



بسم الله الرحمن الرحيم

فصلنامه علمی - دانشجویی

سال یازدهم، شماره هفدهم، تابستان ۱۴۰۳

شماره مجوز: ۳۴۴/کن ش

صاحب امتیاز: انجمن علمی گردشگری و هتلداری دانشگاه شیراز

استاد مشاور انجمن: دکتر اعظم صفرآبادی

سردبیر: آیداجهانبخش تهرانی، امیر ارغوان

مدیر مسئول: فاطمه علی محمدی گرفمی

هیئت تحریریه: سید امیر محمد میرسلاقی فردوس، آیداجهانبخش تهرانی، سینا

ظفریان، معصومه امینی، نرگس حسینی پور، نیما مشیری، فاطمه حق فروش

جوشری، پدram، مجید ظفریان

طراح و صفحه آرا: فاطمه بنیبر

رتبه اول بخش ویژه مقاله (آسیب های اجتماعی): مریم فراهانی

رتبه دوم بخش ویژه مقاله (آسیب های اجتماعی): سمانه بیضاوی

نفر اول بخش گزارش (آثار برتر): ملیکا اکبری وزه رضایی

نفر دوم بخش ویژه یادداشت (آسیب های اجتماعی): ثنا شناسا

نفر دوم بخش گزارش (آثار برتر): امیر ارغوان

نفر سوم بخش ویژه مصاحبه (آسیب های اجتماعی): امیر ارغوان

شایسته تقدیر بخش ویژه گزارش (تولید ایرانی، کیفیت رقابت): امیر ارغوان

رتبه سوم در بخش نشریات برتر علتخصصی علوم انسانی: نشریه عصر گردشگری

رتبه اول بخش طرح روی جلد (آثار برتر): نشریه عصر گردشگری آقای مهرداد رضایی هزاره

رتبه اول بخش گرافیک و صفحه آرایی (آثار برتر): آقای مهرداد رضایی هزاره

رتبه دوم آثار برتر اینفوگرافیک

رتبه اول بخش ویژه مصاحبه (تولید ایرانی، کیفیت، رقابت)



افتخالت
عمر
گردشگری



راهنمای ارسال مقالات

روش

این بخش باید شامل توضیح دقیق در مورد روش مطالعه شامل نوع مطالعه، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه و روش تجزیه و تحلیل داده‌ها باشد

یافته‌ها

نتایج باید در قالب متن، جدول و تصاویر عرضه شود.

بحث و نتیجه‌گیری

در پاراگراف اول بحث نتایج باید به طور خلاصه بیان شوند. بر این اساس بحث به طور خلاصه باید شامل ارائه خلاصه یافته‌ها در رابطه با هر یک از اهداف پژوهش، تشریح و تفسیر یافته‌ها در رابطه با اهداف و پرسش‌های پژوهش باشد

تقدیر و تشکر

از تمالف‌رادی که سهدر مطالعه داشته‌اند می‌توان در این بخش تشکر کرد. این افراد شامل کسانی هستند که از لحاظ فنی و نگارشی کمک کرده‌اند یا سازمانی که حمایت مالی پژوهش را برعهده داشته است

منبع

نشریه عصر گردشگری در حال حاضر از سیستم منبع‌نویسی APA استفاده می‌کند و تمام مقاله‌های ارسال شده به این نشریه لازم است از این شیوه پیروی نمایند

مقاله‌های مروری

مقاله‌های مروری باید شامل عنوان، چکیده، مقدمه و تاریخچه‌ای در مورد موضوع، هدف از انجام مطالعه، مطالب علو مطالعات انجام شده مربوط به موضوع، تجزیه و تحلیل و بحث درباره پژوهش‌های ارائه شده و نتیجه‌گیری باشند. نتیجه کلی همراه با پیشنهادها سازنده نیز بیان شود.

راه‌های ارتباط با نشریه

https://t.me/shirazu_saths

۰۹۱۷۴۷۹۷۴۹۷



ما را دنبال کنید

هدف و حوزه

نشریه عصر گردشگری یک نشریه علم‌دانشجویی با دسترسی آزاد است که توسط انجمن علگردشگری و هتلداری دانشگاه شیراز منتشر می‌شود و با انتشار مقاله‌های با کیفیت به توسعه صنعت گردشگری و هتلداری و بررسی مسائل این حوزه کمک می‌کند. مقاله‌های پژوهشی، مروری، مقاله کوتاه و یادداشت، و گزارش موردی در حوزه‌های گردشگری و هتلداری در نشریه عصر گردشگری منتشر

می‌شوند. در فراخوان دعوت به ارسال آثار هر شماره نشریه، محور ویژه شماره مذکور اطلاع‌رسانی و آثار پیرامون آن محور دریافت می‌گردد. همه مقاله‌های ارسال شده به نشریه ابتدا توسط سردبیر بررسی می‌شوند و سپس تحت داوری قرار می‌گیرند

بیانیه اخلاقی

نشریه عصر گردشگری مقاله‌هایی که در سایر نشریه‌ها چاپ نشده باشند را منتشر می‌کند و مسئولیت صحت و سقم محتوای علو ترتیب نام‌نویسندگان برعهده نویسنده مسئول مقاله است

نحوه ارسال مقالات

نویسندگان می‌توانند آثار خود را به صورت الکترونیکی به آدرس ایمیل اعلام شده در فراخوان هر شماره ارسال نمایند
متن مقاله باید در سند word و تصاویر در فرمت JPEG یا Gif ارسال گردد.

آماده کردن مقاله

صفحه عنوان

این صفحه باید شامل عنوان کامل مقاله، نام و نام خانوادگی تمانویسندگان و بالاترین درجه علانها، واحد یا مؤسسه‌ای که در آن فعالیت میکنند، آدرس پست الکترونیک و شماره تلفن نویسنده مسئول جهت درج در نشریه (به زبان فارسی و انگلیسی) باشد

چکیده

چکیده باید ۲۰۰ تا ۲۵۰ کلمه باشد و به ترتیب بخش‌های زمینه و هدف، نمونه پژوهش، حجم نمونه،

راهنمای ارسال آثار برای چاپ در نشریه علم‌دانشجویی روش نمونه‌گیری، یافته‌ها و نتیجه‌گیری را در برگیرد. در انتهای مقاله لازم است ۳-۵ کلیدواژه ذکر گردد

مقدمه

مقدمه باید شامل ضرورت و اهمیت انجام پژوهش، بیان روشن اهداف، فرضیه‌ها یا سؤال‌های پژوهش باشد.

“فهرست مطالب”

پنجمین شماره با افتخار تقدیم میشود:

- ۱۰ گردشگری پایدار
- ۳۸ گردشگری سبز از دریچه چشم مسئولان
- ۴۳ گردشگری پایدار: چرا هتل‌ها باید در این زمینه نقش اصلی داشته باشند؟
- ۵۲ سرمایه‌گذاری بر فیلم و تشویق گردشگران به سمت رفتارهای دوست‌دار طبیعت
- ۶۳ الفبای بانک‌های سبز
- ۶۹ انرژی‌های سبز و واقعا سبز هستند؟
- ۷۳ بررسی مدیریت آموزش بین‌المللی با توجه به گردشگری پزشکی و کارآفرینی پایدار
- ۱۰۴ گردشگری دریایی و محیط زیست
- ۱۰۸ معرفی هتل‌های پایدار
- ۱۲۳ مستند، تجربه، گردشگری
- ۱۲۶ کتاب مدیریت گردشگری پایدار
- ۱۳۰ آداب معاشرت تشریفات و پذیرایی
- ۱۳۳ رابطه گردشگری پایدار و میزان انتشار گاز کربن دی‌اکسید در ایران‌ها و هواپیماهای مختلف
- ۱۳۶ هتل پایدار



دکتر فاطمه شکری
استاد مشاور سابق و بنماینده علمی و هتلداری دانشگاه شیراز



علاقمندان به اقتصاد



«گردشگری پایدار یک تجمل نیست، بلکه ضرورتی برای ادامه رشد صنعت و درعین حال حفاظت از سیاره ما است.»

ژان فرانسو دانزیه، دبیرکل سابق شبکه بین‌المللی سازمان حوضه آبریز، در این بخش از سخن خود در عین اختصار مهم‌ترین و بزرگ‌ترین مسئولیتی را که ذی‌نفعان صنعت گردشگری باید بدان عمل کرده و آن را به دوش بکشند معرفی کرده‌است.

پایداری نه به معنای تجمل بلکه به معنای لازمی بقا همواره در مرکزیت همه صنایع به‌ویژه صنعت گردشگری قرار گرفته‌است.

در سال‌های اخیر سازمان جهانی گردشگری هر ساله شعاری را با محوریت پایدار انتخاب نموده و سعی بر نشر آگاهی، اقدامات و استراتژی‌های مرتبط با پایداری در صنعت گردشگری داشته‌است. به همین سبب و به رسم هر ساله، سازمان جهانی گردشگری جهانی محوریت فعالیت خود را بر پایه سرمایه‌گذاری سبز قرار داده و این نشریه نیز در جهت عمل به رسالت خود این شماره از فصلنامه را به عنوان سرمایه‌گذاری سبز در صنعت گردشگری اختصاص داده‌است.

امید آن‌که با افزایش آگاهی از مفهوم سرمایه‌گذاری سبز و تاثیرات آن، گامی بلند در جهت پایداری صنعت برداشته و به عنوان میراث‌دارانی شایسته از سوی نسل‌های دیگر شناخته شویم.

مطالعات موردی در این حوزه است (Amirullah, ۲۰۲۱). مفهوم پایداری در صنعت گردشگری، طی چند دهه گذشته یکی از اصلی ترین و در عین حال مباحثه انگیزترین مفاهیم توسعه گردشگری و به عنوان چارچوبی برای فهم روندهای توسعه اقتصادی_ اجتماعی و مدیریت منابع طبیعی و گردشگری در سراسر جهان مطرح شده است. این در حالی است که از یک سو پیچیده و غامض بودن این مفهوم و از سوی دیگر نحوه عملیاتی کردن و اندازه گیری پیشرفت به سوی پایداری در صنعت گردشگری، آن شاخص ها و معرف های دقیق و جامعی که بتواند با در نظر گرفتن همه جوانب، پایداری گردشگری را اندازه گیری کند و توسعه پایدار گردشگری را میسر سازد ضروری به نظر می رسد (عبدالرضا et al). از سوی دیگر در وضعیت کنونی گردشگری روستایی کشور و با توجه به جوان بودن بسیاری از مقاصد گردشگری روستایی، ضرورت در اختیار داشتن مجموعه ای مناسب از شاخص های توسعه پایدار گردشگری روستایی بومی شده برای ارزیابی وضعیت و ترسیم مسیر آینده، امری بسیار حیاتی و راهبردی تلقی میشود.

گردشگری با تمرکز بر حفظ محیط زیست، احترام به فرهنگ و اجتماع محلی و توسعه اقتصادی مستدام، موجب شده تا گردشگری پایدار به عنوان یک الگوی مطلوب در سراسر جهان شناخته شود. این رویکرد نه تنها از یک منظر محیط زیستی اهمیت دارد، بلکه تأثیرات مثبت آن بر اقتصاد و جوامع محلی نیز قابل ملاحظه است. براساس گزارش سازمان جهانی گردشگری، در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۱/۰۰۰ میلیون نفر به عنوان گردشگران بین المللی شناخته شدند که حضور آنها خود در توسعه گردشگری پایدار موثر بوده است. این اظهارات نشان می دهد که ارزش گردشگری پایدار به عنوان یک رویکرد جدید در ارتقای فرایندهای گردشگری و تأثیرات فراگیر اجتماعی و اقتصادی آن مورد توجه است.

این مقاله با هدف بررسی چالش ها و فرصت های مرتبط با گردشگری پایدار، به دنبال تحلیل نقش این رویکرد در توسعه پایدار و توازن محیط زیستی و اقتصادی، ارائه راهکارهای عملی برای ترویج گردشگری پایدار و معرفی



معصومه امینی

کارشناسی ارشد گردشگری گرایش

بازاریابی دانشگاه شیراز

ایمیل:

aminimasoom54@gmail.com

مقدمه:

در دهه های اخیر، گردشگری پایدار به عنوان یکی از موضوعات کلیدی در صنعت گردشگری جهانی، بیشتر توجه ها را به خود جلب کرده است. این رویکرد بهبود یافته در زمینه های



چراکه به باور بسیاری از دانشمندان "اطلاعات خوب پایداری"، زمینه ساز تصمیم سازی و برنامه ریزی بهینه برای پیشرفت در مسیر توسعه پایدار گردشگری روستایی در آینده خواهد بود (عبدالرضا et al.).

در قرن بیست و یکم پیشرفت فناوری موجب می شود تا وقت انسان بیش از پیش آزاد گردد و زمان بیشتری را صرف اوقات فراغت خود نماید در واقع این قرن را باید عصر صنعت گردشگری نام نهاد به دلیل زیرساخت های فناوری فرهنگی سیاسی اجتماعی و اقتصادی ایجاد شده در قرن بیست و یکم پدیده گردشگری یک واقعیت اجتناب ناپذیر در رفتار و عمل انسان برای ارضای روح کنجکاوی او خواهد بود سفر به دیگر نقاط دنیا چه به صورت حقیقی و واقعی و انگیزه های مختلفی جزو ملزومات زندگی قرن بیست و یکم و شکل دهنده جریان است که مرزهای ملی و بین المللی را درنوردیده رویکردی فراتر از دولت و ملت خواهد داشت گردشگری به عنوان یکی از منابع درآمد و ایجاد اشتغال در سطح محلی می تواند گردشگری به خصوص که سود

فعالیت های دیگر بخش های اقتصادی در حال کاهش باشد جایگزین مناسبی برای آنها و راهبردی برای توسعه است امروز صنعت گردشگری به

درآمد جهان درآمده است همچنین باید افزود که چرخه عظیم مالی که به طور غیر مستقیم طول محور صنعت گردشگری می چرخد به مراتب مهم تر



اندازه ای در توسعه اقتصادی اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاددانان آن را صادرات نامرئی نام نهاده اند صنعت توریسم از صنایعی است که در سال های اخیر به سرعت گسترش یافته و در ردیف یکی از بزرگترین منابع

از درآمدهای مستقیم بر اقتصاد جهانی تاثیرگذار است این مقاله بر توسعه پایدار گردشگری تاکید توسعه گردشگری با استفاده از منابع موجود به گونه ای است که ضمن پاسخ دادن به نیازهای اقتصادی اجتماعی فرهنگی و ضوابط

قانونی جامعه و انتظارات گردشگران بتوان وحدت و یکپارچگی هویت فرهنگی سلامت محیط زیست تعادل اقتصادی و رفاه مردم محلی را تامین کرد این مقاله ضمن تحلیل وضعیت صنعت گردشگری در ایران به نقش کارکردهای آن و موانع و راهکارهای ایجاد صنعت گردشگری پایدار در ایران می پردازد (محسنی / رضاعلی، ۲۰۰۹).

به طور کلی توسعه پایدار شهری مرهون تعاملات پایدار و سازنده انسان با انسان و انسان با محیط می باشد تعاملاتی که بر اثر آن در طول زمان شهر از نظر محیط می باشد تعاملاتی که بر اثر آن در طول زمان شهر از نظر زیست محیطی قابل سکونت از نظر اقتصادی با دوام از نظر اجتماعی همبسته و از نظر کالبدی زیبا و دیدنی می گردد بر پایه وجود ارتباط دو طرفه توسعه پایدار و گردشگری پایدار برای آنکه گردشگری بتواند به توسعه پایدار شهری کمک کند باید اثرات آن در شهر شناسایی شده و مورد توجه خاص قرار گرفته شود (محسنی / رضاعلی، ۲۰۰۹).

