلیم و تربیت و گسترش عدالت آموزشی، اقدام به تعریف ساختار، جایگاه، ساماندهی، شرایط و ضوابط توسعه‌ی مدارس هوشمند بر اساس معیارهای علمی، بین‌المللی و شرایط بومی در سطح کشور نموده است.

از این‌رو برای نیل به این هدف، نیاز به همتی مضاعف داشته که از جمله عوامل

مدرسه‌ای هوشمند است که....

مدرسه هوشمند مدرسه‌ای است که جهت ایجاد محیط یاددهی - یادگیری و بهبود نظام مدیریتی مدرسه و تربیت دانش



داشت.

او از انواع فناوری‌ها در هنگام تدریس بهره می‌برد.

بدین ترتیب توجه دانش‌آموزان به مباحث بیان شده بیشتر از حالت عادی جلب می‌شود.

البته برای هوشمند شدن شیوه تدریس معلم لازم است تا مدارس نیز گام‌های موثری در این مسیر بردارند. بدین ترتیب بهتر است مدارس از معلمانی استفاده کنند که در حوزه فناوری اطلاعات دانش کافی داشته

ی) آموزش چگونگی مشارکت دادن داوطلبان و اولیا در فرایند یادگیری

برای هوشمندسازی معلم، چه اقدامی لازم است؟

همان‌طور که در بالا اشاره شد معلم نقش بسیار بزرگی بر زندگی دانش‌آموزان دارد.

اما یک معلم هوشمند به مراتب تاثیر بسیار بیشتری روی آن‌ها خواهد



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

آموزان پژوهنده طراحی شده است. به عبارتی دیگر، مدرسه هوشمند مؤسسه آموزشی است که در جهت فرآیند یادگیری و بهبود مدیریت به صورت دستگامی نظام یافته بازسازی شده تا کودکان را برای عصر اطلاعات آماده سازد و آموزش در آن هوشمند شده باشد.

بنابراین نیاز کنونی جامعه آموزشی ما تغییر و حرکت به سوی هوشمند سازی آموزش و آموزش بر اساس نیازها و استعدادها است در واقع مدرسه هوشمند مدرسه ای فیزیکی است که کنترل و مدیریت آن، مبتنی

بر فن آوری رایانه و شبکه انجام می گیرد و محتوای اکثر دروس آن الکترونیکی و سیستم ارزشیابی و نظارت آن هوشمند است.

مدرسه هوشمند، به دنبال چه اهدافی است؟

به صورت کلی، مهم ترین اهداف مدرسه هوشمند موارد زیر هستند

۱- افزایش کیفیت آموزش و تغییر روش های آموزشی از روش های مبتنی



بر حافظه به روش های مبتنی بر خلاقیت

۲- آشنایی نسل دانش آموز با تکنولوژی های روز و سازوکار فضاهای اینترنتی

۳- استفاده بهینه از تکنولوژی جهت آموزش بهتر به کمک تصاویر، ویدیوها، انیمیشن ها و سایر داده ها

۴- افزایش و بهبود ارتباط بین دانش آموزان با معلم ها و هم دیگرو ایجاد فضایی با تعامل بالا

۵- کاهش آسیب های مدرسه سنتی مثل استرس، نتیجه محور بودن، کلاس های خشک با جو یک طرفه و متکلم وحده بودن معلم

چه امکاناتی برای هوشمند سازی مدارس نیاز است؟

برای کلاس درس یک دستگاه دیتا-

پروژکتور همراه با یک پرده نمایش یا یک برد هوشمند

رایانه شخصی به تعداد مورد نیاز

تجهیزات Active / Passive شبکه.

اینترنت پر سرعت.

وب سایت مدرسه

نرم افزار های آموزشی چند رسانه ای

نرم افزار مدیریت مدرسه

سایر نرم افزار های کاربردی

مزایای استفاده از مدارس هوشمند چیست؟

روش تدریس مشارکتی (فراگیر- مدار)

تشکیل گروه های درسی

استفاده از روش خود ابرازی برای همه

دانش آموزان





داشتند و همچنین معلمان و دیگر عوامل اجرایی از بی‌رغبیتی و بی‌حوصلگی دانش‌آموزان شکایت داشتند.

در مطالعاتی که در این زمینه داشتم دریافتیم که اگر کلاسی پویا شاداب و بانشاط می‌خواهیم باید دانش‌آموزان از حالت منفعل به فعال درآیند و از حالت معلم‌محور به سمت دانش‌آموز‌محوری حرکت نماییم.

متأسفانه هر زمان صحبت از فعالیت درسی

آموزش‌وپرورش در حال خدمت هستیم در کلاس من ۳۲ نفر دانش‌آموز وجود دارد که امکانات خوبی در دسترس ایشان است. در ابتدای سال تحصیلی پی‌بردم که دانش‌آموزان کلاس رغبت و نشاط کافی به درس و کلاس ندارند.

این مسئله فکر مرا به خود مشغول نمود تا حدی که در جهت مشخص شدن این مسئله از طریق مشاهده، مصاحبه، آزمون و مطالعه اقدام نمودم که اولیای دانش‌آموزان اذعان به بی‌انگیزگی فرزندانشان در منزل

تغییر شرایط فیزیکی کلاس

تشویق دانش‌آموزان با روش‌های مختلف

استفاده از وسایل کمک آموزشی

نرم افزار مدرسه

تکنولوژی آموزشی

برد هوشمند

و دادن تکالیف متنوع درسی

ایجاد اعتماد به نفس در دانش‌آموزان

وضعیت مدارس هوشمند در ایران چگونه است؟

اولین مدرسه هوشمند در ایران در سال تحصیلی ۱۳۸۳-۱۳۸۴ در تهران به صورت آزمایشی در چند دبیرستان

تاسیس شدند.

کم‌کم مدرسه‌های هوشمند در شهرها و مقاطع مختلف افزایش پیدا کردند تا جایی که امروز دبستان‌های هوشمند تهران و سایر شهرها و همچنین دبیرستان‌های دوره ۱ و ۲ هوشمند، با داشتن زیرساخت‌ها و کادر آموزش دیده، پذیرای دانش‌آموزان هستند.

اگرچه زیرساخت‌های اجرای کامل این طرح هنوز به صورت کامل فراهم نشده است، با این حال مدارس هوشمند حاضر، گام خوبی در زمینه آموزش مبتنی بر فناوری هستند. از دیگر مدارس خاص می‌توان به مدارس بدون کیف اشاره کرد.

تجربه تدریس در یکی از مدارس هوشمند ایران

فهیمة یسلانی آموزگار دبستان حکیمه منطقه زرین‌شهر بنده مدت یک سال است که در



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

سال اول، شماره اول

فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی



<https://nashriyeh-nama.yek.link>



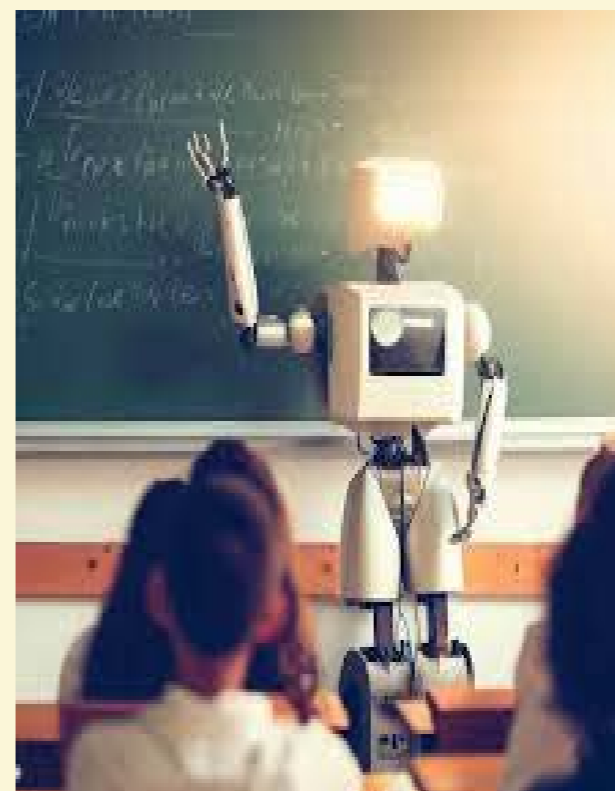
منبع

- ۵- <http://samimschool.com/1019-autosave-v1/>
- ۶- <http://samimschool.com/>
- ۷- <http://atar88.blogfa.com/post/100>
- ۸- <https://www.salamsch.com/blog/smart-schools/>
- ۹- Twsh.ir
- ۱۰- Peleyad.com