صنعت گردشگری به عنوان یک سیستم منسجم است که عناصر آن

برای یکدیگر لازم و ضروری هستند. به گونه ای که جاذبه های گردشگری به تتهایی دلایل سفر یا رونق این صنعت را فراهم نکند، بلکه باید امکانات و

بعد)، زیرساخت های فرهنگی (چهار بعد) با روش کوکوسو مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است. نتایج حاصل از تحقیق، نشان داد که زیرساخت



شرایطی به لحاظ زیرساختی برای استفاده گردشگران فراهم شود. یافته های تحقیق در چهار شاخص زیربنایی شامل زیرساخت های فیزیکی (شش بعد)، زیرساخت های دولتی (چهار بعد)، زیرساخت های خدماتی (شش

فیزیکی برای توسعه گردشگری نقش مهم و حیاتی برای محور مورد مطالعه دارد. زیرساخت های خدماتی و دولتی (مدیریتی- نهادی) به ترتیب در رتبه های دوم و سوم واقع شده اند و زیرساخت فرهنگی کمترین امتیاز را به خود

اختصاص داده است و نشان از اهمیت کمتر آن نسبت به سایر ابعاد باشد (حیدری et al, ۲۰۱۹).

گردشگری به عنوان یک پدیده اجتماعی و اقتصادی پیچیده، از جمله پدیده های مهم قرن بیستم بوده که به سرعت در قرون جدید نیز ادامه یافته و به سطوح بی سابقه ای از توسعه و پیشرفت در سطح جهانی رسیده است. نیمه قرن بیستم به بعد، عواملی مانند جهانی شدن، توسعه سرمایه داری، پیشرفت ابزارهای حمل و نقل و توسعه ارتباطات و امروزه گردشگری، سومین صنعت اقتصادی در جهان شناخته می شود. تکنولوژیکی به توسعه صنعت گردشگری منجر شده است (Guzman, ۲۰۰۴). بر اساس گزارش های سازمان تجارت جهانی در سال ۲۰۰۴ درآمدهای ناشی از جهان شناخته میشود (Mirghani et al, ۲۰۱۳).

صنعت گردشگری در سطح جهان از ۴۷۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۳ با ۸ درصد رشد به ۵۱۴ میلیارد دلار افزایش یافته است. ایران به لحاظ جاذبه های جهانگردی یکی از ۱۰ کشور اول جهان

محسوب میشود، اما درآمد حاصل از جهانگردی برای کشور بسیار اندک است. ضرورت افزایش درآمدهای عموکشور و کاهش وابستگی اقتصاد کشور به درآمد حاصل از فروش نفت ایجاب میکند که استفاده از ظرفیتهای زیستی کشور، منابع طبیعی و توجه به صنعت جهانگردی پیش از پیش مورد توجه قرار گیرد؛ چرا که به عنوان مثال تنها ارزش مصرفی تنوع زیستی به صورت مستقیم از طریق اکوتوریسم انگیزه مهرا برای حفاظت از تنوع زیستی به خصوص در کشورهای در حال توسعه ایجاد کرده است.

تعریف گردشگری پایدار

گردشگری پایدار به دستوری از گردشگری است که توجه به حفظ محیط زیست، ارزش های فرهنگی و اجتماعی محلی، و توسعه اقتصادی به طور همزمان را دنبال می کند. این نوع گردشگری به منابع طبیعی و فرهنگی مورد احترام بیشتری برای حفظ آنها توسط گردشگران و صنعتگران گردشگری توجه می کند (Guide, ۲۰۰۵).

گردشگری می‌تواند اثرات مثبت زیادی بر محیط زیست داشته باشد. به عنوان مثال، گردشگری اکوتوریسم که به توسعه مسئولانه‌تر منابع طبیعی و حفاظت از محیط زیست تاکید دارد، می‌تواند به حفظ منابع طبیعی و حیات وحش کمک کرده و محیط زیست را تحت تاثیر قرار داده و به نوعی حمایت از حیات وحش و بوم‌شناسی باشد. یکی از منابع معتبری که به بررسی اثرات مثبت گردشگری بر محیط زیست می‌پردازد، گزارش سازمان ملل متحد محیط زیست (UNEP) است. این سازمان در گزارش‌های خود به این موضوع پرداخته و اظهار داشته که گردشگری مسئولانه و پایدار می‌تواند اثرات مثبتی بر محیط زیست داشته باشد (Ivanova, ۲۰۱۰).

در حالی که گردشگری می‌تواند اثرات مثبتی داشته باشد، اما می‌تواند نیز منجر به مشکلاتی مانند آلودگی هوا، آب و خاک، نابسامانی در استفاده از منابع طبیعی، تخریب زیستگاه‌های حیات وحش و کاهش تنوع زیستی شود. بنابراین، برنامه‌های منظم و مدیریت صحیح گردشگری

می‌توانند باعث کاهش این اثرات منفی و تقویت اثرات مثبت آن بر محیط زیست شوند. گردشگری می‌تواند اثرات منفی متعددی بر محیط زیست داشته باشد که از جمله آن‌ها می‌توان به تولید آلاینده‌ها، تخریب منابع طبیعی، تغییر کاربری اراضی، و تخریب گونه‌های حیات وحش اشاره کرد. یکی از منابع اثبات شده این ادعا گزارش سازمان محیط زیست جهانی (WWF) است. بر اساس این گزارش، گردشگری می‌تواند به ویرانی مرزها و منابع طبیعی، از جمله آب و انرژی، منجر شود. همچنین، آلاینده‌های ناشی از حمل و نقل و تخریب زیستگاه‌های حیات وحش نیز از مشکلات محیط زیستی مرتبط با گردشگری هستند. این اثرات منفی می‌توانند به طور مستقیم یا غیرمستقیم منابع طبیعی و گونه‌های حیات وحش را تهدید کرده و تنوع زیستی را تخریب کنند. این موارد نیازمند توجه و مدیریت هوشمندانه گردشگری برای کنترل و کاهش این اثرات هستند (WWF, ۲۰۰۹).

گردشگری می‌تواند اثرات مثبت زیادی بر وجوه مختلف زندگی اجتماعی و اقتصادی در جوامع محلی داشته باشد. برخی از این اثرات مثبت عبارتند از:

- ۱- اشتغال: صنعت گردشگری می‌تواند اشتغال زایی زیادی برای افراد محلی فراهم کند، از جمله خلق شغل‌های مستقیم مانند راهنمای گردشگری، هتلداری و فروش محصولات محلی، و همچنین ایجاد فرصت‌ها کارآفرینی (Barton / Ho, ۲۰۲۱).
- ۲- توسعه اقتصادی: گردشگری می‌تواند منجر به رشد اقتصادی منطقه و افزایش درآمد محلی شود، زیرا بازدیدگردشگران می‌تواند باعث

افزایش فروش محصولات محلی و خدمات، و همچنین سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری محلی شود (Hall et al, ۲۰۱۵).

- ۳- حفظ فرهنگ و ارزش‌های محلی: گردشگری می‌تواند کمک کند تا فرهنگ، سنت‌ها و صنایع دستی محلی حفظ شوند و به گردشگران نشان داده شود (SANI, ۲۰۱۸).

گردشگری می‌تواند اثرات منفی متعددی بر جوامع محلی داشته باشد. برخی از این اثرات عبارتند از:



۱- تخریب محیط زیست: افزایش ترافیک و تولید زباله به عنوان یک نتیجه از گردشگری، می‌تواند به تخریب محیط زیست و کاهش منابع طبیعی منجر شود.

۲- تغییرات اجتماعی و فرهنگی: گردشگری ممکن است به تغییر سریع و غیرمنتظره در فرهنگ و روابط اجتماعی محلی منجر شود که می‌تواند اثرات منفی بر جوامع محلی داشته باشد.

۳- افزایش هزینه زندگی: افزایش تقاضا برای کالاها و خدمات در مقصدهای گردشگری می‌تواند منجر به افزایش هزینه زندگی برای جوامع محلی شود (Taiminen, ۲۰۱۸).

همچنین، این موارد تنها نمونه‌ای از اثرات منفی گردشگری بر جوامع محلی هستند و بسیاری دیگر از آثار منفی را نیز می‌توان در نظر گرفت.

اهمیت توجه به گردشگری پایدار

توسعه پایدار گردشگری، توسعه‌ای است که در آن توازن و تعادل حفظ

ارزش‌ها و کیفیت اخلاقیات و اصول اقتصادی و نیز مزیت‌های اقتصادی به همراه هم دیده شده و کوشش می‌شود تا توسعه‌ای متعادل و همه جانبه جایگزین توسعه صرفه اقتصادی گردد. در این دیدگاه توسعه گردشگری با استفاده از منابع موجود به گونه‌ای است که ضمن پاسخ دادن به نیازهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ضوابط قانونی جامعه و انتظارات گردشگران بتوان وحدت و یکپارچگی، هویت فرهنگی، سلامت حفظ محیط زیست، تعادل اقتصادی و رفاه مردم محلی را تامین کرد (جابرانصاری et al., ۲۰۱۶). گردشگری پایدار سعی در تنظیم روابط بین جامعه میزبان، مکان گردشگری و گردشگران دارد، چرا که این رابطه می‌تواند پویا و سازنده باشد و به دنبال تعدیل فشار و بحران بین این عناصر است تا آسیب‌های محیطی و فرهنگی را به حداقل رسانده، رضایت بازدید کنندگان را فراهم آورد و به رشد ناحیه کمک می‌کند.

امروزه صنعت گردشگری و جهانگردی در بسیاری از کشورها به منزله نمادی از هویت فرهنگی و یکی

از منابع مهم کسب ارز است. ایران کشوری است با منابع، پتانسیل‌ها و فضاهای سیر و سیاحتی مطلوب. چنین کشوری که از دشت گرگان گرفته تا کرانه‌های دریای عمان، از کوهپایه‌های زیبا و باشکوه آذربایجان تا فستیوال گل‌ها و سبزه‌های وحشی لرستان و خوزستان، از کرانه‌های ساحل خلیج فارس تا ساحل دریای مازندران، همه آنچه را که یک دوستدار سیر و سیاحت می‌خواهد، تنها در چارچوب مرزهای کشوری به نام ایران قابل مشاهده و بهره‌برداری است.

صنعت توریسم، از صنایعی است که در سال‌های اخیر به سرعت گسترش یافته و در ردیف یکی از بزرگترین منابع درآمد جهان درآمده است. کارشناسان، صنعت گردشگری را یکی از راه‌های گسترش و ایجاد رونق اقتصادی می‌دانند. از طرفی گردشگری اجتماعی و سیاسی را نیز به همراه دارد و به همین دلیل است شاهد اهمیت روزافزون آن در سطح جهان هستیم. صنعت گردشگری صرف نظر از تاثیرگذاری بر کشورهای مقصد، بر کشورهای که در مسیر عبور جهانگردان





اثرات مثبت آن می‌تواند در ابعاد مختلف معرفی گردد.

دیدگاه‌های موجود در زمینه گردشگری

- ۱- دیدگاه حمایتی
- ۲- دیدگاه گسست (منفی)
- ۳- دیدگاه نظارتی: بر اساس این دیدگاه توسعه گردشگری اگر همراه با نظارت‌های دولت نباشد، با مبانی توسعه پایدار و حفظ منابع طبیعی، تاریخی، فرهنگی و انسانی کشورها مغایرت خواهد داشت (نبی et al., ۲۰۲۰).

در برخی از کشورها، توسعه ناپایدار گردشگری به منظور مقاصد اقتصادی زودبازده منجر به تخریب منابع طبیعی، نزول ارزش‌های اضافی شده بود. این مشکلات ایجاب می‌کرد که دولت‌ها برای حفظ منافع درازمدت کشورهاشان و پاسداری از منافع آنها برای نسل‌های آتی و جلوگیری از

واقع می‌شوند، نیز اثرگذار می‌باشد مثبت یا منفی بودن تاثیر گردشگری به مدیریت این فرایند بستگی دارد. از دیدگاه درون‌کشوری، مدیریت گردشگری باید به توسعه اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و جغرافیایی کشور بینجامد.

صنعت توریسم و گردشگری در افزایش اشتغال جامعه، افزایش گردش پول، توسعه صنعت حمل و نقل و دیگر زیرساخت‌ها، بالا بردن سطح علو ارتباطات، توسعه افق‌نگری و کاهش نابرابری‌های اقتصادی، ایجاد علائق مشترک و آشنایی با تاریخ و فرهنگ سایر ملل تاثیر بسزایی دارد و

سقوط اخلاقی بر صنعت گردشگری نظارت کنند (جابرانصاری et al., ۲۰۱۶).

۴- دیدگاه سازگاری: این دیدگاه در دهه ۸۰ مطرح شد. بر اساس این نظریه، دولت‌ها می‌کوشیدند تا با اتخاذ سیاست‌های مناسب گردشگری برای کشور خود، نوعی سازگاری و تطبیق میان مصالح جمعی و توسعه گردشگری اتخاذ کنند و به جای محدود ساختن گردشگری، توسعه آن را با مصالح و منافع کشور هماهنگ سازند این دیدگاه بر توسعه پایداری گردشگری تاکید می‌ورزید (Khajehnabei et al., ۲۰۲۰).

۵- دیدگاه دانش‌مدار: این دیدگاه از دهه ۸۰ به بعد مطرح شد رویکردهای علبر گردشگری جایگزین دیدگاه‌های صرفاً سیاسی و اقتصادی شد در این دیدگاه تصمیم‌های سیاسی درباره توسعه گردشگری بر مبنای تحقیقات و پژوهش‌های علائق‌ها و خط‌مشی‌های منطقی با توجه به ارزیابی علنتایج توسعه گردشگری طراحی شدند. در دیدگاه دانش‌مدار تاسیس دانشکده‌ها و پژوهش‌ده‌های گردشگری و توسعه

تحقیقات گردشگری مورد تاکید بسیار قرار گرفت. بر اساس همین دیدگاه بود که رشته جهانگردی به مثابه رشته مستقل علدر جهان مطرح شد (نبی et al., ۲۰۲۰).

تدابیر و رویکردها برای گردشگری پایدار برای گردشگری پایدار، تدابیر و رویکردهای مختلفی وجود دارد که می‌تواند به حفظ محیط زیست، حفاظت از فرهنگ‌های محلی و تأمین رفاه اجتماعی به جامعه میزبان کمک کند. برخی از این رویکردها و تدابیر شامل موارد زیر هستند:

- ۱- آموزش و اطلاع‌رسانی: برای ترویج رفتارهای مسئولانه و پایدار در گردشگران و جوامع میزبان، ارائه آموزش و اطلاع‌رسانی، با استفاده از منابعی مانند مطبوعات، وبسایت‌ها و کارگاه‌های آموزشی ضروری است.
- ۲- حفاظت از محیط‌زیست: اقداماتی مانند مدیریت پسماندها، حفاظت از مناطق حساس محیط‌زیستی و انجام فعالیت‌های



گردشگری با کمترین تأثیر ممکن بر محیط زیست، نقش اساسی در گردشگری پایدار دارد



۳- توسعه اقتصادی محلی: ترویج گردشگری مبتنی بر جامعه محلی و تشویق به خرید از محلی‌ها و مشارکت در فعالیتهای محلی، به توسعه اقتصادی پایدار مناطق گردشگری کمک می‌کند.

۴- احترام به فرهنگ‌ها و جوامع محلی: تشویق گردشگران به احترام و درک عمیق از فرهنگ و آداب و رسوم محلی، می‌تواند به حفظ تنوع فرهنگی و ارزش‌های محلی کمک کند (ناصر et al, ۲۰۱۹).

این تدابیر بر اساس مقالات و منابع مختلفی از جمله، گزارش‌های سازمان‌های بین‌المللی مرتبط با گردشگری پایدار، می‌توانند ترکیبی از بهترین رویکردها برای تضمین گردشگری پایدار باشند.

برخی از برنامه‌ها و طرح‌های گردشگری پایدار در ایران، شامل توسعه گردشگری روستایی، حفاظت

از منابع طبیعی، ارتقاء اقتصاد محلی و نیز توسعه گردشگری ماجراجویانه می‌باشد.

به عنوان مثال، مقاله "فرآیند بومی سازی شاخص‌های توسعه پایدار" که درباره گردشگری روستایی در ایران است (عبدالرضا et al, ۲۰۱۹).

در عصر حاضر، گردشگری و اقتصاد گردشگری، در حال تبدیل شدن به یکی از سریع‌ترین صنایع رو به رشد جهان، ابزاری برای ایجاد درآمد ملی، از اصلی‌ترین ارکان اقتصادی جهان و نیز از مفاهیم، اشکال و ارکان توسعه پایدار قلمداد می‌شود

(Rattanasuwongchai, ۱۹۹۸). از طرفی گردشگری، اشکال مختلفی دارد که اکنون شکلی نوین و گزیداری از گردشگری با عنوان گردشگری روستایی، با هدف توسعه پایدار جوامع محلی در نواحی روستایی و به عنوان ابزاری برای توسعه اقتصادی و اجتماعی و یکی از مهم‌ترین مشاغل مدرن در مناطق روستایی ارتقا یافته است (Walpole / Goodwin, ۲۰۰۰).

هرچند که گردشگری روستایی در مجموع موضوع جدیدی نیست، اما اهمیت آن و نقشی که در توسعه پایدار جوامع محلی ایفا می‌کند، به تازگی

مورد تأیید قرار گرفته است (تقوا et al, ۲۰۱۷). این در حالی است که با آنکه مفاهیم توسعه پایدار از دهه ۱۹۸۰ به بعد، در نوشتارهای توسعه جهان، به طور گسترده مورد توجه صاحب نظران واقع شده، اما توجه به گردشگری پایدار، از دهه ۱۹۶۰ با شناسایی تأثیر بالقوه گردشگری انبوه و توجه به تأثیر فعالیت‌های گردشگری بر اقتصاد، محیط زیست و فرهنگ نقاط توریستی در مناطق میزبان، آغاز شد. این روند در دهه ۱۹۷۰ با شکل‌گیری و پیدایش مفهوم گردشگری سبز که بر اساس آن، ارزش سرمایه‌های طبیعی و میزان خسارت‌ها و آسیب‌های وارد آمده بر محیط زیست، برآورد می‌شود، ادامه یافت و بیشتر بر حفاظت از منابع طبیعی و فرهنگی و سایر منابع گردشگری بر استفاده دائم نسل فعلی و نسل‌های آینده معطوف گردید.

به دنبال این تلاش‌ها اصطلاح و مفهوم گردشگری پایدار (ST)، به عنوان تنها راه نجات طبیعت و انسان، نمود پیدا کرد. رهیافت گردشگری پایدار، گردشگری را در غالب مرزها بررسی می‌کند و رابطه مثلث وار میان

جامعه میزبان و سرزمین آن را از یک سو و جامعه میهمان یعنی گردشگران را از سویی دیگر، با صنعت گردشگری برقرار می سازد و قصد دارد فشار و بحران موجود بین سه ضلع مثلث را تعدیل و در طولانی مدت [موازنه ای را برقرار سازد .

سازمان جهانی گردشگری (WTO) معتقد است که گردشگری پایدار در دنیای امروزی، رهیافت جامعی است که خواهان رشد بلند مدت صنعت گردشگری، بدون تأثیرگذاری مخرب بر زیست بوم های طبیعی است و براین نکته تأکید دارد که در قالب توسعه گردشگری، بشر، قادر خواهد بود که جوانب مشخصی از محیط را در جهت مثبت یا منفی تعدیل یا دستکاری کند (مرادنژادی et al, ۲۰۱۹).

از این رو، گردشگری پایدار دارای ابعاد، عناصر و مفاهیم، مختلفی است، که هسته و مرکز اصلی آن، برابری بین نسلی، همان طور که در گزارش بروتلند نیز آمده است "... بدون هیچ گونه مصالحه و سازشی در توانایی نسلهای آینده در برآورده ساختن نیازهای شان" به عنوان هدف اصلی توسعه پایدار

است (مرادنژادی et al, ۲۰۱۹). این، درحالی است که شواهد و قرائن فراوانی در سراسر جهان حاکی از آن است که توسعه گردشگری از توسعه اقتصاد محور رایج، به سمت توسعه اجتماعات پایدار سوق یافته است (Lee / Choi, ۲۰۰۳). حرکت از دیدگاه گردشگری محور متعارف و تک بعدی غالب به سمت دیدگاهی چندوجهی و فرابخشی با این ادعا که گردشگری باید در رقابت با سایر بخشها و واحدها در حفظ منابع کمیاب مشارکت و به آن کمک کنند، موضوع اصلی بحث های مربوط به این زمینه است (Abdullaev / Espinosa-Aguirre, ۲۰۰۴).

بر این مبنا، در سال ۱۹۹۲ در کنفرانس نشست زمین در ریو و به ویژه در قطعنامه ۲۱ آن، برای تحقق رهیافت جدیدی از گردشگری - یعنی توسعه پایدار گردشگری و ارزیابی (STD) پیامدهای آن بر جوامع میزبان - پیشنهادهایی همانند، ارزیابی ظرفیت موجود اقتصادی به منظور تحقق گردشگری پایدار، ارزیابی عوامل محیطی، فرهنگی و اقتصادی متأثر

از عملیات گردشگری، اندازه گیری موفقیت در دستیابی به توسعه پایدار گردشگری در سطح ملی، منطقه ای و محلی، ارزیابی همکاری و مشارکت تمام بخش های جامعه به منظور دستیابی ارائه شد که مورد WTTC و WTO توسعه پایدار گردشگری و مواردی از این دست از سوی توجه برنامه ریزان و پژوهشگران قرار گرفت. یکی از تجربیات موفق در اجرای کسب و کارهای گردشگری پایدار در ایران، می تواند مورد مطالعاتی با موضوع "توسعه گردشگری روستایی و

محلی در استان آذربایجان شرقی" باشد. این مطالعه نشان داد که طرح هایی که بر اساس مشارکت محلی و حفظ محیط زیست اجرا شوند، موفقیت زیادی را در جذب گردشگران و همچنین بهبود شرایط اقتصادی و اجتماعی مردم محلی داشته اند. منبع این تحقیق می تواند مقالات علم مرتبط و گزارشات سازمان های مرتبط با گردشگری و توسعه محلی در ایران باشد (کاظمی et al, ۲۰۲۲).

اقتصاد مقاومتی و توسعه



گردشگری پایدار

رابطه میان توسعه اقتصادی و گردشگری پایدار، یک موضوع پرکشش در زمینه‌های اقتصادی و محیط زیستی می‌باشد. افزایش توسعه اقتصادی، معمولاً منجر به افزایش فعالیت‌های گردشگری می‌شود. به عبارت دیگر، بهبود شرایط اقتصادی یک منطقه، می‌تواند به افزایش تقاضا برای مقاصد گردشگری و خدمات مرتبط با آن منجر شود.

به‌عنوان مثال، مقاله‌ای با عنوان "سهم گردشگری در رشد اقتصادی و

امنیت غذایی" اثرات مثبت گردشگری بر توسعه اقتصادی و امنیت غذایی را بررسی می‌کند (Richardson, 2010). تحقیقات نشان داده است که وجود یک رابطه مثبت بین توسعه اقتصادی و حفظ محیط زیست از طریق گردشگری پایدار وجود دارد. یکی از منابع مرجع برای این موضوع مقاله "تاثیر گردشگری پایدار بر رشد اقتصادی و شواهد عملکرد زیست محیطی از تجزیه و تحلیل داده‌های تابلویی" است (Tan et al, 2021). این مقاله به صورت کو کیفی، تأثیر



گایت

گردشگری پایدار، بر توسعه اقتصادی و حفظ محیط زیست را مورد بررسی قرار داده و به نتیجه رسیده است که گردشگری پایدار، می‌تواند بهبود اقتصادی را ایجاد کرده و به همین اندازه موجب حفظ منابع طبیعی و کاهش تأثیرات منفی بر محیط زیست نیز باشد.

برای توسعه گردشگری پایدار و مرتبط با اقتصاد مقاومتی، می‌توان به راهکارها و استراتژی‌های زیر اشاره کرد:

۱- ارتقاء زیرساخت‌های گردشگری پایدار: سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های حمل و نقل، محل اقامت، تأمین آب و انرژی پایدار، مدیریت پسماندها و حفاظت از محیط زیست.

۲- ترویج گردشگری مسئولانه: تبلیغاتی که اهمیت حفاظت از محیط زیست و فرهنگ محلی را تأکید کنند و ترویج فرهنگ گردشگری بازدیدکنندگان مسئولانه.

۳- ایجاد شراکت‌های محلی: مشارکت فعال مردم محلی، اجتماع مدنی، کسب‌وکارهای محلی و ارگان‌های دولتی به منظور تأمین پشتیبانی اجتماعی و مالی برای پروژه‌های گردشگری.

۴- تنوع بنگاه‌های اقتصادی: تشویق به توسعه کسب‌وکارهای محلی مرتبط با گردشگری، مانند صنایع دستی محلی، فروش محصولات محلی و خدمات گردشگری.

۵- توسعه گردشگری مبتنی بر تجربه: ایجاد تجارب منحصر به فرد، مانند گردشگری ماجراجویانه، طبیعت‌گردی، گردشگری فرهنگی و غذاهای محلی.

این ایده‌ها، بر اساس مفاد مقالاتی از منابع مختلف نظیر مجلات علمی، گزارش‌های سازمان‌های بین‌المللی نظیر سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) و سازمان ملل متحد (UN) و گزارش‌های سازمان‌های محلی و بین‌المللی مانند سازمان گردشگری ملل متحد (UNWTO)

و موسسات غیرانتفاعی معتبر مستند می‌باشد .
ارتقای زیرساخت‌های گردشگری پایدار، بسیار اهمیت دارد . گسترش گردشگری پایدار، منجر به حفظ محیط زیست ، حفاظت از منابع طبیعی و ارزش‌های فرهنگی محلی می‌شود . مطالعات مختلفی در این زمینه انجام شده است که می‌تواند به بهبود زیرساخت‌های گردشگری پایدار کمک کند . برای مثال ، مقاله‌ها ، کتب و گزارشات تحقیقاتی از مؤسسات معتبر ، از منابع مناسبی برای درک بهتر زیرساخت‌های گردشگری پایدار هستند .

ترویج گردشگری مسولانه ، می‌تواند به‌عنوان یک راهبرد موثر برای حفظ محیط زیست و حفظ جوامع محلی عمل کند . این امر ، شامل ترویج گردشگری مبتنی بر ارزش‌های محیطی ، اجتماعی و اقتصادی است که مسافران و جوامع محلی در آن مسئولیت می‌پذیرند (سادات et al ، ۲۰۱۸) . در این راستا ، ذکر منابع و ارائه اطلاعات دقیق و شفاف در مورد مقاصد توریستی ، روش‌های حمایت از محله‌های محلی

و تأمین امکانات بهداشتی و ایمنی برای مسافران ، می‌تواند بهبود وضعیت گردشگری را ایجاد کند .
سازمان‌های مختلف ، برای ایجاد شراکت‌های محلی در گردشگری پایدار ، می‌توانند از منابع مختلفی استفاده کنند ، اما یکی از منابع اصلی ، می‌تواند در نشان دادن داده‌های آماری و تحقیقاتی در مورد اثرات مثبت و منفی گردشگری بر محیط زیست و جوامع محلی باشد (پورا احمد et al ، ۲۰۱۶) . این داده‌ها ، می‌توانند از سازمان‌های بین‌المللی مانند سازمان جهانی گردشگری یا سازمان محیط زیست جهانی جمع‌آوری شوند .

علاوه بر این برنامه‌ها و پروژه‌های موفق گردشگری پایدار ، از تجربیات جهانی استفاده کرده و به اشتراک گذاشته می‌شوند . منابع مالی محلی و بین‌المللی نیز می‌توانند برای حمایت از شراکت‌های محلی در این زمینه مورد استفاده قرار گیرند (رهنما et al ، ۲۰۱۷) .

این شراکت‌ها ، می‌توانند شامل همکاری با اپراتورهای گردشگری محلی ، انجمن‌های محلی ، سازمان‌های

محافظ محیط زیست و دولت‌های محلی و ملی باشند . این تعاملات ، می‌تواند با هدف افزایش اشتغال محلی ، حفظ و حراست از منابع طبیعی محلی و ارتقاء فرهنگ و هویت محلی انجام شود .

تنوع بنگاه‌های اقتصادی در گردشگری پایدار ، شامل اقامتگاه‌های بومگردی ، رستوران‌های محلی و سنتی ، تورهای محلی و فعالیت‌های مرتبط با

محیط زیست می‌باشد . این بنگاه‌ها در جهت ارائه تجربه‌های محلی و فرهنگی به گردشگران و حفاظت از محیط زیست فعالیت می‌کنند .

حفظ توازن بین گردشگری و حفاظت از محیط زیست و فرهنگ‌های محلی بسیار مهم است . این موضوع ، همچنین به عنوان یکی از اصول اصلی گردشگری پایدار شناخته می‌شود . گردشگری پایدار ، به عنوان





به ظهور پدیده‌ای جهانی به نام صنعت گردشگری شده است. از سوی دیگر، محیط‌های شهری، به عنوان مراکز تمدن، فرهنگ، سیاست و گاه با ارزشمندترین منابع گردشگری، چون پارک‌ها، چشم‌اندازهای طبیعی و فضاهای تاریخی محسوب می‌شوند [۷]. امروزه توریسم، فراتر از یک صنعت به مثابه یک پدیده پویای جهانی و اجتماعی دارای‌های خاص خویش است. از نیمه قرن بیستم به بعد، عواملی مانند جهانی شدن، توسعه سرمایه‌داری، پیشرفت ابزارهای حمل و نقل و توسعه ارتباطات تکنولوژیکی به توسعه صنعت گردشگری منجر شده است [۸] و امروزه گردشگری در سومین صنعت اقتصادی در جهان شناخته می‌شود [۹]. در عصر حاضر، گردشگری، یکی از عوامل موثر در گسترش روابط بین‌ملتها به شمار می‌رود و به منزله ایجاد کننده فرصت‌های شغلی در بخش

مدیریت گردشگری پایدار و حفاظت از محیط‌زیست فعالیت می‌کنند، می‌باشند (Pomfret / Bramwell, ۲۰۱۶).

توسعه گردشگری پایدار مبتنی بر تجربه، می‌تواند با ارتقاء و ارائه تجربیات توریستی متنوع و منحصر به فرد، به منظور حفاظت از محیط زیست، حفظ فرهنگ و ارزش‌های محلی و تقویت اقتصاد محلی، انجام شود (وزین، ۲۰۱۴). منابعی مانند مقالات علو کتب مربوط به گردشگری پایدار، مقالات مجلات علو پژوهشی مرتبط با موضوع، گزارش‌های سازمان‌های بین‌المللی نظیر سازمان جهانی گردشگری و سازمان محیط زیست می‌تواند منابع قابل ارجاع برای موضوع مورد نظر باشد.

نتیجه گیری

با گسترش پدیده شهرنشینی به همراه افزایش درآمدهای عمو و نیز تغییرات سبک زندگی مردم، انگیزه مسافرت و افزایش اهمیت اوقات فراغت برای تامین احتیاجات روحی انسان به امری ضروری مبدل شد. این مهم، منجر

یک سبک مسافرتی مسئولانه، تاکید بر حفظ منابع طبیعی و فرهنگ‌های محلی دارد. این روند نیازمند هماهنگی بین مسافران، ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری و اجتماعات محلی است (سبزه‌پور et al, ۲۰۲۰).

ارتباط بین توسعه اقتصادی و حفظ محیط‌زیست از طریق گردشگری پایدار، یک موضوع مهم است. توسعه اقتصادی و رشد گردشگری، می‌تواند به طور مستقیم و غیرمستقیم بر محیط‌زیست تأثیر بگذارد.