- Salamsch.com
- ۱- <https://civilica.com/doc/1766699>
- ۲- <https://peleyad.com/blog/>
- ۳- <https://rauofsisiri.blogspot.com/03/03/1390/post-2/#:~:text>
- ۴- <https://www.twsh.ir/?app=content&catid=7&itemid=51>



فناوری و تکنولوژی نشوند. همچنین حضور در مدارس هوشمند تهران تا حد زیادی از آسیبها و دلهره‌های مدرسه سنتی که گاهی تا پایان عمر همراه افراد می‌ماند، جلوگیری می‌کند. در این مقاله تا حدودی با ساز و کارهای اولیه این نوع مدارس آشنا شدید، بنابراین اگر می‌خواهید با انتخاب یک مدرسه مناسب، به فرزندان برای پیشرفت کمک کنید، مدارس هوشمند انتخاب‌های خوبی هستند.



یا فعالیت خارج از کلاس می‌شد دانش آموزان معترض و ناراحت بودند و کلاس انضباط و نظم نداشت و این عدم شادابی مدرسه مسئله‌ای بود که می‌خواستیم هرچه زودتر و بهتر آن را حل نماییم. بنابراین تصمیم گرفتیم شیوه تدریس را از سنتی به نوین تغییر دهیم و با استفاده از برد و تخته هوشمند و محتوا سازی کلاس را جذاب و با نشاط سازم.

سخن پایانی

انتخاب مدرسه مناسب، انتخاب خانواده دوم است؛ هرکس جدا از مباحث علمی، بخش زیادی از مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی و مهارت‌های حضور در عرصه‌های مختلف را از مدرسه فرا می‌گیرد. حضور در یک مدرسه مدرن مبتنی بر تکنیک‌های روز، به افراد کمک می‌کند از قافله پیشرفت تکنولوژی عقب نمانند و در سنین بالاتر، درگیر یادگیری بدیهی‌ترین مسائل مربوط به



نقش هوش مصنوعی در مدیریت منابع انسانی سازمانها



پژمان روزیان
کارشناسی علوم تربیتی
دانشگاه شیراز

تبدیل کردن کامپیوتر به یک واحد هوشمند مصنوعی است عبارت «هوش مصنوعی» از ترکیب دو واژه «هوش» + «مصنوعی» تشکیل شده است.

هوش مصنوعی (AI) چیست؟

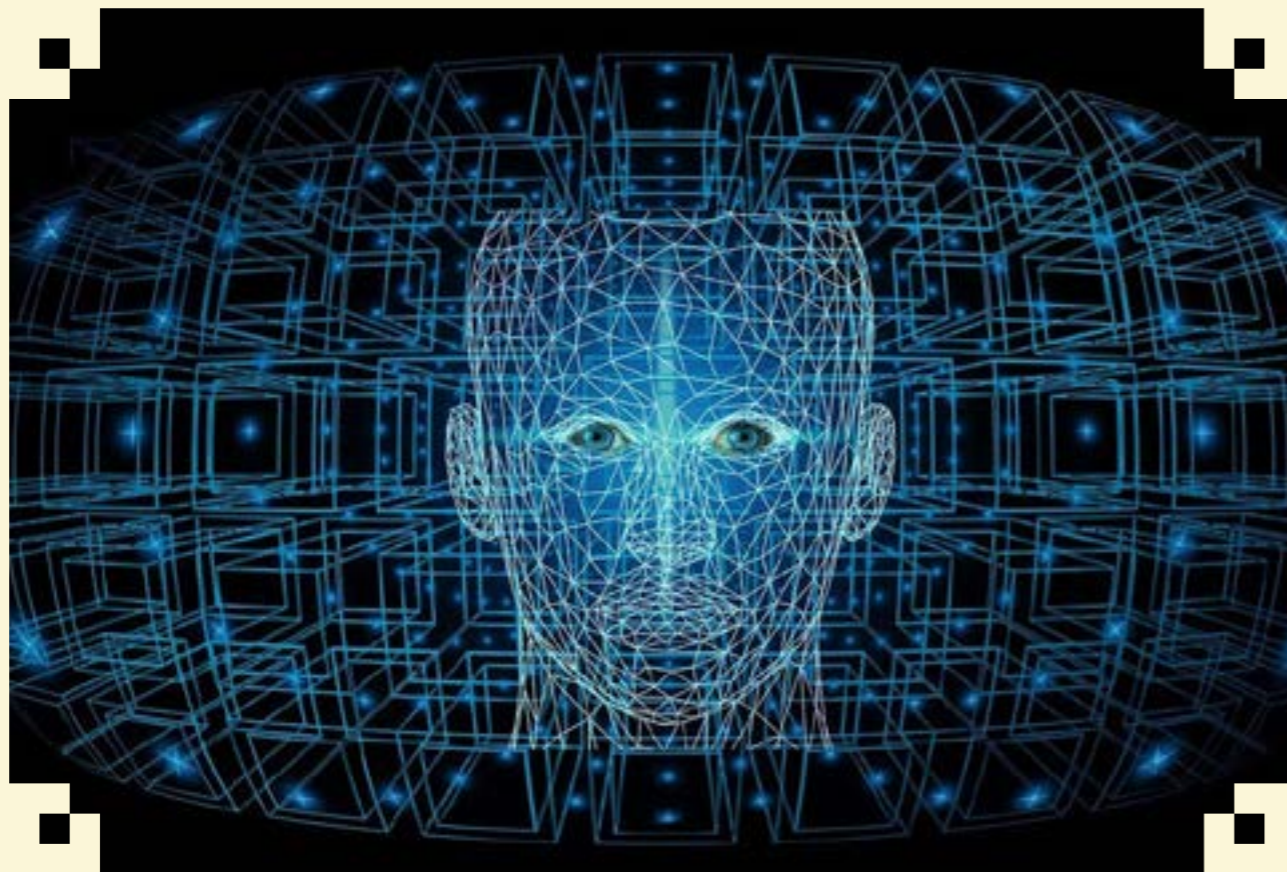
واژه «هوش» به مفهومی اشاره دارد که مختص موجودات زنده، به خصوص انسان است.

واژه «مصنوعی» نیز به مفهومی اشاره دارد که در آن چیزی را نه به صورت طبیعی، بلکه به صورت غیرطبیعی ایجاد کنیم.

در این جهان، هزاران شیء مصنوعی وجود دارند که کاربردهای حیاتی دارند؛ از جمله قلب مصنوعی، دست و پای مصنوعی و موارد دیگر که توسط بشر ساخته شده‌اند اما بیشتر به

هوش مصنوعی یا AI، یک مجموعه از فناوری‌های مختلف است که به ماشین‌ها امکان می‌دهد تا حس، درک و عمل مشابه انسان داشته باشند و همچنین قابلیت یادگیری و آموزش داشته باشند، مانند انسان‌ها.

تفاوت در تعریف هوش مصنوعی بین افراد وجود دارد؛ اما به طور ساده، هوش مصنوعی استفاده از مجموعه‌ای از فناوری‌ها و تکنولوژی‌های جدید برای



انسان‌ها کمک می‌کنند.

است که با استفاده از تکنولوژی‌ها و الگوریتم‌های هوش مصنوعی، کامپیوترها قادر به انجام وظایف پیچیده و تصمیم‌گیری‌های هوشمندانه می‌شوند.