مطالعات و تحقیقات متعددی نشان داده‌اند که گردشگری پایدار، می‌تواند به حفظ محیط‌زیست کمک کند. این امر ممکن است از طریق افزایش آگاهی از محیط‌زیست و حفاظت از منابع طبیعی، توسعه اقتصادی محلی، استفاده بهینه از انرژی و منابع طبیعی، حمایت از پروژه‌های حفاظتی و مدیریت منابع طبیعی و حفاظت از تنوع زیستی می‌باشد (دنفه et al, ۲۰۲۲). یکی از منابع معتبری که می‌توانید این موضوع را بررسی کنید، گزارش‌ها و مقالات علاز منابعی مانند پایگاه داده‌های علم‌معتبر که در زمینه

آیندگان فراهم کند و منافع برای اجتماعات محلی داشته باشد. در واقع توریسم پایدار، توریست که بتواند در یک محیط، در زمان نامحدود، ادامه یابد و از نظر انسانی و فیزیکی به محیط زیست صدمه نزند، یعنی به اندازه‌ای فعال باشد که به توسعه فعالیت‌ها و فرایندهای اجتماعی لطمه‌ای وارد نکند.

منابع:

- Biomedical properties. (۲۰۰۴). Abdullaev, F., / Espinosa-Aguirre, J of saffron and its potential use in cancer therapy and chemoprevention . ۴۳۲-۴۲۶, (۶)۲۸, trials. Cancer Detection and prevention
- The Role of UNWTO As An International Organization in. (۲۰۲۱). Amirullah, M. N. R .on Indonesian Tourism. Developing Economies ۱۹-Addressing The Impact of Covid .۲
- Curriculum for justice and harmony: Deliberation, .(۲۰۲۱). Barton, K. C., / Ho, L.-C .knowledge, and action in social and civic education. Routledge .۱۲-۱۱, for Policy Makers. UNEP and UNWTO .(۲۰۰۵). Guide, M. T. M. S.-A .۳۰۳, ۴۵, Global Governance and the WTO. Harv. Int'l LJ .(۲۰۰۴). Guzman, A. T
- The evolution of sustainable development .(۲۰۱۵). Hall, C. M., Gössling, S., / Scott, D -۱۵ .pp) and sustainable tourism. In The Routledge handbook of tourism and sustainability .Routledge .(۳۵
- UNEP in global environmental governance: design, leadership, .(۲۰۱۰). Ivanova, M .location. Global Environmental Politics .۵۹-۳۰, (۱)۱۰, (۱)۱۰
- Analysis of .(۲۰۲۰). Khajehnabei, F., Zand Moghadam, M. R., / Korkeh Abadi, Z Social, Cultural, Economic, Environmental and Institutional Structures in the Growth and Development of Urban Tourism, Case Study: Galugah City. Journal of Urban Ecology .۲۸-۱۳, (۲۱)۱۱, Researches

اقتصادی و ایجاد تعاملات اجتماعی فرهنگی مطرح می‌شود [۱۰]. در کشورها به منزله کاتالیزوری کارآمد برای بازسازی و توسعه نواحی یاد شده است [۱۱]. امروزه در کشورهای در حال توسعه مثل ایران، برای ایجاد توسعه همه جانبه و پایدار و همچنین جایگزینی منابع جدید کسب درآمد به جای منابع نفتی، نیازمند استفاده از همه امکانات و قابلیت‌ها هستیم [۱۲]. اقتصاددانان، صنعت گردشگری را پس از صنعت نفت و خودروسازی، سومین پدیده اقتصادی پویا و رو به رشد می‌دانند [۱۳]. از این رو، توسعه گردشگری، به منزله مجموعه فعالیت‌های اقتصادی در تقویت بنیان‌های جوامع به خصوص جنبه اقتصادی تاثیر به سزایی دارد [۱۴] بگونه ای که امروزه توسعه و ارتقای گردشگری به طور وسیعی، به ویژه در کشورهای در حال توسعه، پذیرفته شده و در دستور کار دولت قرار گرفته است [۱۵]. امروزه، اکثر شهرهای دنیا آن چنان جذابیتی را به دست آورده اند که هر ساله میزبان جمع کثیری از گردشگران داخلی و خارجی اند. مسلماً جاذبه‌های شهر به قدری زیادند که توانایی جذب گردشگر از نقاط دور و نزدیک را دارند. تا حدود یک قرن پیش، کمتر به شهرها به منزله یکی از مقاصد گردشگری نگاه می‌شد و اغلب شهرهای دنیا، محلی برای توسعه هرچه بیشتر صنعت به شمار می‌رفت. امروزه، جامعه بشری، دیدگاه و نظریه‌های علنیز پیرامون شهرها و نیز صنعت گردشگری دچار تغییرات شده است. بدین معنی در دوره معاصر، شهرها از رقابت صنعتی به رقابت گردشگری روی آورده‌اند، زیرا گردشگری، چنان پتانسیلی دارد که می‌تواند به راحتی جایگزین شهرهای صنعتی شود و شهرهای بسیار زیبای گردشگری را به وجود آورد تا هم شهروندان و هم گردشگران از زیبایی‌های آن لذت ببرند و هم منبع درآمدی برای شهر باشد و هم شهرها را به شیوه‌ای پاکیزه توسعه دهد. در واقع، این مزایای بسیار ارزشمند گردشگری، باعث به وجود آمدن شهرهای زیبا، پاکیزه، پردرآمد و مرفه شده است. گردشگری، باعث توسعه پایدار شهرهای گردشگر محور شده است. از سویی دیگر، باید این نکته ذکر شود که پایداری شهرها نیز خود عاملی در توسعه گردشگری به شمار می‌آید. بر این اساس، زمانی باید توسعه گردشگری شهری را پایدار بنامیم که مخرب نباشد و امکان حفظ منابع طبیعی و انسانی را برای



Thailand. Extension Bulletin, Tai-pei, Taiwan: Food / Fertilizer Technology Center (FFTC), ۴۵۸, ۴-۱۶.

The contribution of tourism to economic growth and food security. Richardson, R. B. (۲۰۱۰).

Challenges faced by Brunei's micro and small entrepreneurs. SANI, M. N. I. H. M. (۲۰۱۸). [on the utilization of social media as online marketing Thammasat University

The negative impacts of overtourism on tourism destination from environmental and socio-cultural perspectives. Taiminen, S. (۲۰۱۸).

Sustainable economic development and environmental performance of developing and developed countries. Tan, C. L., San Ong, T., SOH, W. N., / Rahim, N. A. (۲۰۲۱).

Journal of Environmental Management and Tourism, ۲(۲), ۴۲۹-۴۴۳.

Local economic impacts of dragon tourism in Indonesia. Walpole, M. J., / Goodwin, H. J. (۲۰۰۰). Annals of tourism research, ۲۷(۳), ۵۵۹-۵۷۶.

WWF, I. D. (۲۰۰۹). ESTRATEGIA MUNDIAL PARALA .wwf.

پورا احمد، احمد، قرخلو، آستانه، د. پورقربان، / شیوا. (۲۰۱۶). تحلیل ظرفیت‌های گردشگری جزیره هرمز با تاکید بر کاربری دانشگاهی. فصلنامه علمی پژوهشی های بوم‌شناسی شهری، ۷(۱۳)، ۹۵-۱۱۳.

تقوا، ظهراپی، مسعود، / شاهرخ، د. (۲۰۱۷). تأثیر فناوری اطلاعات سبز بر مؤلفه اقتصادی پایداری سازمانی (مطالعه موردی: سازمان‌های کوچک و متوسط ایرانی). مدیریت اطلاعات، ۳(شماره ۱)، ۱۴۳-۱۶۱.

جابرانصاری، بیگی، ن.، / الوانی. (۲۰۱۶). راهکارهای ارتقاء اعتماد عمومی سازمان‌های دولتی. فصلنامه علمی مطالعات قدرت نرم، ۶(شماره ۲)، ۸-۲۰.

حیدری، روشتی، ا.، / محرمی. (۲۰۱۹). تحلیلی بر بازاریابی اقتصادی شهر با رویکرد گردشگری گاسترونوم (مطالعه موردی: رویداد جشنواره آش شهر زنجان).

Knowledge management enablers, processes, and organizational performance: An integrative view and empirical examination. Journal of management information systems, ۲۰(۱), ۱۷۹-۲۲۸.

Bioactivity analysis of lemongrass (Cymbopogon citratus) essential oil. Mirghani, M., Liyana, Y., / Parveen, J. (۲۰۱۳).

The characteristics and motivational decisions of outdoor adventure tourists: A review and analysis. Current Issues in Tourism, ۱۹(۱۴), ۱۴۴۷-۱۴۷۸.

Rural tourism: The impact on rural communities II. Rattanasuwongchai, N. (۱۹۹۸).

اقتصاد شهری، ۴(۲)، ۳۷-۵۴.

دثفه، ع.، محمدی، ریاضی، برهان، بیشمی، / بهار. (۲۰۲۲). افزایش تاب‌آوری محیط زیست با تدوین راهبردهای فرهنگی-اجتماعی گردشگری شهری در راستای توسعه پایدار (نمونه موردی منطقه ۲۲ تهران). پایداری، توسعه و محیط زیست، ۳(۲)، ۴۷-۶۶.

رهنما، محمدرحیم، / جوشقانی، ح. (۲۰۱۷). استفاده از دانش مدیریت ریسک پروژه برای تدوین راهبردهای بهبود مشارکت در پروژه‌های عمومی-خصوصی شهری (نمونه موردی: پروژه‌های مشارکتی شهرداری مشهد). فصلنامه علو پژوهشی پژوهش و برنامه ریزی شهری، ۸(۲۹)، ۱-۲۲.

سادات، مهدیس، ذوقی، محمود، کریمی، / امیری. (۲۰۱۸). ارزیابی بوم‌گردشگری (اکوتوریسمی) پارک ملی کلاه قاضی با استفاده از الگوی برنامه‌ریزی راهبردی فریمن. جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، ۲۸(۴)، ۱۰۷-۱۲۶.

سبزه‌پرور، آرامی، پارسا، خواره، مهتاب، علی‌نژادفرد، مژده، جواهری، ایمان، / صادقی‌نایینی. (۲۰۲۰). راهکارهای توسعه گردشگری پایدار مبتنی بر تلفیق یکپارچه طراحی رفتاری و اصول پایداری. پژوهش‌های گردشگری و توسعه پایدار، ۱۲(۳)، ۴۵-۵۶.

عبدالرضا، ر.ا.ا.، داوود، م.، / مهدی، پ. فرآیند بومی‌سازی شاخص‌های توسعه پایدار گردشگری روستایی در ایران.

کاظمیه، عیدی، / اسما. (۲۰۲۲). سنجش پایداری اجتماعی-فرهنگی توسعه گردشگری روستایی در استان آذربایجان شرقی. مطالعات توسعه اجتماعی ایران، ۵۴(۱۴)، ۱۴۱-۱۵۸.

محسنی، / رضاعلی. (۲۰۰۹). گردشگری پایدار در ایران؛ کارکردها، چالش‌ها و راهکارها. فضای جغرافیایی، ۲۸(۹)، ۱۴۹-۱۷۲.

مرادنژادی، همایون، زاده، ش.، محمدشریف، واحدی، مرجان، / زاده، م. (۲۰۱۹). تدوین و کاربست چارچوبی برای ارزیابی زیست بوم کسب‌وکارهای نوپای مبتنی بر فاوا در استان ایلام. فصلنامه علو پژوهشی توسعه کارآفرینی، ۱۲(۳)، ۴۰۱-۴۲۰.

ناصر، تقوی، / لعبت. (۲۰۱۹). بررسی شاخص‌های گردشگری پایدار در دستیابی به ارزش‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی: ارائه راهکار برای اثرات مخرب. انسان و محیط زیست، ۱۷(۳)، ۲۵-۳۹.

نسی، خ.، مقدم، ز.، / آبادی، ک. (۲۰۲۰). تحلیل ساختارهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، محیطی و نهادی در رشد و توسعه گردشگری شهری، مطالعه موردی: شهر گلوگاه. فصلنامه علو پژوهش‌های بوم‌شناسی شهری، ۱۱(۲۱)، ۱۳-۲۸.

وزین. (۲۰۱۴). تدوین الگوی برنامه‌ریزی راهبردی توسعه اکوتوریسم تالابی در راستای سلامت اکوسیستم تالاب و پایداری جوامع روستایی، مورد محدود تالاب‌های میانکاله و لپوی زاغمرز. برنامه ریزی فضایی، ۴(۲)، ۱۵۳-۱۷۴.





آیدا جهانبخش تهرانی
کارشناسی ارشد گردشگری گرایش
بازاریابی دانشگاه شیراز
ایمیل:

Aydatehrani2001@gmail.com

مصاحبه با دکتر محمدعلی
مصلحی فر
سرپرست اداره کل هماهنگی امور
گردشگری و زیارت استانداری
فارس

جوامع محلی با محوریت
گردشگری و سرمایه گذاری سبز

امروزه گردشگری به عنوان صنعتی پیشرو یکی از مهمترین شاخصه‌های توسعه و رونق اقتصادی در کشورهای پیشرفته محسوب می‌شود و رویکرد به این صنعت با تحولاتی در زمینه توجه

مصاحبه

بیشتر به محیط زیست و پایداری کره زمین معطوف گردیده. در این میان گردشگری سبز مفهومی محبوب در میان گردشگران، سرمایه‌گذاران و سایر ذینفعان بخش گردشگری در کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته داشته که این مهم در دنیا به سرعت در حال گسترش است. در همین راستا سرمایه گذاری سبز در مقاصد گردشگری می‌تواند تأثیرات مثبت زیادی بر جوامع محلی داشته باشد. به طوری که با ایجاد فرصت‌های کسب و کار محلی می‌تواند به صورت مستقیم در صنعت گردشگری شرکت کند و همچنین می‌تواند به حفظ و نگهداری از سنت‌ها، رسوم و فرهنگ و هویت محلی کمک کند. گردشگری مبتنی بر جامعه یکی از بهترین راه‌ها برای سرمایه‌گذاری سبز است که به بازدیدکنندگان این امکان را می‌دهد تا واقعاً خود را در فرهنگ‌های جدید غرق کنند. مزایای بالقوه اقتصادی جذب گردشگران طبیعت دوست از طریق

سرمایه گذاری سبز فرصت‌های اشتغال در جامعه محلی شامل مشاغل مستقیم مانند راهنمایان گردشگری، هتلداران، رستوران‌ها و فروشگاه‌های محلی است که خود منجر به ایجاد مشاغل غیر مستقیم مانند تولید محصولات محلی، خدمات حمل و نقل و سایر فرصت‌های کسب و کار مرتبط با گردشگری می‌شود. گردشگران طبیعت دوست در طول سفر خود هزینه‌هایی می‌کنند شامل اقامت در هتل، خرید محصولات محلی، استفاده از خدمات رستوران‌ها و سایر

خدمات مرتبط با گردشگری که این درآمدها نیز به عنوان درآمد مستقیم و غیرمستقیم به جامعه محلی منتقل می‌شود و رشد اقتصادی را تحریک می‌کند. باید این نکته را در نظر داشت که جذب گردشگران طبیعت دوست نیازمند ایجاد و توسعه زیرساخت‌های گردشگری از جمله ساخت و توسعه هتل‌ها، رستوران‌ها، مسیرهای تفریحی، مراکز استراحت و سایر تجهیزات مورد نیاز گردشگران است که سرمایه گذاری در این زیرساخت‌ها منجر به ایجاد و توسعه شغل‌ها و



فرصت‌های کسب و کار جدید می‌شود که بهبود شرایط زندگی جامعه محلی را به همراه دارد.

رونق گردشگری با سرمایه‌گذاری سبز با توسعه گردشگری سبز از طریق ایجاد مسیرهای دوچرخه سواری، مکان‌های پیاده روی و تجهیزات حمل و نقل عمومی پایدار، علاوه بر کاهش آلودگی و مصرف انرژی،

به حفظ محیط زیست و حفظ منابع طبیعی می‌تواند به توسعه گردشگری سبز نیز کمک کند. سرمایه‌گذاری در تأسیسات گردشگری پایدار، انتخاب انرژی‌های تجدیدپذیر در تأسیسات گردشگری، همچنین حمایت از جوامع محلی با اشتغال آفرینی و حفظ مناطق طبیعی و فرهنگی همگام با توسعه گردشگری را شامل می‌شود. همچنین این نوع سرمایه‌گذاری در توسعه محصولات و خدمات گردشگری



سبز می‌تواند به تنوع و جذابیت گردشگری کمک کند که این مهم با آموزش گردشگران و جوامع محلی میسر می‌شود.

چالش‌های کسب و کارهای گردشگری در هنگام سرمایه‌گذاری سبز

رشد صنعت گردشگری در دهه‌های اخیر با چالش‌هایی از جمله آلودگی و تخریب محیط زیست، افزایش مصرف انرژی و آب مواجه بوده که با

توسعه متوازن و پایدار در تضاد است. بنابراین نگاه جامعه جهانی به موضوع گردشگری با تحولاتی مواجه بوده است که در جهت گردشگری پایدار و همراه با محیط زیست است. این نکته را باید مورد توجه دانست که سرمایه‌گذاری در زمینه گردشگری سبز ممکن است هزینه‌های بالایی را به همراه داشته باشد. احداث تسهیلات سبز، اتخاذ اقدامات محیط زیستی و اجرای استانداردهای پایدار می‌تواند هزینه بر باشد اما در واقع به کاهش هزینه تمام شده می‌انجامد. برخی

کسب و کارها ممکن است به دلیل نبود آگاهی کافی درباره اصول و روش‌های سرمایه‌گذاری سبز یا عدم دسترسی به مهارت‌های لازم، با چالش‌هایی مواجه شوند. آموزش مستمر و به روز می‌تواند در این زمینه کمک کننده باشد.

ترویج سرمایه‌گذاری‌های سبز در حوزه گردشگری در استان فارس پررنگ‌ترین ظرفیت‌های

گردشگری فارس را می‌توان روستاهای بکر و طبیعی در شهرستان‌های این استان دانست که با توجه به رویکرد جهانی در عرصه گردشگری و سرمایه‌گذاری سبز، این حوزه به صورت ویژه مورد توجه قرار گرفته است و مورد تأکید مقام عالی استان بر ایجاد گردشگری پایدار در روستاها با توانمندسازی و ایجاد اشتغال در جوامع محلی روستایی است. در همین راستا ایجاد تأسیسات گردشگری اقامتی مانند بومگردی به صورت سازگار با محیط و حمایت از گردشگری و



گردشگری پایدار

چرا هتل‌ها باید در این زمینه نقش اصلی داشته باشند؟

گردشگری یکی از بالاترین نرخ رشد در کلیه صنایع جهان است که ۱۰/۴٪ و ۳۱۹ میلیون شغل تولید ناخالص داخلی جهانی (۱۰٪ از کل اشتغال در سال ۲۰۱۸) را تشکیل می‌دهد. کاهش این روند در سال ۲۰۱۸، تعداد گردشگران بین‌المللی به ۱/۴ میلیارد (افزایش ۴۷ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۰ از ۸/۹۵۰ میلیارد) رسیده است و انتظار می‌رود که این تعداد تا سال ۲۰۳۰ به ۱/۸



سینا زفریان

دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری و هتلداری دانشگاه شیراز ایمیل:

sinazafaryan@outlook.com

گردشگری پایدار در چند سال گذشته به میزان قابل توجهی افزایش یافته است. الهام بخش از اهداف توسعه پایدار سازمان ملل، چرا و چگونه می‌توان یک عمل پایدار را اجرا کرد؟



سرمایه‌گذاری سبز در فارس مد نظر است. بسیاری از سرمایه‌گذاران ممکن است از مزایای سرمایه‌گذاری سبز در گردشگری آگاه نباشند و به دلیل عدم آشنایی با این حوزه، به آن توجه نکنند. برخی سرمایه‌گذاران ممکن است از ریسک‌های مرتبط با پروژه‌های سبز در گردشگری، مانند نوآوری‌های فناورانه و تغییرات ساختاری، نگران باشند. برخی سرمایه‌گذاران ممکن است به دلیل عدم تضمین سودآوری کافی در طولانی مدت، از سرمایه‌گذاری در این حوزه خودداری کنند. برای جذب سرمایه‌گذاران به پروژه‌های سبز در گردشگری نیاز است تا اطلاعات کافی و مستند درباره مزایا و فرصت‌های این حوزه به سرمایه‌گذاران ارائه شود و همچنین رفع موانع نیز انجام گردد تا با این کار در واقع ریل‌گذاری مسیر سرمایه‌گذاری گردشگری در استان را همگام با تحولات جهانی پیش ببریم و گامی مثبت برای حرکت در جهت پایداری‌سازی گردشگری و توسعه متوازن آن با رویکردهای محیط زیست برداریم.

سرمایه‌گذاری سبز در فارس مد نظر است. بسیاری از سرمایه‌گذاران ممکن است از مزایای سرمایه‌گذاری سبز در گردشگری آگاه نباشند و به دلیل عدم آشنایی با این حوزه، به آن توجه نکنند. برخی سرمایه‌گذاران ممکن است از ریسک‌های مرتبط با پروژه‌های سبز در گردشگری، مانند نوآوری‌های فناورانه و تغییرات ساختاری، نگران باشند. برخی سرمایه‌گذاران ممکن است به دلیل عدم تضمین سودآوری کافی در طولانی مدت، از سرمایه‌گذاری در این حوزه خودداری کنند. برای جذب

میلیارد افزایش یابد. هتل تنها یکی از بسیاری از شرکت کنندگان است که نقش مهمی در کل صنعت ایفا می‌کند.

هتل نقش مهمی در صنعت گردشگری پایدار دارد

تقاضا برای هتل‌ها معمولاً مربوط به تعداد گردشگرانی است که به دنبال یک شبه و محبوبیت مقصد هستند. بنابراین، هنگامی که تقاضای گردشگری در یک منطقه افزایش می‌یابد، تقاضا برای هتل‌ها افزایش می‌یابد، که باعث می‌شود توسعه دهندگان و شرکت‌های هتلداری بتوانند یک مقصد محبوب را بریزند. هتل، صنعت گردشگری و جوامع محلی به دلیل نزدیک شدن به فیزیکی و همکاری‌های اجتناب ناپذیر با روابط همزیستی نزدیک در هم تنیده شده‌اند.

بنابراین، تمرین پایدار گردشگری و توسعه هتل اخلاقی (همراه با جامعه، فرهنگ و عوامل اقتصادی) یک عامل مهم ۵ برای حمایت طولانی مدت از فرهنگ و ثبات اجتماعی و اقتصادی جامعه میزبان است. با توجه به این موضوع، هتل نقش مهمی در ایجاد

عمل عملی و مصرف کنندگان آموزشی دارد.

مصرف کنندگان به طور فزاینده‌ای به دنبال مقصدی برای توسعه پایدار هستند

پایداری نه تنها یک مشکل اجتماعی به طور فزاینده‌ای است، بلکه با شفاف تر شدن اطلاعات، مصرف کنندگان به طور فزاینده‌ای از عمل پایدار هتل‌ها آگاه هستند. براساس گزارش سفر پایدار Booking.com در سال ۲۰۱۹، ۷۰٪ از مسافران جهانی می‌گویند که آنها احتمالاً اقامتگاه‌های سازگار با محیط زیست را رزرو می‌کنند و ۵۵٪ از مسافران جهانی می‌گویند که آنها نسبت به آخرین بار مصمم تر هستند تا گزینه‌های سفر پایدار را تهیه کنند.

هدف توسعه پایدار سازمان ملل متحد: منجر به اهرم گردشگری پایدار شد

پایداری یک اصطلاح چند منظوره است که نشان دهنده اقدامات برای محافظت از منابع خاص است. برای حل مشکل پایداری، چهار مشکل



ستون باید حل شود: انسان، جامعه، اقتصاد و محیط زیست. از آنجا که پایداری باید تلاش ذینفعان جهانی و چند نفری باشد، سازمان ملل متحد (UN) هدف توسعه پایدار (SDG) را در سال ۲۰۱۵ به عنوان "یک طرح برای همه برای دستیابی به آینده‌ای بهتر و پایدارتر" راه اندازی کرد. ۱۷ هدف برای "مقابله با چالش‌های جهانی که ما با آنها روبرو هستیم، از جمله چالش‌های مربوط به فقر، نابرابری، آب و هوا، تخریب محیط زیست، سعادت و

چالش‌های مرتبط با صلح" طراحی شده است. از آنجا که هدف از توسعه پایدار راهنمای هر عملکرد اصلی عملیاتی (یعنی خدمات اتاق، فروش و بازاریابی و خدمات به مشتری) است، چگونه هتل می‌تواند رویکرد فعلی خود را بر این اساس تنظیم کند؟

۱. تعیین و قول دهید روش‌های زمینه‌های کاربردی (یعنی مدیریت امور داخلی، فروش و بازاریابی و خدمات به مشتری) که ممکن است بر اهداف توسعه پایدار تأثیر بگذارد.

برای شرکت‌های چالش برانگیز و جامعه ۸ است. در دنیای دارای سنگین صنعت هتلداری با قراردادهای مدیریتی طولانی مدت، ایجاد یک محیط پایدار برای سرمایه گذاران هتل و شرکت‌های مدیریتی مناسب است که در محیط‌های کم فشار فعالیت کنند، اما همچنین از منافع جوامع محلی از این سبک زندگی پایدار بهره مند می‌شوند. جذب سرمایه گذاری - به منظور اجرای اهداف توسعه پایدار، هر دو بخش دولتی و خصوصی با بودجه ۹ از طریق صندوق‌های عمومی چند جانبه با تمرکز بر آب و هوا، پروژه‌ها را ارائه می‌دهند. در حوزه مالی، مدل مالی نوآورانه ۱۰ معرفی شد. به عنوان مثال، بانک فرانسه اوراق قرضه خود را به عنوان بخشی از ابتکار عمل SDG خود ترتیب داده است. در میان آنها، بازده سرمایه گذاری در اوراق بهادار مستقیم با عملکرد سهام شرکت و مشکل پایدار محیط زیست عملکرد سهام شرکت موجود در توسعه پایدار Solactive مرتبط است. شاخص جهان هدف. توجه مجدد به ارزش شرکت - صنعت هتلداری یک صنعت



محلی برای ارتقاء توسعه طولانی مدت خود اقدام کنید. حل خطرات ایجاد یک بازار پایدار بدان معنی است که خطرات درگیر در سرمایه گذاری نسبتاً اندک است. هر هدف توسعه پایدار نشان دهنده یک منطقه خطر

فایده چیست؟

ارتقاء رشد رشد کسب و کار مربوط به تحقق اهداف توسعه پایدار در سطح کلان است. شرکت‌ها برای حمایت از تیم کارمند ۷ خود به تیم‌های کارمند الاستیک، قابل اعتماد، تحصیل کرده و سالم از همه ادارات نیاز دارند. در صنعت هتلداری، کارکنان آن نقش مهمی در بهبود تجربه کلی مهمان دارند. بنابراین، مهم است که به صورت

۲. الگوریتم SDG- سازگار با استراتژی و اولویت هتل‌ها برای تعامل با ذینفعان (یعنی حق رای دادن، کارمندان، مشتریان و غیره).

۳. اهداف را تدوین کرده و KPI را برای حل مناطق جدید مربوط به SDG تعیین شده ایجاد کنید. از طرف دیگر، هتل‌ها می‌توانند عوامل جدیدی را به KPI موجود اضافه کنند. این KPIها کلید پیشرفت نظارت و ارتباطات خواهند بود.

۴- دوباره استراتژی شرکت را بررسی کنید - چگونگی تنظیم شیوه‌های موجود بخش‌های مختلف را برای پیروی از هدف توسعه پایدار ارزیابی کنید.

۵- اندازه گیری، ارزیابی، گزارش و ارتباطات

- داده‌های کمی جالب جمع آوری شده
- داده‌ها را برای پیشرفت‌های احتمالی ارزیابی کنید
- عملکرد را گزارش کرده و با اهداف تعیین شده و KPI مقایسه کنید
- با برندگان و مشتریان ارتباط برقرار کنید

با جهت انسانی است. از میهمانان گرفته تا کارمندان گرفته تا ذینفعان و افراد محلی، ارزش صنعت هتلداری در جهان ریشه دارد که ارزش دیگران و بهبود زندگی ما است. از آنجا که اهداف توسعه پایدار نیاز به تلاش‌های جهانی بخش‌های مختلف دارد، کمک به اهداف توسعه پایدار، ارزش جهشی خوب در همه ذینفعان است. اهداف توسعه پایدار می‌تواند به هتل‌ها کمک کند تا اهداف ایده آل خود را تعیین کنند، الهام بخش ذینفعان در همه سطوح را تحریک کنند و ارزش سهامداران را در مدت افزایش دهند. بهبود جذابیت برند - به عنوان آگاهی مصرف کنندگان از توسعه پایدار، قوی تر می‌شود، تقاضا برای خواص توسعه پایدار همچنان رو به افزایش خواهد بود. ۷۰٪ از مسافران جهانی گفتند که آنها احتمالاً اقامتگاه‌های سازگار با محیط زیست را رزرو می‌کنند. بیش از نیمی از مسافران جهانی گفتند که در مقایسه با سال گذشته، آنها مصمم تر برای انتخاب پایدار سفر در سال آینده هستند. این مارک‌ها/هتل‌ها با ترویج تمرین پایدار و فعالیت‌های دارایی برند

یا هتل، می‌توانند دست بالایی را در جذب مشتری بیشتر اشغال کنند. با جذب مخاطبان گسترده تر، هتل‌ها، دائماً مارک‌های جدیدی را برای سازگاری با افراد در سنین مختلف راه اندازی می‌کنند و با سبک‌های مختلف زندگی سازگار می‌شوند. اگرچه تقاضا برای اسکان پایدار همچنان در حال افزایش است، اما مسافران هنوز هنگام مسافرت پایدار -۳۷٪ از پاسخ دهندگان با موانع روبرو هستند. به دنبال عوامل پایدار می‌تواند به استراتژی اقیانوس آبی تبدیل شود. تلاش‌های شما پاداش داده شده است - در مراحل اولیه، تحول

پایدار برای شروع به وجوه نیاز دارد، اما بازده تدریجی است و بازگشت طولانی مدت ۱۳ نیز برقرار می‌شود. بنابراین، شرکت باید تلاش‌های واقعی و پیچیده‌ای را برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار مرتبط پردازد.

مثال

Yaogao همیشه در توسعه پایدار خود یک هتل برجسته زنجیره‌ای بوده است. ابتکار عمل "زمین بیست و یکم" آنها در سال ۲۰۱۱ آغاز شد و شامل ۱۰ از ۱۷ هدف توسعه پایدار ۱۶ بود. در پاسخ، ماریوت و هیلتون هر دو پروژه‌های توسعه پایدار خود را در

سال ۲۰۱۸۱۵ برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار، ۱۶. ماریوت رهبری است که شفافیت هر هتل را فراهم می‌کند و قول داده است که تا سال ۲۰۲۰ به آن دست یابد، هر هتل بخشی از وب سایت خود را با شاخص‌های خاص نفوذ هتل "۳۶۰ سرویس" خواهد داشت. Yaogao و Hilton همچنین قصد دارند در آینده داده‌های شفاف ۱۸ و ۱۹ را در کل هتل ارائه دهند. ماریوت، یوگائو و هیلتون نمونه‌های کلاس اول هستند. با این وجود، هنوز هم مشکلات عمده‌ای در صحت گزارش و نظارت بر اهداف وجود دارد - این مشکل باید از طریق شفافیت و در دسترس بودن عمومی هر اطلاعات هتل حل شود.