این تکنولوژی‌ها نه تنها در زندگی روزمره ما مانند خودروهای خودران، سیستم‌های پیشنهاد دهنده محتوا و ربات‌های خدماتی، بلکه در حوزه‌های علمی و صنعتی نیز کاربرد دارند و توانایی ایجاد پیشرفت‌های بزرگ در

اکنون، هوش مصنوعی نیز به این لیست اضافه شده است. به عبارت دیگر، امکان ایجاد هوش به صورت مصنوعی در یک واحد غیرزنده وجود دارد.

در توصیف بیشتر مفهوم هوش مصنوعی در کامپیوتر و زندگی روزمره انسان‌ها می‌توان گفت: که مفهوم هوش مصنوعی در کامپیوتر و زندگی روزمره انسان‌ها به این صورت





جوامع و صنایع را دارند.

آشنایی با هوش مصنوعی (AI):

اصطلاح هوش مصنوعی برای اولین بار توسط جان مک‌کارتی (که از آن به‌عنوان پدر علم و دانش تولید ماشین‌های هوشمند یاد می‌شود) استفاده شد.

وی مخترع یکی از زبان‌های برنامه‌نویسی هوش مصنوعی به نام لیسپ (lisp) است.

وقتی اکثر مردم عبارت هوش مصنوعی را می‌دهنشان می‌رسد، ربات‌ها است.

این به دلیل است که فیلم‌ها و رمان‌های با بودجه‌های بالا داستان‌هایی در مورد ماشین‌هایی شبیه انسان می‌سازند که ویرانی‌هایی را بر روی زمین ایجاد می‌کنند.

اما هیچ چیز نمی‌تواند بیشتر از حقیقت باشد. از اوایل قرن بیستم میلادی، اولین مطالعات جدید در زمینه هوش

کولد" و مصنوعي توسط "وارن مک ها در روند" والتر پیتز" آغاز شد. آن تحقیقاتشان علاوه بر بررسی عملکرد هامغز انسان، از تحلیل منطق گزاره که متعلق به راسل وایت هد بود، نیز بهره بردند. (رهنمون، ۱۳۸۴)

اهداف هوش مصنوعی:

هدف اصلی هوش مصنوعی، تقریب دادن رفتار و پاسخ یک سیستم کامپیوتری به الگوهای است که انسان بر اساس آن‌ها عمل می‌کند و پاسخ می‌دهد.

برخی از سیستم‌ها به طوری طراحی می‌شوند که قدرت تجزیه و تحلیل آن‌ها از انسان بیشتر باشد، اما همچنان از الگوهای انسانی استفاده می‌کنند.

تلاش متخصصان این حوزه برای ایجاد ماشین‌هایی است که قادر به تجربه احساسات و آگاهی از وجود خود و احساسات خود باشند.

این ماشین‌ها باید توانایی تعمیم

تجربیات گذشته خود را در شرایط جدید داشته و به گسترش دانش و تجربیات خود بپردازند.

اغلب افراد هنگام شنیدن عبارت هوش مصنوعی، به یاد ربات‌های علمی تخیلی و بازی‌های کامپیوتری معروف می‌افتند.

اما هوش مصنوعی در یک دوره کوتاه از تاریخ خود، از حوزه بازی‌ها به زمینه‌هایی همچون سیستم‌های خبره و بینایی ماشین گسترش یافته

است. امروزه، اثرات هوش مصنوعی را می‌توان در علوم مختلفی از جمله پزشکی، علوم هوافضا، تسلیحات نظامی، پیش‌بینی وضع هوا، نقشه‌برداری، تشخیص صدا و گفتار، تشخیص دستخط، بازی‌ها و نرم‌افزارهای رایانه‌ای مشاهده کرد.

انواع هوش مصنوعی:

هوش مصنوعی (Artificial Intelligence) که به اختصار آن را AI



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

می‌سازد تا دانش و مهارت های خود را در زمینه‌های مختلفی استفاده کنند. دانشمندان تاکنون نتوانسته‌اند به این فناوری به طور کامل دست یابند؛ زیرا برای ساخت ماشین‌هایی که بتوانند در حد نوع بشر توانمند باشند، باید از قابلیت‌های هوشیار سازی آنها استفاده کنند.

Super AI

هوش مصنوعی قوی‌تر و پیشرفته‌تر از هوش مصنوعی ضعیف، به عنوان هوش مصنوعی قوی یا سوپر هوش مصنوعی شناخته می‌شود.

این نوع از هوش مصنوعی توانایی‌های بسیار بالایی دارد و می‌تواند در کاربردهای گسترده‌تر و پیچیده‌تر عمل کند.

هوش مصنوعی سوپر، قادر است به طور خودکار و خودآموز وظایف پیچیده را انجام دهد، اطلاعات را به صورت خودکار تجزیه و تحلیل کند، الگوریتم‌های پیچیده و پیشرفته را اجرا

تشخیص صدا یا ترجمه متن را انجام دهد.

این نوع از هوش مصنوعی معمولاً در حوزه‌های خاصی مانند پردازش تصویر، تشخیص گفتار، یا پردازش زبان طبیعی استفاده می‌شود.

هوش مصنوعی ضعیف به عنوان یک قدم اولیه و پایه برای توسعه هوش مصنوعی قوی‌تر و گسترده‌تر مورد استفاده قرار می‌گیرد.

این نوع از هوش مصنوعی معمولاً بر اساس الگوریتم‌های ساده‌تر و روش‌های کلاسیک تر توسعه می‌یابد، در حالی که هوش مصنوعی قوی‌تر بر اساس الگوریتم‌ها و روش‌های پیچیده‌تر و پیشرفته‌تر ساخته می‌شود.

General AI

از دیگر انواع هوش مصنوعی می‌توان به هوش مصنوعی عمومی یا قوی (strong AI) اشاره کرد.

(General AI) هر وظیفه فکری که انسان به انجام می‌رساند را درک کرده و یاد می‌گیرد.

به این ترتیب ماشین‌ها را قادر



که تمرکز خود را بر روی یک موضوع خاص یا یک وظیفه خاص قرار می‌دهد و قادر به انجام وظایف خود در محدوده‌های خاص است.

این نوع هوش مصنوعی عمدتاً به توانایی شناختی و توسعه آن تمرکز دارد، و نمی‌تواند به طور گسترده‌تر و کلیت‌تر عمل کند.

به عنوان مثال، یک سیستم هوش مصنوعی ضعیف ممکن است برای تشخیص چهره‌ها در تصاویر عمل کند، اما نتواند وظایف دیگری مانند

نیز می‌نامند، بر اساس قابلیت‌ها خود به چند نوع تقسیم می‌شود.

• هوش مصنوعی محدود (Narrow AI)

• هوش مصنوعی عمومی (General AI)

• سوپر هوش مصنوعی (Super AI) Narrow AI

هوش مصنوعی ضعیف یا (Weak AI)، نوعی از هوش مصنوعی است

از طریق گفتگوهای متنی یا صوتی تعامل کند.

این نرم افزارها معمولاً برای ارائه خدمات مشتریان، پاسخ به سوالات، انجام وظایف خاص و یا ارائه اطلاعات استفاده می‌شوند.

در حال حاضر، چت جی پی تی‌ها در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند، از جمله بانکداری، فروشگاه آنلاین، بهداشت و درمان، و غیره.

نقش چت جی پی تی در سازمان‌ها

تخصصی مختلف مثل فیزیک، ریاضی و برنامه نویسی درک کند.

ربات پاسخگوی ChatGPT می‌تواند مسائل پیچیده در سطح دانشگاهی را حل کند، همچنین مطالب وبلاگی تولید کند، متن آهنگ بسازد، صفحات HTML ایجاد کند و سایر مواردی از این دست را انجام دهد.

چت جی پی تی (Chatbot) یک نوع نرم افزار هوش مصنوعی است که طراحی شده است تا با انسان‌ها



و کاهش هزینه‌ها نیز شود. در صنعت بانکداری، هوش مصنوعی نقش بسیار مهمی دارد.