چالش

اگرچه هتل‌های زنجیره‌ای بزرگ برای صندلی‌های برتر در تریبون تمام اهداف توسعه پایدار رقابت می‌کنند، این شرکت‌ها کفش‌های بزرگی برای پر کردن دارند که این امر بر اهداف شرکت و جوامع اطراف آن تأثیر می‌گذارد. بنابراین، ایجاد و ترویج



۱۰. https://www.ey.com/en_gl/assurance/why-sustainable-development-goals-should-be-in-your-business-plan/http://businesscommission.org
۱۱. <https://globalnews.booking.com/bookingcom-reveals-key-sustainable-travel-report-2019-findings-from-its>
۱۲. https://www.ey.com/en_gl/assurance/why-sustainable-development-goals-should-be-in-your-business-plan
۱۳. <https://all.accor.com/gb/sustainable-development/index.shtml>
۱۴. <https://www.marriott.com/default.mi>
۱۵. <https://cr.hilton.com>
۱۶. <https://www.marriott.com/default.mi>
۱۷. <https://all.accor.com/gb/sustainable-development/index.shtml>
۱۸. <https://cr.hilton.com>
۱۹. <https://cr.hilton.com>



CSR شرکت به روشی مسئول مهم است. هنگامی که این شرکت از SDG به عنوان ابزاری استفاده می‌کند که منافع جامعه را به روشی پایدار تحقق می‌بخشد، لازم است استراتژیک و محتاط باشید، نه اینکه از آن به عنوان یک ابزار بازاریابی "سبز" استفاده کنید. این در طولانی مدت به تصویر برند آسیب می‌رساند. به عنوان مثال، یکی از روش‌های حل انصاف نظارت بر این است که هتل استخدام تأییدیه‌های شخص ثالث برای اطمینان از قوام را در نظر می‌گیرد و این داده‌ها کلابرداری ندارند - مرحله مهم بعدی ارزیابی علت پایدار هتل است.

منابع:

۱. <https://ourworldindata.org/tourism>
۲. <https://ourworldindata.org/tourism>
۳. https://www.globalwellnesssummit.com/wp-content/uploads/Industry-Research/Global-UNWTO_Tourism_2011/uploads/Industry-Research/Global-Towards-2030.pdf
۴. <https://www.worldatlas.com/articles/what-are-the-negative-effects-of-tourism-on-the-environment.html>
۵. https://s3.amazonaws.com/eu-west-1-s3.amazonaws.com/s3.amazonaws.com/9781138784567/cws-documents/ri-prod-ws4-timothy_206/Ch/9781138784567/cws-documents/ri-prod-ws4-timothy_206.pdf
۶. <https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300>
۷. https://www.ey.com/en_gl/assurance/why-sustainable-development-goals-should-be-in-your-business-plan
۸. https://www.ey.com/en_gl/assurance/why-sustainable-development-goals-should-be-in-your-business-plan
۹. https://www.ey.com/en_gl/assurance/why-sustainable-development-goals-should-be-in-your-business-plan



نیما مشیری لنگرودی، پژوهشگر
اندیشکده نظام مسائل حکمرانی کشور

چکیده

امروزه توجه به مسائل محیط زیستی توسط دولت و ارگان‌های مربوطه به دلیل نگرانی که در میان ذینفعان به خاطر تأثیرات منفی گردشگری وجود دارد، افزایش یافته و دولت‌ها به سمت توسعه با رویکرد سازگار اقدام کرده‌اند. رفتار گردشگران بسیار وابسته به تصویری است که آنان از مقصد دارند. این یادداشت درباره آن بحث می‌نماید که چگونه فیلم‌ها و رسانه‌های تصویری می‌توانند در گردشگران رفتار دوستدار محیط زیست ایجاد نمایند. در آخر بیان می‌شود که فیلم‌ها چه جایگاه ویژه‌ای برای ایجاد رفتارهای دوستدار محیط زیستی می‌توانند داشته باشند.

سرمایه‌گذاری بر فیلم و تشویق گردشگران به سمت رفتارهای دوستدار طبیعت

مقدمه

امروزه توجه به مسائل محیط زیستی توسط دولت و ارگان‌های مربوطه به دلیل نگرانی که در میان ذینفعان به خاطر تأثیرات منفی گردشگری وجود دارد، افزایش یافته و دولت‌ها به سمت توسعه با رویکرد سازگار اقدام کرده‌اند. در سال ۱۹۸۷، گزارش برون‌داند مطرح کرد که توسعه‌ای که در قرن بیستم شکل گرفته است از نظر زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی پایدار

نبوده و نیاز برای شکل‌گیری نوعی از توسعه بدون خطر انداختن توانایی نسل آینده همراه با رفع نیازهای امروزی احساس می‌گردد. مفهوم توسعه پایدار با اقتصاد سبز در هم آمیخته شده است و به این مفهوم اشاره می‌نماید که توسعه اقتصادی در کنار کاهش آسیب‌های زیست محیطی به بهبود رفاه انسانی کمک نماید البته باید به این نکته توجه داشت داشت که هدف اقتصاد سبز جانشین در مفهوم توسعه پایدار نمی‌باشد.

امروزه بعضی از گردشگران به دلیل مسائل اخلاقی و نگرانی‌های زیست محیطی که دارند، مقاصد را بر مبنای کم کربن بودن و توجه به محیط زیست انتخاب می‌نمایند. گردشگری با رویکرد اقتصاد سبز به فعالیت‌های گردشگری اطلاق می‌گردد که به طور نامحدود در زمینه‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی خود تلاش جهت حفظ و رسیدن به پایداری نمایند.

تبلیغات عامل مهمی در ایجاد روحیه و نگرش سبز در سفر گردشگران می‌باشد.



همچنین تبلیغات نیز در این بخش‌ها افزایش یافته است. سالم و همکاران (۲۰۲۲) بیان کردند که تبلیغات می‌تواند حمایت مشتریان را از موسساتی که روکرد سبز دارند برانگیزد که در نتیجه آن این موسسات به دلیل گرفتن رویکرد رقابتی می‌توانند با سرمایه گذاری در محصولات سبز متفاوت در گردشگری، به بهره برداری شیوه‌های سبزتر برسند که سازگارتر با محیط زیست باشد.

پیام‌های تبلیغاتی می‌توانند محرک باشند و به صورت دستوری گردشگران را وادار به انجام فعالیت‌های دوست‌دار طبیعت کنند. امروزه نوعی از تبلیغات با عنوان تبلیغات سبز در حال فراگیر شدن می‌باشد که به عنوان طیفی خاصی از فعالیت‌های بازاریابی اشاره دارد که شرکت‌ها از آن برای تبلیغ جنبه‌های دوستدار محیط‌زیست عملیات تجاری خود و نشان دادن تعهد خود به تلاش‌های دوستداری محیط‌زیست استفاده می‌کنند.

درحقیقت آن چیزی که در تبلیغات باعث می‌شود که گردشگران به سمت رفتار دوستار طبیعت بروند، آن تصویری

است که تبلیغات به نوعی برای آنان خلق می‌نماید. یکی از روش‌های افزایش اثربخشی تبلیغات، استفاده از منابع مختلف است.

فیلم را می‌توان به عنوان نوعی تبلیغ برای مقصد معرفی کرد. گردشگری فیلم یکی موضوعات مورد علاقه پژوهشگران در دو دهه اخیر بوده است. شروع مطالعات بر گردشگری القایی فیلم را می‌توان به بعد از سال ۱۹۹۰ و با مطالعات چند دانشجو در شمال آمریکا با نام‌های رایلی، توك، بیکر و ون دورن دانست و همچنان رشد علاقه به این شاخه از گردشگری با رشد هیاهوهای رسانه و اهمیت سلبریتی‌ها در حال افزایش است. گردشگری فیلم هر حرکتی است که جهت سفر کردن به وسیله فعالیت‌های رسانه‌های تصویری ایجاد شود.

فیلم‌ها به مانند ویتربینی هفتگی مقاصد را به مردمی که بر صندلیشان در خانه نشسته‌اند معرفی می‌کنند و در آنان انگیزه انتخاب و مصرف این مقاصد را ایجاد می‌کنند. فیلم‌ها می‌توانند با همسو کردن تصویر ذهنی گردشگران با تصویری که مقصد به

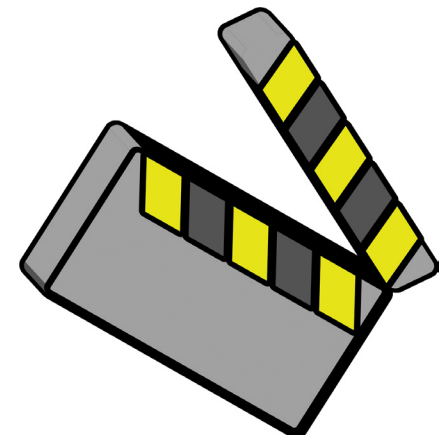
دنبال آن است، یک کانون مدیریتی قبل از سفر ایجاد نمایند. تصویر گردشگری که با فیلم‌ها ایجاد میشود را می‌توان ایده‌ای ذهنی و بصری که از مجموعه نمادها، نشانه‌ها، باورها، ایده‌ها و برداشت‌هایی نشأت می‌گیرد که پروژه‌هایی از مکان‌ها را فیلم‌برداری می‌کند، تعریف کرد.

هادسون (۲۰۱۱) در پژوهش خود بیان کرد که بزرگترین پتانسیل فیلم‌ها تصویر قدرتمندی است که می‌توانند از مقصد ایجاد نمایند. البته باید توجه داشت که تنها تصاویر به نمایش در آمده در مقاصد نیستند که تصویر را ایجاد می‌نمایند بلکه شخصیت‌های فیلم‌ها هم می‌توانند در این تصویر سازی نقش داشته باشند.

رسانه از گذشته یکی از ابزارهای بود که می‌توانست در شکل‌دهی رفتار افراد نقش داشته باشد. صنعت فیلم بخش مهمی از فرهنگ و سرگرمی جهانی برای بیش از یک قرن بوده است. فیلم که از ابتدایی ساده با فیلم‌های صامت سرچشمه می‌گیرد، به صنعت چند میلیارد دلاری تبدیل شده است، که می‌تواند روندهای رفتاری

را شکل دهد، تا جوامع را تحت تأثیر قرار دهد. از بلاک باسترهای هالیوود گرفته تا فیلم‌های هنری مستقل، تنوع در صنعت نشان‌دهنده غنای خلاقیت و داستان‌گویی انسان است. از سوی دیگر دنیای طبیعی منبع شگفتی، زیبایی و منابع حیاتی است که برای حفظ حیات روی زمین ضروری است. با این حال، فعالیت‌های انسانی مانند جنگل زدایی، آلودگی و تغییرات آب و هوایی فشار بی‌سابقه‌ای را بر





اکوسیستم‌ها و تنوع زیستی وارد کرده است. حفاظت از طبیعت نقش مهمی در حفاظت و حفظ این دارایی‌های طبیعی ارزشمند برای نسل‌های آینده ایفا می‌کند و سلامت و رفاه انسان و حیات وحش را تضمین می‌کند. حالا سوال اساسی این یادداشت این است که چگونه می‌توان به کمک فیلم‌ها به افراد یاد داد که دوستدار محیط زیست خود باشند و گردشگرانی را تربیت کرد که زیست محیط اولویت اول سفر آنان را شکل دهد.

بحث

اثرات گردشگری بر مقاصد به عوامل مختلفی از جمله مقیاس و ماهیت توسعه گردشگری، سطح مشارکت و مشارکت جامعه و اجرای شیوه‌های گردشگری پایدار بستگی دارد. اثرات

مثبت گردشگری شامل رشد اقتصادی، توسعه زیرساخت، تبادل فرهنگی، حفاظت از میراث فرهنگی و حفاظت از محیط زیست باشد.

اما از سوی دیگر گردشگری می‌تواند باعث تخریب محیط زیست، فرسایش فرهنگی، جا به جایی اجتماعی و از دست دادن اصالت را ایجاد نماید. در نتیجه می‌توان بیان داشت که با مدیریت دقیق توسعه گردشگری و ترویج رفتارهای مسافرتی مسئولانه، مقاصد می‌توانند اثرات مثبت گردشگری را به حداکثر برسانند و در عین حال اثرات منفی آن را بر محیط زیست، فرهنگ و جامعه کاهش داد. یکی از روش‌هایی که می‌تواند به ترویج رفتارهای مسئولانه کمک نماید، استفاده و بهره‌گیری از رسانه‌ها می‌باشد.

رسانه‌ها تأثیر عمیقی بر رفتار انسان دارند و از طریق کانال‌های مختلف بر نگرش‌ها و اعمال تأثیر می‌گذارند. یکی از مکانیسم‌های مهم، نمایش رفتار در محتوای رسانه‌ای است که در آن شخصیت‌ها و شخصیت‌ها به عنوان الگوهای برای تقلید عمل می‌کنند.

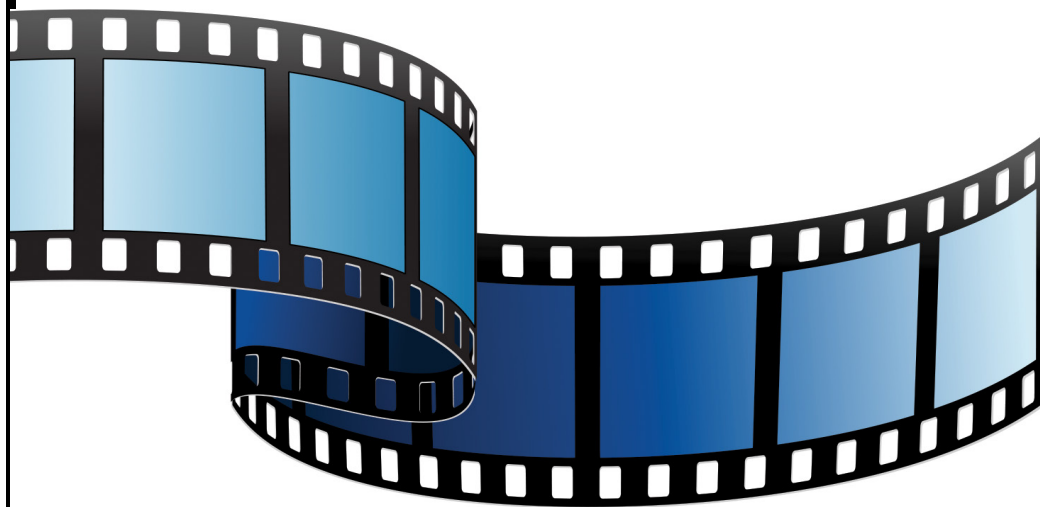
افراد چه از طریق فیلم‌ها، نمایش‌های تلویزیونی یا اینفلوئنسرهای رسانه‌های اجتماعی، اغلب رفتارهایی را که شاهد هستند تقلید می‌کنند و بر اساس آن به اعمال خود شکل می‌دهند. علاوه بر این، رسانه‌ها نقشی محوری در تعریف هنجارها و انتظارات اجتماعی ایفا می‌کنند و برخی رفتارها را به عنوان مطلوب یا قابل قبول نشان می‌دهند. این تأثیر به فرآیندهای شناختی گسترش می‌یابد، زیرا قرار گرفتن در معرض محتوای رسانه‌ای می‌تواند افراد را به تفکر و عمل به روش‌های خاص ترغیب کند و بر تصمیم‌گیری و رفتار تأثیر بگذارد.

تبلیغات و بازاریابی قدرت متقاعدسازی رسانه‌ها را بیشتر می‌کند و رفتار و ترجیحات مصرف‌کننده را شکل می‌دهد. از طریق تکنیک‌های پیچیده مانند جذابیت‌های احساسی و تأیید افراد مشهور، تبلیغ‌کنندگان بر تصمیم‌گیری خرید و نگرش مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارند. همزمان، رسانه‌ها با برنامه‌های آموزشی و اطلاعیه‌های خدمات عمومی که رفتارهای مفید برای رفاه فردی و

اجتماعی را ترویج می‌کنند، به عنوان بستری برای یادگیری و انتشار اطلاعات عمل می‌کنند.

فیلم‌ها با شکل دادن به ادراکات و نگرش‌ها این پتانسیل را دارند که رفتار گردشگری را به سمت دوستی با محیط زیست تغییر دهند. از طریق فیلمبرداری بصری خیره‌کننده و داستان‌سرایی جذاب، فیلم‌ها می‌توانند الهام بخش بینندگان باشند تا درک عمیق‌تری از طبیعت و اهمیت حفاظت از محیط زیست داشته باشند. با نمایش مقاصد سفر دوستدار محیط زیست، شیوه‌های گردشگری پایدار و زیبایی مناظر طبیعی، فیلم‌ها می‌توانند به مخاطبان انگیزه دهند تا تأثیرات زیست‌محیطی انتخاب‌های سفر خود را در نظر بگیرند و رفتارهای





استفاده از پتانسیل داستان گویی فیلم برای انتقال پیام های مراقبت از محیط زیست و مسئولیت اجتماعی ادامه می دهند، آنها نقش مهمی در شکل دادن به آینده ای ایفا می کنند که در آن شیوه های گردشگری دوستدار محیط زیست معمول است و شگفتی های طبیعی سیاره را برای نسل های آینده حفظ می کنند.