این تکنولوژی نه تنها با اتوماسیون دانش نیروی کار بانکها را تقویت می‌کند، بلکه فرآیندهای خودکارسازی را به اندازه کافی هوشمند می‌کند تا بتواند خطرات سایبری و رقابت بازیکنان در حوزه فناوری مالی را مدیریت کند. ربات‌های مشاوره‌ای مبتنی بر هوش مصنوعی نیز می‌توانند از طریق منابع اطلاعاتی مختلف، توصیه‌های مناسب برای انتخاب محصولات مالی و سرمایه‌گذاری به مشتریان ارائه داده و در نتیجه باعث کاهش سطح ریسک افراد شوند. (Bogdanov ۲۰۱۹)

ChatGPT

اساساً، ChatGPT یک «چتبات» (Chatbot) مبتنی بر هوش مصنوعی است که می‌تواند هر سوالی را جواب دهد.

چت جی پی تی می‌تواند موضوعها و مباحث پیچیده‌ای را در حوزه‌های

کند و حتی ممکن است ایده‌های خلاقانه و نوآورانه ارائه کند.

ویژگی‌هایی که ماشینها و سیستم‌های مبتنی بر این نوع از هوش مصنوعی دارند عبارت‌اند از:

احساسات

اعتقادات

نیازها

خواسته‌ها

تفکر

توانایی حل معما

قدرت تصمیم‌گیری

قدرت قضاوت

هوش مصنوعی قوی یا سوپر همچنین به سازمان‌ها امکان می‌دهد که با استفاده از ربات‌های هوش مصنوعی و مشاوران دیجیتال، مکانیسم‌های شناسایی تقلب بیومتریک، و پشتیبانی در هر زمان و مکان را به نیروهای انسانی و مشتریان خود ارائه دهند. این اقدامات علاوه بر افزایش درآمد و بهبود روابط با همکاران و مشتریان، می‌تواند باعث افزایش سود



چند ابزار کاربردی هوش مصنوعی:

۱- <http://Durable.co> - AI website builder

۲- <http://Topapps.ai> - Top AI Tools Store

۳- <http://Boomy.com> - Generate AI Music

۴- <http://Aiseo.ai> - AI Writing Tool

۵- <http://chatabc.ai> - ChatGPT for Teams

۶- <http://Tldv.io> - AI Meeting Summarizer

۷- <http://kickresume.com> - AI Resume Builder

انجام وظایف خاص، سازمان‌ها می‌توانند بهره‌وری را افزایش دهند و زمان و هزینه‌های مرتبط با انجام آن وظایف را کاهش دهند.

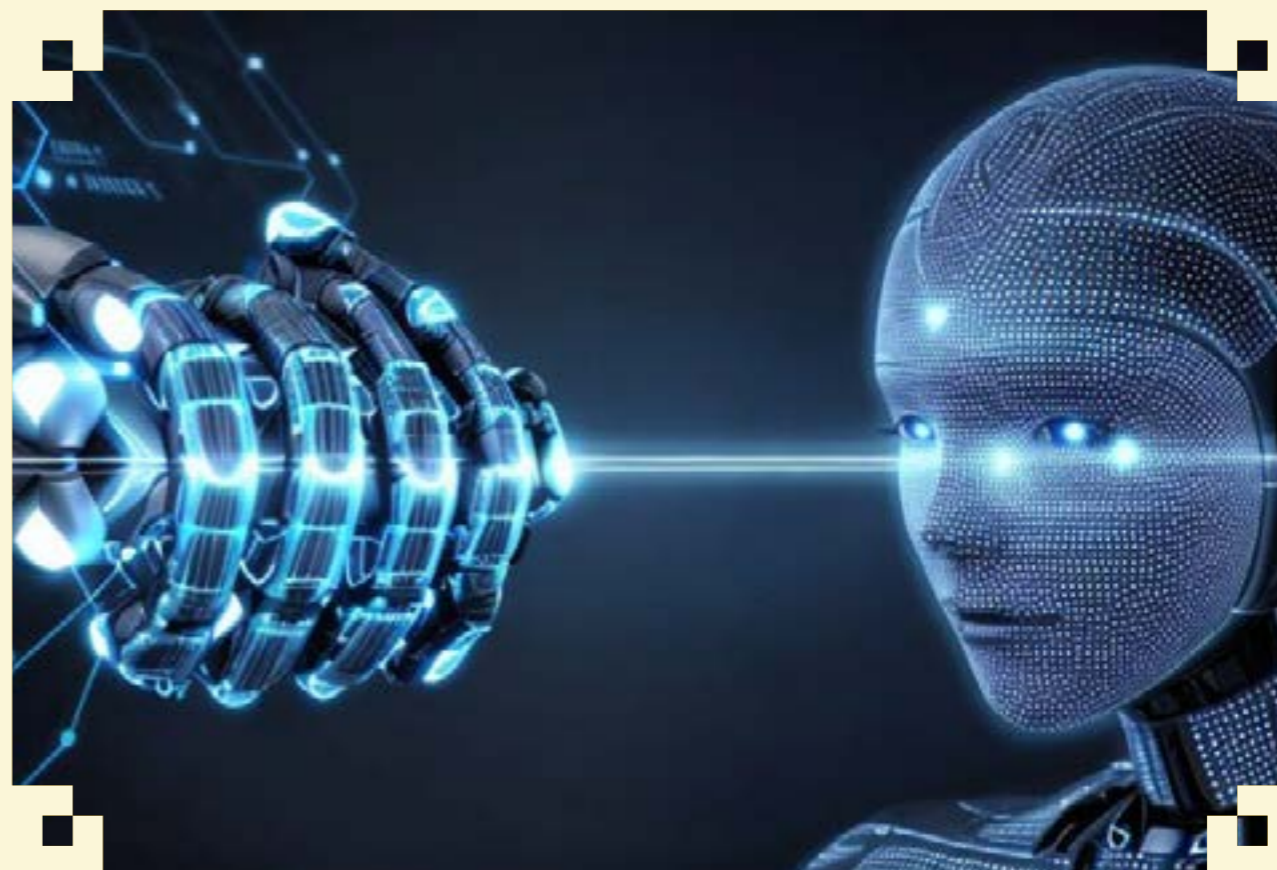
۴. جمع‌آوری داده:

چت جی پی تی می‌تواند به عنوان یک منبع برای جمع‌آوری داده‌های مشتریان و الگوهای رفتار آن‌ها استفاده شود تا برای بهبود خدمات و تجربه مشتریان استفاده شود.

۵. ارتقاء تجربه کاربری:

با استفاده از چت جی پی تی برای ارائه خدمات بهتر و سریع‌تر به مشتریان، سازمان‌ها می‌توانند تجربه کاربری را بهبود بخشید و رضایت مشتریان را افزایش دهند.

به طور کلی، چت جی پی تی‌ها می‌توانند به عنوان یک ابزار قدرتمند برای بهبود ارتباطات، خدمات، و کارایی در سازمان‌ها و مدیریت استفاده شوند.



اطلاعات به مشتریان در هر زمان و هر مکان کمک کند.

۲. افزایش انعطاف‌پذیری:

با استفاده از چت جی پی تی، سازمان‌ها می‌توانند به سرعت واکنش نشان دهند و به تغییرات درخواست‌ها و نیازهای مشتریان واکنش نشان دهند.

۳. افزایش بهره‌وری:

با استفاده از چت جی پی تی برای

و مدیریت به عنوان یک ابزار هوش مصنوعی مهم است که می‌تواند به بهبود عملکرد و کارایی سازمان کمک کند.

برخی از نقش‌های اصلی چت جی پی تی در سازمان و مدیریت عبارتند از

۱. پشتیبانی مشتریان:

چت جی پی تی می‌تواند به عنوان یک پشتیبان مشتریان از طریق پاسخ به سوالات، رفع ابهامات و ارائه





سیستم‌هایی ادامه دارد و همواره امیدواریم تا به این سطح پیشرفته از فناوری دست یابیم.