منابع:

- Beeton, S. (۲۰۰۶). Understanding Film-induced Tourism. *Tourism Analysis*, ۱۱, ۱۸۱-۱۸۸. <https://doi.org/10.1080/10835420600677868>
- Croy, W. (۲۰۱۱). Film tourism: Sustained economic contributions to destinations. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, ۳, ۱۵۹-۱۶۴. <https://doi.org/10.1080/15254211102301410>
- Dai, Y.-Y., Shie, A.-J., Chu, J.-H., & Wu, Y.-C. (۲۰۲۲). Carbon Travel Motivation and Constraint: Scales Development and Validation. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, ۱۹(۹), ۵۱۲۳. [https://www.mdpi.com/1919/9/5123](https://www.mdpi.com/1919/19/9/5123)
- Hall, C. M. (۲۰۲۲). Tourism and the Capitalocene: From Green Growth to Ecocide. *Tourism Planning & Development*, ۱۹(۱), ۶۱-۷۴.

مسئولانه‌تری را در پیش بگیرند. علاوه بر این، فیلم‌ها به‌عنوان ابزار آموزشی قدرتمندی عمل می‌کنند که آگاهی از مسائل زیست‌محیطی را افزایش می‌دهند و گفت‌وگو پیرامون پایداری را ترویج می‌کنند. مستندها و فیلم‌ها که به موضوعاتی مانند تغییرات آب و هوایی، حفظ زیستگاه و حفاظت از حیات وحش می‌پردازند، می‌توانند جرقه گفتگو و الهام بخشیدن به اقدام جمعی را برانگیزند.

با استفاده از پتانسیل داستان‌گویی فیلم برای انتقال پیام‌های مراقبت از محیط‌زیست و مسئولیت اجتماعی، فیلمسازان می‌توانند به تغییر فرهنگی به سمت شیوه‌های گردشگری دوستدار محیط‌زیست و احترام عمیق‌تر به دنیای طبیعی کمک کنند.

نتیجه گیری

در نتیجه، فیلم‌ها با برانگیختن ارتباطات عاطفی با طبیعت، ترویج شیوه‌های سفر مسئولانه و افزایش آگاهی در مورد مسائل زیست‌محیطی، تأثیر قابل‌توجهی در شکل‌دهی رفتار گردشگری به سمت دوستی با

محیط‌زیست دارند. فیلم‌ها از طریق جلوه‌های بصری جذاب و روایت‌های قانع‌کننده، بینندگان را تشویق می‌کنند تا زیبایی و ارزش مناظر طبیعی را درک کنند و در عین حال بر اهمیت حفاظت و پایداری تأکید کنند.

با به تصویر کشیدن مقاصد سفر دوستدار محیط‌زیست، نمایش ابتکارات گردشگری پایدار، و برجسته کردن ارتباط متقابل اقدامات انسانی و سلامت محیط، فیلم‌ها به‌عنوان کاتالیزورهای قدرتمندی برای تغییر در ترویج رفتارهای آگاهانه محیطی عمل می‌کنند. علاوه بر این، فیلم‌ها گفت‌وگو، تعامل و اقدام جمعی را پیرامون مسائل زیست‌محیطی تقویت می‌کنند و افراد و جوامع را قادر می‌سازند تا برای صنعت گردشگری پایدارتر و عادلانه‌تر تلاش کنند.

از آنجایی که فیلمسازان همچنان به





from PLS-SEM and fsQCA. Sustainability 14(6), 3545. <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/6/3545>. Thomlinson, E. G. (2013). Influencing destination image : location placement in film Thesis (Ph.D.) -- La Trobe University. [2013]. United Nations Environment Programme and World Tourism Organization. (2012). Tourism in the Green Economy - Background Report. UNWTO, Madrid. <https://doi.org/10.18111/org.9789284414529>. Wong, I. A., Song, Y. C., & Zhang, C. (2021). Not all films are created the same: understanding the cross-level effect of movie ratings on destination image creation. Journal of Travel & Tourism Marketing 38(4), 356-377. <https://doi.org/10.1080/10548408.2021.1921097>. Zanon, J., & Teichmann,

imagined place and the place of the imagined. Worldwide Hospitality and Tourism Themes <https://doi.org/10.1080/1750521131292439>. Riley, R. W., & Van Doren, C. S. (1992). Movies as tourism promotion: A 'pull' factor in a 'push' location. Tourism Management 13(3), 274-277. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.1992.05.017>. Salem, I. E., Elbaz, A. M., Al-Alawi, A., Alkathiri, N. A., & Rashwan, K. A. (2022). Investigating the Role of Green Hotel Sustainable Strategies to Improve Customer Cognitive and Affective Image: Evidence

[10.1080/1750521131292439](https://doi.org/10.1080/1750521131292439)

Working together to leverage film tourism: Hudson, S. (2011). Worldwide Hospitality and Tourism Themes <https://doi.org/10.1080/1750521131292439>. Kim, S., & Kim, S. (2018). Perceived values of TV drama, audience involvement, and behavioral intention in film tourism. Journal of Travel & Tourism Marketing 35(3), 272-289. <https://doi.org/10.1080/10548408.2016.1245172>. Kim, W.-H., Malek, K., & Roberts, K. R. (2019). The effectiveness of green advertising in the convention industry: An application of a dual coding approach and the norm activation model. Journal of Hospitality & Tourism Management 39, 192-185. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.07.007>. Leonidou, L. C., Leonidou, C. N., Palihawadana, D., & Hultman, M. (2011). Evaluating the green advertising practices of international firms: a trend analysis. International Marketing Review 28(1), 33-67. <https://doi.org/10.1080/10477170.2011.581970>. O'Connor, N., Flanagan, S., & Gilbert, D. (2009). Stakeholders' Perspectives of the Impacts of Film- and Television-Induced Tourism in Yorkshire. Tourism Review International 13(2), 127-121. <https://doi.org/10.1080/10548408.2009.37277>. Peattie, K. (Ed.). (7th Edition ed) The Marketing Book. Routledge. <https://doi.org/10.1080/10548408.2009.37277>. Pires Basáñez, R., & Ingram, H. (2013). Film and tourism: the



اینفوگرافی

معرفی بانک‌های حوزه سرمایه گذاری سبز

- برنامه تامین مالی زیرساخت سبز نوآورانه ایالت‌هاوایی است برای مقرون به صرفه کردن بهبود انرژی پاک
- تاسیس در سال ۲۰۱۳
- کشور ایالات متحده آمریکا

آیدا جهانبخش تهرانی
 کارشناسی ارشد گردشگری گرایش
 بازاریابی دانشگاه شیراز
 ایمیل:
 Aydatehrani2001@gmail.com



۱. GEMS (Green Energy Market Securitization) Program
- برنامه GEMS (بازار اوراق بهادار انرژی‌های سبز)

۲. Masdar
- یکی از شرکت‌های پیشرو در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر در خط

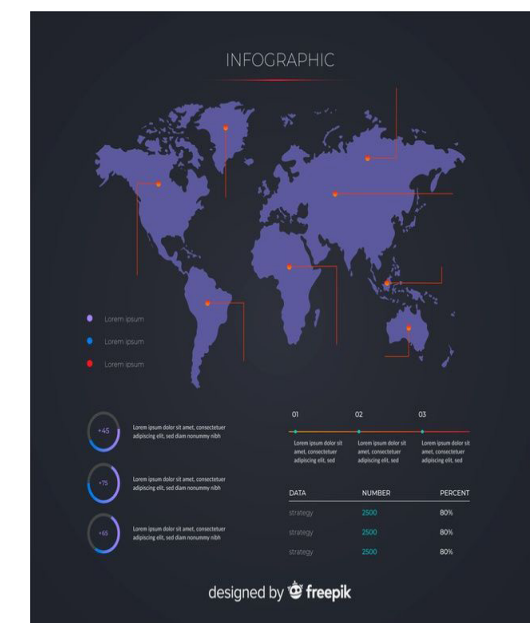


The role of message strategies in promoting eco-friendly .K accommodations. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research ۱۰(۴), ۴۱۰-۴۲۳. /10.1108/https://doi.org .۰۰۶۷-۲۰۱۶-۰۷-IJCTHR

صالحی، ص.، فیضی زنگیره، س.، & قلی پوری، ی. (۲۰۲۰). تحلیلی بر تصویر و رفتار سازگار با محیط‌زیست در مقاصد طبیعت-پایه (مطالعه‌ی موردی: شهرستان ماسال). مطالعات مدیریت گردشگری، ۱۵(۵۲)، ۵۱-۷۹. https://doi.org/10.22054/tms/2245/48882/2020



- مقدم انتقال انرژی جهانی
- نقشی کلیدی در گذار امارات
 - متحد عربی به اقتصاد مبتنی بر دانش پایدار، گسترش رهبری انرژی امارات
 - تاسیس در سال ۲۰۰۶
 - کشور امارت متحده عربی
۳. ERB (New Jersey Energy Resilience Bank)
- بانک مقاومت انرژی نیوجرسی
 - صندوق بازبایی کمک بلاعوض
 - بلوک توسعه برای حمایت از توسعه منابع انرژی توزیع شده در تاسیسات حیاتی در سراسر ایالت
 - اولین بانک زیرساخت عمومی در کشور، متمرکز بر مقاومت در برابر



- انرژی
- تاسیس در سال ۲۰۱۴
 - کشور ایالات متحده آمریکا
۴. Technology fund
- صندوق فناوری
 - اعطای ضمانت وام به کسب و کارهایی که محصولات جدیدشان به کاهش پایدار انتشار گازهای گلخانه‌ای کمک می‌کند
 - تاسیس در سال ۲۰۱۱
 - کشور سوئیس
۵. Green Finance Organisation
- سازمان دارایی سبز
 - پاسخ به چالش‌های مرتبط با ساخت پروژه‌های انرژی پاک، از جمله هزینه‌های سرمایه اولیه بالا برای توسعه و ساخت و ساز، و همچنین مراحل طولانی بهره‌برداری و درآمد
 - تحکیم مورد تجاری پروژه‌های انرژی پاک در مقیاس کوچک تا بزرگ
 - تاسیس در سال ۲۰۱۳
 - کشور ژاپن



Green Investment Group

- تاسیس در سال ۲۰۱۲
 - کشور انگلستان
۷. MGTC (Malaysian Green Technology and Climate Change Centre)
- مرکز فناوری سبز و تغییرات آب و هوایی مالزی
 - محورهای فعالیت: مشوق‌های سبز و گواهینامه، مشاوره سبز و ظرفیت سازی، ترویج و سرمایه گذاری سبز
 - تاسیس در سال ۲۰۱۰
 - کشور مالزی
۸. CEFC (Australia Clean Energy Finance Corporation)
- گروه سرمایه گذاری سبز (GIG)
 - شرکت مالی انرژی پاک استرالیا
 - سرمایه‌گذار متخصص با هدف عمیق: سرمایه‌گذاری به‌عنوان «بانک سبز» استرالیا برای کمک به دستیابی به هدف ملی انتشار خالص صفر تا سال ۲۰۵۰.
 - محورهای فعالیت: حمایت از سیستم انرژی پاک در آینده، سرمایه گذاری در چشم انداز اقتصادی، بهره

- گرو سرمایه گذاری سبز (GIG)
- پشتیبانی از پروژه‌های بهره وری انرژی، زباله و انرژی زیستی، باد دریایی و پروژه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر خشکی
- استفاده از محصولات مالی نوآورانه برای استقرار فناوری‌های تجدیدپذیر جدید، منجر به راه‌های جدید و نوآورانه برای تأمین مالی پروژه‌ها و فناوری سبز



کشور برزیل •

۱۰. Connecticut Green Bank

- بانک سبز کانکتیکات
- توسعه و اجرای استراتژی‌هایی
- جهت کاهش هزینه انرژی پاک و
- مقرون به صرفه سازی آن برای مصرف
- کنندگان در بخش‌های مسکونی،
- تجاری و صنعتی

• تاسیس در سال ۲۰۱۱

• کشور ایالات متحده آمریکا

۱۱. District of Columbia (DC)

Green Bank

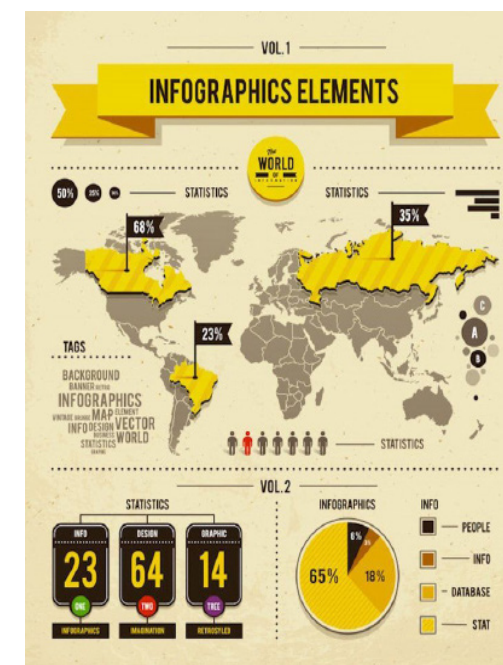
- بانک سبز ناحیه کلمبیا
- محورهای فعالیت: سرمایه
- گذاری در زیرساخت‌های پاک، استقرار
- فناوری‌های پاک، و ارتقاء بهره‌وری
- انرژی، حداکثر سازی استفاده از بودجه
- عمومی از طریق تشویق سرمایه‌گذاری
- خصوصی در کنار تأمین مالی

• تاسیس در سال ۲۰۱۸

• کشور کلمبیا

۱۲. New York Green Bank

• بانک سبز نیویورک



برداری از مدل‌ها و فرصت‌های سرمایه گذاری جدید

• تاسیس در سال ۲۰۱۲

• کشور استرالیا

۹. Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais

- بانک توسعه میناس گرایس
- محورهای فعالیت: شمول
- مالی، انرژی پاک، سرمایه گذاری‌های
- اولویت دار با تاثیر مثبت، شهرهای
- فراگیر و پایدار، کشاورزی کم کربن
- تاسیس در سال ۱۹۶۲ (بانک اصلی)

انرژی‌های سبز؛ واقعا سبز هستند



سید امیر محمد میرسلامی فردوس
دانشجوی کارشناسی گردشگری
دانشگاه شیراز (فارغ التحصیل)
ایمیل:

amirmirsalami5914@gmail.com

جت شخصی وی به سهم خود، تاثیر به سزایی رو گرمایش زمین می‌گذارد، همین باعث می‌شود در جواب به سوالات بالا بیشتر تامل کنیم تا ببینیم به بهانه‌ی حفاظت از محیط زیست، وسط نمایش جالبی قرار گرفته‌ایم.

در عصر حاضر با توجه به وجود آمدن برخی موانع مانند نزاکت سیاسی (Political Correctness) و فرهنگ حذف (Cancel Culture) توسط جریاناتی که قدرت رسانه ایشان به غایت قوی است، نظرات مخالف سرکوب و پنهان می‌شوند.