۲۴-<http://SnackPrompt.com>.
The best ChatGPT prompts

سخن آخر:

منابع:

امروزه با وجود درک اهمیت انواع هوش مصنوعی، هنوز هم فاصله‌های بین ساخت ماشین‌هایی که بتوانند به صورت خودآموز آموزش ببینند و از تجربیات گذشته در تصمیم‌گیری‌ها استفاده کنند وجود دارد. اما تلاش‌ها برای ایجاد چنین

۱- <https://www.webramz.com/blog/what-is-chatgpt/>

۲- <https://hrmacy.ir/%DA%86D%8AA-gpt->

۱۶- [Beta.tome.app](https://beta.tome.app) - Storytelling marketing assistant

۱۷- [Descript.com](https://descript.com) - edit videos
<http://Humata.ai> - ChatGPT for your files

۱۸-<http://Perplexity.ai> - ChatGPT on steroids

۱۹- <http://Durable.co> - Build websites with AI

۲۰- <http://Stocking.ai> - Create images with AI

۲۱- <http://Kickresume.com> - AI resume builder

۲۲- <http://Cohesive.so> - Create magical content

۲۳- <http://Decktopus.com> - AI presentation generator

۸-[http://finalscout.com/AI-Outreach Tool for LinkedIn](http://finalscout.com/AI-Outreach-Tool-for-LinkedIn)

۹-<http://Yatterplus.in> - AI Assistant for WhatsApp

۱۰-<http://Stocking.ai> - Generate AI Design

۱۱-Alicent.ai - Supercharged ChatGPT

۱۲- Tldrthis.com - Summarize online content

۱۳- web.io - AI website builder
Explainlikeimfive.io - Personal tutor on anything

۱۴- Codesquire.ai - Turn your thoughts into code

۱۵-Rose.ai - Research and visualize data easily



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت کسب و کار



فاطمه فیروزمندی
کارشناسی مدیریت
آموزشی دانشگاه شیراز

مدیر مسئول
نشریه

شخصی‌سازی شده اشاره کرد در واقع استفاده از هوش مصنوعی در روش‌های نوین در کسب و کار، افزایش پیدا کرده‌است.

هوش مصنوعی به شرکتها کمک می‌کند تا فرایندهای خود را بهبود بخشند و عملکرد عمومی را بهبود دهند.

از بهبود مدیریت موجودی تا بهینه‌سازی زنجیره تأمین، هوش مصنوعی قادر است به شرکتها کمک کند تا هزینه‌ها را کاهش داده و کارایی را افزایش دهند.

کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت کسب و کار

۱. هوش مصنوعی در فروش
هوش مصنوعی می‌تواند بازدهی

هوش مصنوعی به شرکتها کمک می‌کند تا از داده‌های بزرگ خود بهره‌برداری کنند و الگوها و روندهای مهم را درک کنند.

این تحلیل دقیق و سریع، به شرکتها امکان می‌دهد تا تصمیمات استراتژیک را بر اساس اطلاعات قوی‌تری بگیرند.

با استفاده از هوش مصنوعی، شرکتها می‌توانند خدمات هوشمندی را برای مشتریان ایجاد کنند.

از جمله مثال‌های این خدمات می‌توان به سیستم‌های گفتاری، پشتیبانی خودکار و تولید محتوای

چگونه از هوش مصنوعی در کسب و کارمان استفاده کنیم؟

وبسایت‌های جالب و کاربردی وجود دارند که می‌توانید با هوش مصنوعی آن‌ها را بسازید و حوزه فروش خود را بزرگتر کنید.

۲. هوش مصنوعی در بازاریابی

بازاریابی هوش مصنوعی برای تصمیم‌گیری خودکار از فناوری هوش مصنوعی استفاده می‌کند که اساس آن جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها و بررسی مخاطبان یا روندهای اقتصادی است

کسب‌وکار را بالا ببرد و میزان خطای انسانی را کاهش دهد.

همچنین می‌تواند مزیت رقابتی شما نسبت به سایر رقابتان باشد.

هوش مصنوعی چه کاربردی در بازاریابی دارد؟

با هوش مصنوعی، بازاریابان می‌توانند بینش عمیق‌تری نسبت به مصرف‌کنندگان هدف خود کسب کنند.

در عصر جدید و در حیطه فروش،

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی



هوش مصنوعی اغلب در آن دسته از فعالیتهای بازاریابی دیجیتال مورد استفاده قرار می‌گیرد که سرعت در آن‌ها بسیار مهم است و نقش کلیدی دارد. شرکتهایی که از هوش مصنوعی در بازاریابی استفاده نمی‌کنند، فرصتهای هوش مصنوعی زیادی را از دست می‌دهند. هوش مصنوعی نه تنها می‌تواند به توسعه استراتژی‌های بازاریابی کمک

کند، بلکه در اجرای آنها نیز موثر است. هوش مصنوعی در کسب و کار، مشتریان را بر اساس معیارهای مختلفی مرتب می‌کند و تبلیغات خاصی را بر اساس سابقه آن‌ها هدف قرار می‌دهد. همچنین ابزاری حیاتی برای پاسخگویی به نیازهای مشتری در هر زمان است. از هوش مصنوعی در بازاریابی با ربات‌های چت هم استفاده می‌شود.



این ربات‌ها می‌توانند به حل مشکلات، پیشنهاد محصولات یا خدمات و پشتیبانی فروش کمک کنند.

هوش مصنوعی با تجزیه و تحلیل _ سریع‌تر و دقیق‌تر از انسان _ داده‌های مربوط به رفتار مصرف‌کننده از بازاریابان پشتیبانی می‌کند. این بینش‌ها به مشاغل کمک می‌کند تا اصلاحاتی در کمپین‌های بازاریابی انجام دهند و کارآمدتر شوند. همچنین برای آینده برنامه ریزی بهتری داشته باشند. به هر حال کاربرد هوش مصنوعی در شبکه‌های اجتماعی بسیار عالی است و مزایای بیشماری دارد. نحوه ارتباط با مشتری از موارد پراهمیت در حیطة بازاریابی است. مدیریت ارتباط با مشتری یا CRM امروزه به یک ابزار قدرتمند تبدیل شده است که در بازاریابی، بسیار کاربرد دارد. هوش مصنوعی یکی از مواردی

بوده که در این حیطة، کاربرد خوب و به‌سزایی داشته و موفق عمل کرده است.

۳. هوش مصنوعی در منابع انسانی

به نظر می‌رسد هوش مصنوعی نقشی در منابع انسانی نداشته باشد اما هوش مصنوعی می‌تواند بسیاری از فعالیتهای منابع انسانی از استخدام تا مدیریت را انجام دهد. این فناوری با خودکارسازی کارهای تکراری به بهبود کارایی و صرفه‌جویی در هزینه‌ها کمک می‌کند؛ بنابراین کارهای بیشتری انجام می‌شود. هوش مصنوعی به گروه‌های منابع انسانی کمک می‌کند تا تصمیم‌گیری مبتنی بر داده را بهتر انجام دهند و غربالگری نامزدها و روند استخدام را آسان‌تر می‌کند.

۴. هوش مصنوعی در عملیات‌های فناوری اطلاعات

عملیات‌های IT، یکی دیگر از کاربردهای هوش مصنوعی در کسب



و کار است. این مورد که به عنوان **AIOps** هم شناخته می‌شود، اولین تجربه بسیاری از سازمان‌ها در زمینه اجرای هوش مصنوعی بوده است. اصطلاح **AIOps** به عنوان “کاربرد یادگیری ماشین و علم داده در مشکلات عملیات **IT**” تعریف می‌شود

هوش مصنوعی معمولاً برای تجزیه و تحلیل خطای پرونده ورود به سیستم **IT**، با عملکردهای مدیریت سیستم‌های **IT** و اتوماسیون بسیاری از فرایندهای معمول استفاده می‌شود. استفاده از **AIOps** باعث می‌شود که تیم فناوری اطلاعات، مشکلات احتمالی را پیش از خراب شدن سیستم **IT** برطرف کند. هر چقدر سیستم‌های فناوری اطلاعات برای پشتیبانی از مشاغل پیچیده‌تر می‌شوند، نقش **AIOps** برای بهبود عملکرد و خدمات سیستم بیشتر می‌شود.

۵. هوش مصنوعی در مراکز تماس

در مرکز تماس یک سازمان هم از هوش مصنوعی در کسب و کار استفاده می‌شود.

در این مراکز وظایف انسانی با هوش مصنوعی جایگزین می‌شود و داده‌های عظیمی برای یادگیری بیشتر در مورد مشتری، پیش‌بینی قصد مشتری و بهبود “بهترین اقدام بعدی” جمع‌آوری می‌شود و مورد استفاده قرار می‌گیرد. داده‌های غیرساختاری جمع‌آوری شده از مراکز تماس، با یادگیری ماشین برای کشف روند مشتری و بهبود محصولات و خدمات تحلیل می‌شوند.

۶. هوش مصنوعی در کسب و کار تحقیق و توسعه

قطعا هوش مصنوعی ابزاری برای ایجاد نوآوری است. این فناوری درک عمیق‌تری در پیشرفت هر صنعت از بهداشت و درمان گرفته تا موضوعات مالی و هوشمندسازی خودرو به ما می‌دهد. با این فناوری اطلاعات بسیار زیادی

را به صورت دقیق جمع‌آوری و سپس تحلیل می‌کنیم.

هوش مصنوعی و ماشین لرنینگ توصیه‌ها و راه‌حلهایی برای مشکلاتمان ارائه می‌دهد که شاید هرگز به آنها فکر هم نکرده‌ایم

هوش مصنوعی بسیاری از کارها را به صورت خودکار انجام می‌دهد و دریچه‌ای نو برای اکتشافات جدید، بهبود محصولات، خدمات و انجام

وظایف باز می‌کند. با هوش مصنوعی فعالیت‌های تحقیق و توسعه، موثرتر و استراتژیکی‌تر انجام می‌شود.

۷. هوش مصنوعی در حوزه حسابداری حسابداری، یکی دیگر از کاربردهای هوش مصنوعی در کسب و کار است. ایده گرفتن از هوش مصنوعی و کسب درآمد از هوش مصنوعی در حسابداری بسیار پرطرفدار است.



طبق نظر بسیاری از سازمان‌ها، کاهش هزینه‌ها و عملیات‌های کارآمدتر، عمده‌ترین جذابیت هوش مصنوعی در محل کار است. طبق مشاوره **Accenture**، اتوماسیون فرآیند رباتیک، نتایج شگفت‌انگیزی برای صنعت حسابداری، مالی و ادارات ایجاد می‌کند. در این وضعیت متخصصان امور مالی انسانی از انجام کارهای تکراری رها

می‌شوند تا بتوانند روی فعالیت‌های سطح بالاتر تمرکز کنند. استفاده از هوش مصنوعی در حسابداری خطاها را کاهش می‌دهد. علاوه بر این می‌تواند وضعیت امور مالی را در زمان واقعی به سازمان‌ها ارائه دهد. چون ارتباطات را از طریق پردازش زبان طبیعی کنترل می‌کند هوش مصنوعی می‌تواند در فرمول محاسبه قیمت تمام شده محصول



به حسابداران یا صندوق‌دارها، کمک ویژه‌ای کند.

۸. هوش مصنوعی در تعمیر و نگهداری ساختمان

کاربرد هوش مصنوعی، بهینه‌سازی انرژی و آسایش ساکنین ساختمان‌ها است.

از هوش مصنوعی برای مدیریت ساختمان‌ها، کنترل سیستم‌های روشنایی، گرمایشی/سرمایشی، دستگاه‌ها و سنسورهای اینترنت اشیا و دید رایانه برای نظارت بر ساختمان‌ها استفاده می‌شود.

بر اساس داده‌هایی که جمع‌آوری شده است، **AI** سیستم‌های ساختمان را متناسب با تعداد ساکنان، موقعیت زمانی در روز و ... تنظیم می‌کند.

هوش مصنوعی به مدیران کمک می‌کند تا بازده انرژی ساختمان را بهتر کنند. ایجاد امنیت، مولفه اضافی بسیاری از این سیستم‌ها است.

۹. هوش مصنوعی در تجربه مشتری

تجربه مشتری، یکی دیگر از روش‌های استفاده از هوش مصنوعی در کسب و کار است.

برند لاکچری **Burberry** از داده‌های بزرگ و ایده گرفتن از هوش مصنوعی برای افزایش فروش و روابط مشتری استفاده می‌کند.

این شرکت داده‌های خریدار را از طریق برنامه‌های وفاداری و پاداش جمع‌آوری می‌کند. سپس از آنها برای ارائه توصیه‌های متناسب با خرید مشتریان یا فروشگاه‌های آجر و ملات استفاده می‌کند.

علاوه بر این از چت بات در حین رویدادهای صنعت استفاده می‌شود در نتیجه این قابلیت می‌تواند رفتار سازمان شما را از درون تغییر دهد.

ماشین‌های هوش مصنوعی در کسب و کار می‌توانند به عنوان دستیار شخصی برای کمک به مدیریت ایمیل‌های شما، حفظ تقویم و حتی ارائه توصیه‌هایی برای تسهیل فرآیندها استفاده شوند.



تأثیر هوش مصنوعی در مدیریت کسب و کار

از فروش، شرکتها قادرند به طور مؤثرتری با مشتریان خود تعامل کنند و نیازها و مشکلات آنها را بهبود بخشند.

هوش مصنوعی به عنوان یک فناوری مبتنی بر داده، توسعه و پیشرفت در حوزههای مرتبط مانند یادگیری ماشین، بینایی ماشین، پردازش زبان طبیعی و رباتیک را رقم زده است. این پیشرفتهای نه تنها به شرکتها کمک می‌کند تا عملکرد خود را بهبود بخشند، بلکه فرصتهای جدیدی را برای ارائه محصولات و خدمات نوآورانه فراهم می‌کند.

کسب درآمد از هوش مصنوعی

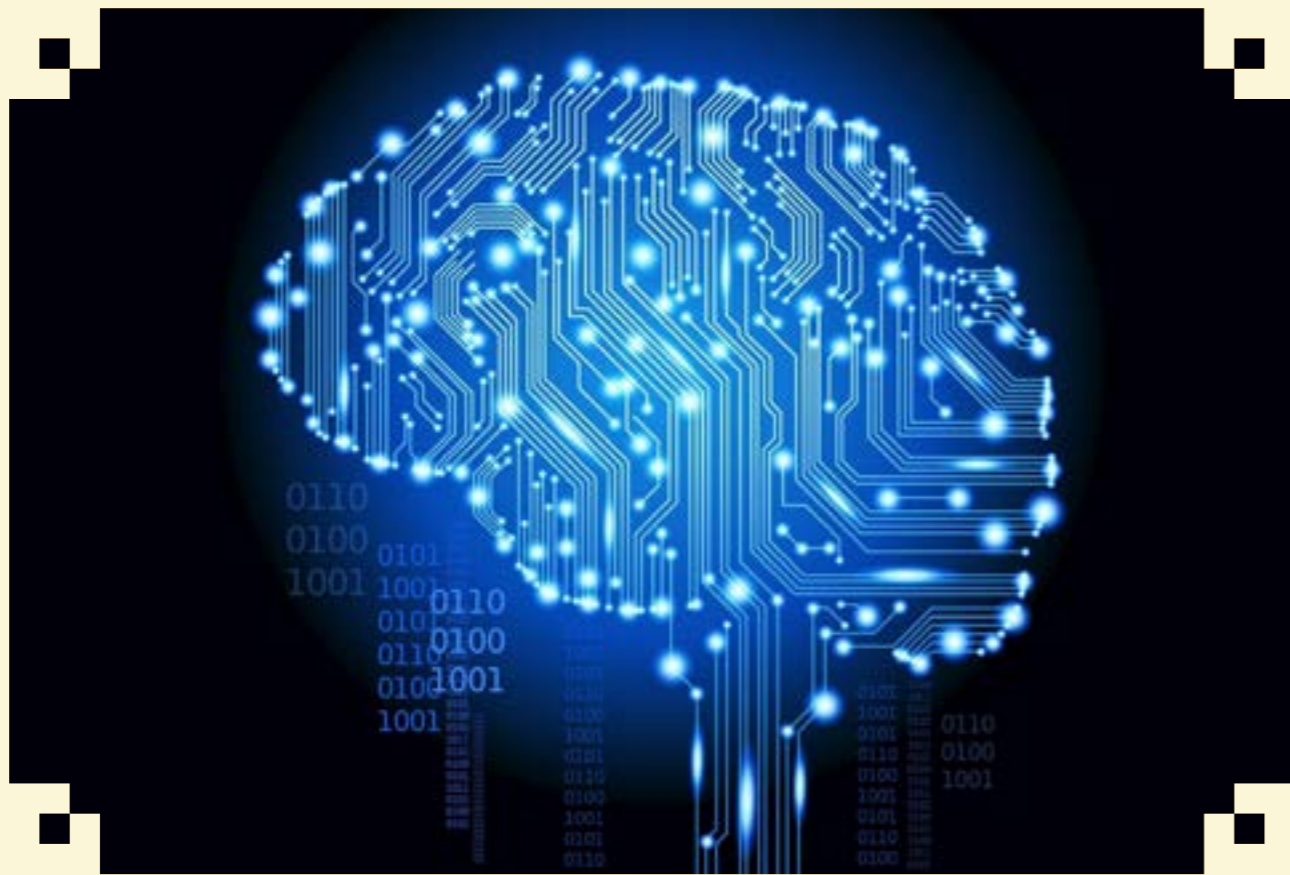
هوش مصنوعی به شرکتها کمک می‌کند تا استراتژیهای بازاریابی خود را بهبود بخشند. با تحلیل دادههای مشتری و روندهای بازار، هوش مصنوعی میتواند الگوهای

هوش مصنوعی قادر است تا فرایندهای کسب و کار را بهبود بخشد و عملکرد سازمان را بهبود ببخشد. از جمله موارد استفاده از هوش مصنوعی در این زمینه می‌توان به پیش‌بینی تقاضا، بهینه‌سازی زنجیره تأمین و مدیریت ارتباط با مشتریان اشاره کرد.

هوش مصنوعی قادر است به شرکتها در اتخاذ تصمیمات استراتژیک کمک کند.

با تحلیل دادههای بزرگ و ایجاد مدل‌های پیش‌بینی، هوش مصنوعی به مدیران اطلاعاتی قابل اعتماد برای تصمیم‌گیری در مورد بازارها، رقبا و روندهای صنعتی فراهم می‌کند.

همچنین قادر است بهبود خدمات مشتریان را در شرکتها ایجاد کند. با استفاده از روش‌های هوشمند در پشتیبانی مشتریان و خدمات پس



عرضه کنند و تجربه مشتری را بهبود بخشند.

با تحلیل دادههای مشتری و روندهای بازار، هوش مصنوعی میتواند به شرکتها کمک کند تا تبلیغات را به گروههای هدف خاص ترکیب کنند و اثربخشی تبلیغات را افزایش دهند.

به طور کلی چهار نوع هوش مصنوعی وجود دارند که عبارتند از: ماشین واکنشی، حافظه محدود، نظریه ذهن و خودآگاهی.

بازاریابی موفق را شناسایی کرده و به شرکتها کمک کند تا به طور هدفمندانه تبلیغات و ترویجی را طراحی و اجرا کنند.

با استفاده از هوش مصنوعی، شرکتها میتوانند مشتریان خود را بهتر بشناسند و نیازها و خواستههای آنها را به دقت بیشتری درک کنند. این اطلاعات به شرکتها کمک می‌کند تا محصولات و خدمات را به طور دقیق‌تری به مشتریان خود



انواع هوش مصنوعی



ماشین‌های واکنشی (Reactive Machines):

یکی از قدیمی‌ترین مدل‌های هوش مصنوعی، ماشین‌های واکنشی هستند که فقط برای انجام وظایف تخصصی طراحی شده‌اند و نمی‌توانند اطلاعات را ذخیره کنند؛ از این رو قابلیت تصمیم‌گیری برپایه تجربیات گذشته را ندارد و فقط جهت پاسخگویی به نیاز انسان‌ها طراحی شده است.

حافظه محدود (Limited Memory):

این مدل از هوش مصنوعی قادر به

ذخیره اطلاعات و تصمیم‌گیری براساس داده‌های پیشین خود است و رفتار این نوع ماشین براساس سرنخ‌هایی که در گذشته ارائه شده است، می‌باشد. احراز هویت و شناسایی افراد در سامانه‌های مختلف مثال خوبی برای این نوع از هوش مصنوعی می‌باشند.

نظریه ذهن (Theory of Mind):

این مدل از هوش مصنوعی قادر است به صورت بهتری احساسات، اعتقادات و عواطف انسان‌ها را درک کند و براساس

این اطلاعات، تصمیم‌گیری می‌کند. این مدل در حال توسعه بوده و در صورت موفقیت آن، انقلاب عظیمی در زندگی انسان‌ها رخ خواهد داد.

خود آگاه (Self-aware):

این مدل شبیه به مغز انسان است و قادر به درک احساسات و نیاز افراد بوده و همچون یک انسان با آن‌ها ارتباط برقرار خواهد کرد.

کلام پایانی

هوش مصنوعی به شرکتها فرصت‌های بسیاری را در مدیریت کسب و کار و بازاریابی ارائه می‌دهد. با استفاده از این فناوری، شرکتها قادرند فرایندها و عملکرد خود را بهبود بخشند، تصمیمات استراتژیک هوشمندتری بگیرند و خدمات بهتری به مشتریان خود ارائه دهند.

شما در هر حیطه یا رشته‌ای که قصد ادامه تحصیل داشته باشید، چه در دوره‌های مدیریتی MBA و DBA

و چه در دوره‌های مهارتی دیگر مانند مشاور املاک و مهمانداری، نمی‌توانید تاثیر هوش مصنوعی در تسهیل کار را نادیده بگیرید.

امروزه هوش مصنوعی در قالب چت جی بی تی (ChatGBT) ظاهر شده که ساختن اکانت برای ایرانیان و استفاده از آن، کار را راحت‌تر خواهد کرد.

با این حال داشتن دانش کافی و به روز برای مدیریت چالش‌ها و پیشرفت کسب و کار لازم است.

شما می‌توانید بدون دردسر مهارت‌های خود را پرورش داده و با کسب مدرک و توانایی‌های لازم به پیشرفت بیزینس خود کمک کنید.

منابع:

1- <https://course-mba.ir/how-to-use-artificial-intelligence-in-our-business/>

2- <https://sammotlagh.com/News/Show/۱۳۶۶/>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

دانستنی راجب هوش مصنوعی



مریم رحمانیان
کارشناسی مدیریت
آموزشی دانشگاه شیراز

سردبیر نشریه

دانستنی های جالب درباره هوش مصنوعی و پیشرفت آن

۱. بازار خودروهای خودران با ارزش ۱۲۷ میلیارد دلار، توسط هوش مصنوعی اداره می شود

این مقدار پیش بینی شده ارزش بازار خودرو تا سال ۲۰۲۷ است و فناوری هوش مصنوعی نقش اصلی را در تحقق این پیش بینی بازی می کند. چندین سال می شود که شرکت های بزرگی مانند تسلا موتورز خودروهای

هوشمند الکترونیکی را به بازار عرضه کرده اند که با استقبال زیادی در عموم مواجه شده است.

۲. هوش مصنوعی در حال هوشمند سازی خانه ها است!

چند سالی است که استفاده از دستیارهای شخصی زیاد شده و گجت های هوشمندی مانند آمازون اکو به خانه ها آمده اند و مفهومی به نام خانه های هوشمند را ایجاد کردند. آمازون اکو در حال حاضر حدود ۷۰ درصد بازار اسپیکرهای هوشمند خانگی را در دست دارد و پیش بینی می شود تا پایان سال ۲۰۲۰ حدود ۱۰ میلیارد دلار به ارزش خط تولیدی این شرکت اضافه کند.

البته شرکت های زیادی مانند گوگل در این زمینه شروع به فعالیت

کرده اند و نتیجه همه این فعالیتها تحقق خانه های هوشمند خواهد بود.

۳. هوش مصنوعی دکتر می شود!

این روزها از هوش مصنوعی در زمینه پزشکی نیز استفاده می شد و همین موضوع باعث شده تا به صورت موثر تاثیرات تکنولوژی دیجیتال در مراقبت های بهداشتی و پزشکی را



مشاهده کنیم.

در صنعت بهداشت ترکیبی از یادگیری ماشینی، یادگیری عمیق، تجزیه و تحلیل دیتاها در زمان واقعی و سایر ویژگی های هوش مصنوعی برای تشخیص بیماری های مختلف به کار گرفته می شود.

۴. کارگردانی فیلم توسط هوش مصنوعی



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



جالب است بدانید در سال ۲۰۱۸ فیلمی به نام "Zone Out" توسط هوش مصنوعی که آن را بنجامین خطاب می‌کنند ساخته شد که در آن بازیگر محبوب کانادایی به نام توماس میدلدیچ (Thomas Middleditch) ایفای نقش کرده است. این فیلم طی ۴۸ ساعت توسط هوش مصنوعی ساخته شده و داستان، تدوین، انتخاب موسیقی و سایر المان‌های مربوط به این فیلم همگی توسط بنجامین مدیریت و تصمیم‌گیری شدند. این پروژه ایده کارگردانی به نام اسکار شارپ (Oscar Sharp) و تکنسین خلاق گوگل یعنی راس گودوین (Ross Goodwin) بود. حافظه بنجامین از شبکه عصبی کوتاه مدت تشکیل شده و این درست همان ویژگی موجود روی گوشی‌های



هوشمند است که هنگام پیش‌بینی کلمه بعدی در حین تایپ استفاده می‌کنیم.

منبع

۱- <https://digi.ro/interesting-facts-artificial-intelligence/>

۲- <https://amerandish.com/>





تضعیف حافظه دانشجویان با استفاده بی‌رویه از هوش مصنوعی

فاطمه فیلوندی

کارشناسی مدیریت
آموزشی دانشگاه شیراز



مدیرمسئول
نشریه

این نتایج، برآمده از یک مطالعه تحقیقاتی در خصوص تأثیر سریع ناشی از استفاده از مدل‌های زبانی بزرگ مانند مدل «جی‌پی‌تی» در اهداف آموزشی است.

بر اساس این مطالعه که در «مجله بین‌المللی فناوری آموزشی» منتشر شد، محققان در دو مرحله با استفاده از نظرسنجی از صدها دانشجوی دوره کارشناسی تا کارشناسی ارشد، این پژوهش را سامان دادند.

انگیزه این مطالعه از رشد مهیب فناوری و ابزارهای هوش مصنوعی در محیط‌های آموزشی و نگرانی فزاینده استادان در مورد سوء استفاده از آنها، به‌ویژه در ارتباط با «شرافت

دانشجویانی که از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند به شکلی قابل توجه در مقایسه با هم‌قطاران خود دچار تنبلی و ضعف حافظه می‌شوند، زیرا «چت جی‌پی‌تی» می‌تواند به هر پرسش صرف نظر از کیفیت پاسخ خود، پاسخ بدهد.

یک مطالعه جدید نشان داد که استفاده بیش از حد دانشجویان از «چت جی‌پی‌تی» منجر به تضعیف حافظه و کاهش پیشرفت تحصیلی آنها می‌شود.

دانشگاهی، به‌رغم پتانسیل هوش مصنوعی برای کمک به یادگیری و تحقیق، ناشی می‌شود. با استفاده از یک مقیاس ۸ درجه‌ای برای تعیین میزان تکیه آنها به هوش مصنوعی تدوین شده بود.

برای فهم رابطه میان استفاده بیش از حد از ربات «چت جی‌پی‌تی» و کاهش پیشرفت تحصیلی دانشجویان، این مطالعه در دو فاز انجام شد:

در فاز نخست محققان پاسخ‌های ۱۶۵ دانش‌آموز را جمع‌آوری کردند که پژوهشگران برای اطمینان از درستی نتایج فاز نخست، نمونه‌های آماری را در فاز دوم به ۵۰۰ دانشجو افزایش دادند و طی این دو مرحله کشف کردند که تداوم فشار ناشی از کار دانشگاهی و کمبود زمان، دانشجویان را به استفاده بیشتر از «چت جی‌پی‌تی» وادار می‌کند.



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

تاریخ، جامعه‌شناسی و ارتباطات باشند از آنجایی که جهان شاهد رشد بی‌سابقه‌ای در فناوری‌های هوش مصنوعی (AI) است، بررسی خطرات و چالش‌های بالقوه مرتبط با آنها ضروری است

منبع:

<http://www.yjc.ir/00aW1I>



به تجزیه و تحلیل مطالب، پاسخ به سؤالات دانشجویان و تسهیل جستجوی اطلاعات کمک می‌کنند، اما استفاده بیش از حد از آنها تاثیر منفی بر توانایی‌های حافظه دانشجویان می‌گذارد.

خالقان هوش مصنوعی باید به دنبال بینش، تجربیات و نگرانی‌های مردم در سراسر قومیت‌ها، جنسیت‌ها، فرهنگ‌ها و گروه‌های اقتصادی-اجتماعی و همچنین افرادی از حوزه‌های دیگر مانند اقتصاد، حقوق، پزشکی، فلسفه،



نمراتشان بوده و خواهان حفظ سطح علمی خود هستند، از بیم لورفتن استفاده خود از هوش مصنوعی، تمایلی به استفاده از این فناوری ندارند.

محققان توصیه می‌کنند که استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی مولد برای اهداف آموزشی باید توأم احتیاط و میانه‌روی باشد. آنها در عین حال خاطرنشان کردند که این ابزارها

بر اساس این مطالعه روشن شد، دانشجویانی که از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند به شکلی قابل توجه در مقایسه با هم‌قطاران خود دچار تنبلی و ضعف حافظه می‌شوند، زیرا «چت جی‌پی‌تی» می‌تواند به هر پرسش صرف نظر از کیفیت پاسخ، پاسخ بدهد.

این مطالعه برخلاف پیش‌بینی‌ها نشان داد، دانشجویانی که نگران سطح



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>



فصلنامه علمی
انجمن علمی
مدیریت آموزشی

سال اول، شماره اول

<https://nashriyeh-nama.yek.link>

تبدیل هوش مصنوعی به بخشی از فرهنگ سازمان

نکته کلیدی این است که تصمیم بگیرید چگونه هوش مصنوعی را به شیوه‌ای اخلاقی به کار ببرید. گام‌های بسیاری وجود دارد که کسب‌وکارها می‌توانند هنگام ادغام هوش مصنوعی در عملیات خود بردارند.

سازمان‌ها می‌توانند فرآیندهایی را برای نظارت بر الگوریتم‌ها، گردآوری داده‌های با کیفیت بالا و توضیح یافته‌های الگوریتم‌های هوش مصنوعی توسعه دهند.

رهبران حتی می‌توانند هوش مصنوعی را بخشی از فرهنگ شرکت خود کنند و استانداردهایی را برای تعیین فناوری‌های قابل قبول هوش مصنوعی ایجاد کنند.