مایکل شلنبرگر (Michael Shellenberger)، نویسنده و رئیس بنیاد Environmental Progress، انرژی‌هایی که ما به آنها سبز می‌گوییم را مضرت‌تر از سوخت‌های فسیلی میدانند و هر کدام را به نحوی توضیح می‌دهد. توربین‌های بادی

در عصری زندگی می‌کنیم که گرمایش جهانی باعث شده همه به انرژی‌های سبز روی بیاورند، ولی واقعا این انرژی‌های سبز کمکی هم می‌کنند؟ پیش از آنکه به مرحله‌ی بهره‌وری برسند چقدر سوخت فسیلی مصرف می‌شود که بستر برای تولید و مصرف و انرژی‌های سبز فراهم شود؟ آیا زیرساخت‌ها تا ابد سالم می‌مانند و نیازی به جایگزینی و تعمیر ندارند؟ آیا آنقدر که تصویر خوبی از آنها ساخته شده خوب هستند؟

در عصری که گریتا ثونبرگ، نوجوان سوئدی، قهرمان مبارزه با گرمایش جهانی است؛ شاید بد نیست بدانید که



- تاسیس در سال ۱۹۸۹
- کشور نیوزیلند

۱۴. Tata Capital Limited -
Cleantech Finance

- تکنولوژی‌های پاک
- اولین مؤسسه مالی بخش خصوصی هند متمرکز بر تأمین مالی سبز برای ارائه راه‌حل‌های تجاری نهایی در فضای فناوری پاک، از جمله سرمایه‌دهی و خدمات مشاوره

- تاسیس در سال ۲۰۲۴
- کشور هند



• محورهای فعالیت: استفاده از سرمایه بخش خصوصی برای حمایت و گسترش بازارهای تأمین مالی انرژی پاک، تحرک و رشد بازار سرمایه، کاهش نیاز به حمایت دولت، ایجاد انگیزه برای استقرار سریعتر و گسترده‌تر دارایی‌های انرژی پاک، انتخاب‌های بیشتر انرژی، کاهش اثرات زیست‌محیطی و مزایای انرژی سبز بیشتر برای هر دلار عمومی خرج شده

- تاسیس در سال ۲۰۱۳
- کشور ایالات متحده آمریکا

۱۳. New Zealand Green
Investment Finance

- تأمین مالی سرمایه‌گذاری سبز نیوزیلند

• محورهای فعالیت: سرمایه‌گذاری جهت کاهش گازهای گلخانه‌ای، سرمایه‌گذاری خصوصی انبوه





بالاتری نسبت به ساخت نیروگاه اتمی در بردارد، به علاوه آب زیادی صرف تمیز نگه داشتن پنل‌های خورشیدی می‌شود که خود مشکلی بزرگ است. به علاوه تولید انرژی‌های سبز مساحت زیادی از زمین را می‌طلبد که این خود می‌تواند به قیمت از بین رفتن یک زیستگاه تمام شود.

اینها فقط برخی معظلاتی هستند که شلنبرگر به آنها درباره‌ی انرژی‌های پاک به آنها اشاره می‌کند. وی در نهایت سوخت اتمی را برتر از سوخت‌های فسیلی و سبز می‌داند اما

تیغ‌هایی بزرگتر از بال‌های یک هواپیما را دارند و برای ساخت، حمل و نقل، بازیافت و دفع آن باید سوخت فسیلی فراوانی مصرف شود، همچنین آنها بزرگترین تهدید برای گونه‌های خاصی از پرندگان که اغلب جثه بزرگتری نسبت به باقی پرندگان دارند مانند عقاب سرطاس در آمریکا می‌باشند، سلول‌های خورشیدی نیز مشکلات خود را دارند، هزینه‌ی ساخت، حمل و نقل، تعمیر و نگهداری و دفع در صورت خرابی بسیار بالاست تا حدی که ساخت یک نیروگاه خورشیدی هزینه

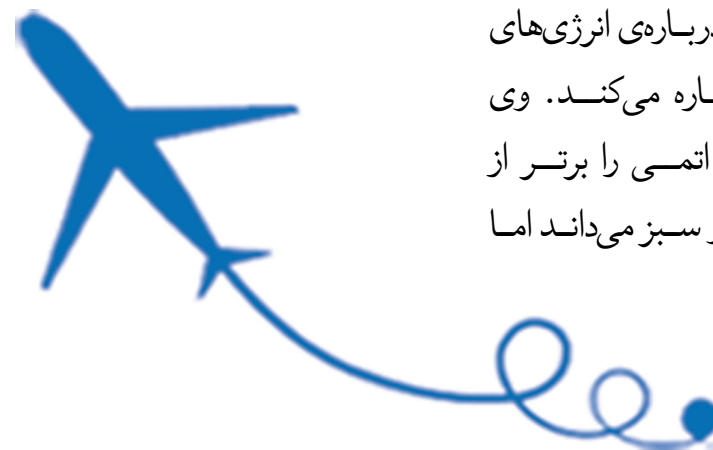
به این اشاره می‌کند که هیچ روشی برای تولید انرژی بی ایراد نیست و در نهایت هر کدام آلودگی مختص به خود را ایجاد می‌کند و بهتر است پیش از تولید هر نوع انرژی، تمام جوانب آن را در نظر بگیریم.

وی همچنان بسیاری از فعالان را که صنعت دامپروری را یکی از عوامل گرمایش می‌دانند شگفت می‌کند. وی استدلال می‌کند که اگر فرض کنیم مردم گوشت را از سبذ غذایی خود حذف کنند، باید آن را با غذایی دیگر جایگزین کنند، پس برای تولید جایگزین نیاز به فضایی برای کشاورزی داریم و برای تولید چنین فضایی فقط می‌توانید جنگل‌ها را تخریب کنید که از عواقب آن به خوبی آگاه هستید!

حال به عنوان عضوی از خانواده‌ی بزرگ گردشگری بهتر است از رویکردهای شعاری دوری کنیم تا آسیب‌های زیست محیطی را به حداقل برسانیم که قطعاً به تنهایی موفق به

انجام اینکار نخواهیم بود و به کمک کارشناسان و مهندسان در سایر حوزه‌ها برای طراحی زیرساخت‌های مورد نیاز خود نیاز داریم. در طراحی این زیرساخت‌ها، نکته‌ی مهم و مورد توجه این است که مصرف انرژی، منابع طبیعی و زمین را به حداقل برسانیم تا آلودگی گریزناپذیر ناشی آن نیز به حداقل برسد. به عنوان مثال در گشت و گذار در مسیرهای کوتاه، استفاده از انرژی مکانیکی بدن خودمان یا حیوانی مثل اسب می‌تواند میزان آلودگی را تا حد زیادی کاهش دهد. جدا کردن شیرهای آب آشامیدنی و غیرآشامیدنی نیز یکی از بهترین روش‌ها برای کاستن هدررفت منبع بسیار با ارزش آب شیرین است.

در نهایت، بهتر است در طراحی تاسیسات و برنامه ریزی سفرها کاملاً فکر شده و حساب شده عمل کنیم تا آلودگی را به عنوان ارئه دهنده‌ی خدمات گردشگری به حداقل برسانیم و با آموزش درست به گردشگران سعی کنیم آنها نیز به نوبه‌ی خود موجب آلودگی کمتر شوند.



بررسی مدیریت آموزش بین‌المللی با توجه به گردشگری پزشکی و کار آفرینی پایدار



فاطمه حق‌فروش

کارشناس مدیریت گردشگری
دانشگاه تهران

PA3hagh@yahoo.com

چکیده

گردشگری پزشکی منجر به پیشرفت منابع اقتصادی بسیاری از کشورها می‌شود. در بسیاری از کشورهای جهان، این بخش از گردشگری به یکی از جنبه‌های پیشرفت این صنعت تبدیل شده است؛ مانند گردشگری ورزشی. ثبات و پویایی اقتصاد کشورها به پیشرفت طبیعت‌گردی کمک می‌کند. همچنین، گردشگری پزشکی با اثرات اقتصادی می‌تواند نتایج زیست‌محیطی مهمی داشته باشد. به این منظور، این پژوهش برای بررسی و سنجش عوامل موثر بر پیشرفت گردشگری پزشکی در کشورهای در حال توسعه انجام شده است. رویکرد حاکم بر این پژوهش

توسعه‌ای و روش آن توصیفی-تحلیلی است. آزمون رگرسیون چند متغیره برای بررسی فرضیه پژوهش استفاده شده است. به علاوه، بررسی آماری آن با نرم افزار SPSS ۱۹ انجام شده است. طبیعت‌گردی و مدیریت اقتصادی می‌توانند نقش‌های جهانی یا محلی مناسبی برای گردشگری پایدار داشته باشند. اغلب، طبیعت‌گردی به طور مناسب جهت‌گیری نمی‌شود. تعریف بیشتر بر پایه فاصله شرکت‌کنندگان از استانداردهای معرفی شده برای موفق شدن در فرآیند پایداری است. این پژوهش توصیفی-تبیینی است که با استفاده از اسناد کتابخانه‌ای گردآوری شده است. بررسی مسیر عوامل بالا نشان می‌دهد که همه عوامل از جمله قیمت، کیفیت، امکانات و فناوری اطلاعات و ارتباطات، به طور مستقیم و غیرمستقیم نقش مهمی بر افزایش

منابع:

https://www.ted.com/talks/michael_shellenberger_why_renewables_can_t_save_the_planet?utm_campaign=tedsread&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare

Apocalypse Never: Why Environmental Alarmism Hurts Us All -
Michael Shellenberger



گردشگری پزشکی دارند.

مقدمه:

امروزه، مدیریت نقش بی بدیلی در زمینه‌های مختلف مانند مدیریت ریسک، مدیریت سیستم، مدیریت منابع، مدیریت پروژه، مدیریت حرارتی و غیره بازی می‌کند. همچنین، محققان تحقیقات زیادی در مورد آن انجام داده‌اند.

گسترش صنعت گردشگری باعث مهاجرت دانش‌آموزان از کشوری به کشور دیگر و بهبود وضعیت گردشگری می‌شود. این دانش‌آموزان می‌توانند

سفران خوبی برای افزایش ظرفیت‌های گردشگری پزشکی باشند و همشهریان و هموطنان خود را به درستی مطلع کنند. هدف از تحول و توسعه تاکید بر محلی بودن، تقویت نرمال بودن، ترویج توانایی‌های کاربردی، خدمت به رشد اقتصادی و اجتماعی محلی و غنی سازی پژوهش‌های نظری آموزش عالی و جبران کمبود پژوهش در مورد توسعه کالج‌های مرسوم جدید است. بنابراین، راهنمایی بیشتر و استاندارد کردن مدیریت مدرسه لازم است. امروزه، صنعت گردشگری پزشکی در رتبه سوم درآمدزایی قرار دارد. بنابراین،

کشورها تلاش زیادی برای توسعه این صنعت انجام داده‌اند. بسیاری از کشورها در حال توسعه برنامه‌هایشان در جهت بهتر شدن، کسب درآمد و ایجاد شغل از طریق صنعت گردشگری پزشکی هستند. به عنوان بزرگ‌ترین بخش تجاری جهان، گردشگری برای بیش از ۲۰۰ میلیون نفر شغل ایجاد کرده و بیش از ۸ درصد از مشاغل جهان را به خود اختصاص داده است. همچنین، یکی از پنج منبع اصلی محصولات ارزی در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه است. درآمد خارجی به عنوان اولین منبع درآمد در ۵۰ کشور از جمله ایتالیا، فرانسه، ایران و استرالیا مطرح شده است. صنعت گردشگری به عنوان دومین منبع محصولات ارزی برای بیش از ۳۸ درصد کشورهای در حال توسعه و بخش اصلی مبادله خارجی برای ۱/۸ درصد فقیرترین کشورها مطرح شده است. جدا از مزایای مالی، گردشگری به عنوان موضوع چند ارزشی یکی از راه‌های مهم برای دستیابی به توسعه پایدار است؛ زیرا که منبع تمام‌نشده‌ای با حداقل اثرات مخرب محیطی است.

صنعت گردشگری پزشکی با هتل‌ها، ایرلاین‌ها و فعالیت‌های رفاهی-سرگرمی در ارتباط است. همچنین، می‌تواند به راحتی با کسب‌وکارهای مرتبط مانند بیمارستان‌ها، شرکت‌های بیمه و آژانس‌های مسافرتی تازه تاسیس شده هماهنگ شود. سفر گردشگرانی که برای به دست آوردن مسائل مربوط به سلامت انجام می‌شود به کشورهای شرق آسیا در حال افزایش است. بسیاری از این کشورها دارای تجهیزات و امکانات الکتریکی مناسبی هستند که دارای استانداردهای بین‌المللی پزشکی، بهداشتی و تندرستی است. کیفیت بالای تدارک خدمات در حد ظرفیت کشورهای آسیای شرقی است. گردشگری پزشکی می‌تواند بستری برای رشد آینده کشور فراهم کند که بحران اقتصادی جهانی را دنبال می‌کند. در این پژوهش، نوع ارتباط و تعامل بین کارکنان مراکز درمانی و گردشگرانی که برای درمان به کشورهای توسعه‌یافته و نیمه‌توسعه‌یافته مهاجرت می‌کنند، مورد بررسی قرار گرفته است.

۱. روش تحقیق: ۱,۲: مدل مفهومی پژوهش گردشگری پزشکی

روش تحقیق توصیفی-تحلیلی است که به بررسی اثرات گردشگری در ایجاد آلودگی‌های زیست‌محیطی می‌پردازد. روش گردآوری اطلاعات به صورت مروری کتابخانه‌ای و روش تحقیق توصیفی-تحلیلی است. برای پردازش داده‌ها از اثرات گردشگری در ایجاد آلودگی‌های زیست‌محیطی، جمع‌آوری اطلاعات در قالب کتابخانه‌ای، مرور و منابع مختلف استفاده شده است. انتخاب شاخص‌های زیست‌محیطی ارتباط مستقیمی با وضعیت محیطی و اهداف و فعالیت‌های منطقه گردشگری دارد. به طور کلی می‌توان چندین معیار اصلی را برای انتخاب این شاخص‌ها بر اساس ارتباط شاخص با موضوع انتخاب شده در نظر گرفت. امکان به دست آوردن و تجزیه و تحلیل اطلاعات مورد نیاز، اطمینان‌بخش و قابل درک و مقایسه بودن اطلاعات در طول زمان و در بین مناطق، شفافیت و اعتبار برای کاربران نیاز به مطالعه دارد. در حوزه گردشگری از جمله عواملی که در

انتخاب شاخص‌های زیست‌محیطی دخیل هستند می‌توان به شاخص‌های زیر اشاره کرد:

شرایط محیطی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، مسائل تکنیکی، وجود زیرساخت‌های گردشگری، نوع خدمات و فعالیت‌های گردشگری، تعداد گردشگران در منطقه و جایگاه گردشگری در اقتصاد محلی. سه معیار و مبنای اصلی مورد استفاده در OECD، ارتباط با سیاستی است که نشان‌دهنده شاخص زیست‌محیطی به عنوان نمونه‌ای از شرایط محیطی، فشارهای وارده بر محیط یا واکنش‌های جامعه است.

۲,۲. دقت تحلیلی

یک شاخص زیست‌محیطی باید از دیدگاه نظری در قالب‌های علمی و عملی به خوبی پایه‌ریزی شود تا بتواند توانایی برقراری ارتباط با مدل‌های اقتصادی برای پیش‌بینی وضعیت و سیستم‌های اطلاعاتی را داشته باشد. [۵۳-۵۵]. مدل تعیین شده باید بتواند داده‌های لازم برای حمایت از شاخص را با نسبت هزینه/

فایده معقول اندازه‌گیری کند. شکل یک نشان می‌دهد که چگونه این سه عامل با یکدیگر مرتبط اند و به شکل چشمگیری بر یکدیگر تاثیر می‌گذارند. برای بررسی نتایج و آمار توصیفی از طریق مصاحبه با اساتید دانشگاه و کارشناسان اقتصاد، فرهنگ و فناوری اطلاعات و ارتباطات، مدل پیشنهادی تایید شد. برای تجزیه و تحلیل فرضیه‌های پژوهش از آزمون رگرسیون چند متغیره و برای تجزیه و تحلیل آماری از نرم‌افزار SPSS ۱۹/۰ استفاده شده است. شکل یک مثلث مدیریت گردشگری را نشان می‌دهد که شامل مهم‌ترین عوامل همچون مکان، جامعه میزبان و بازدیدکننده می‌شود. همچنین، می‌تواند اثر چشمگیری بر ارتباط هر سه بخش مهم از اثرات خارجی داشته باشد. با بررسی شکل دو که توسط پژوهشگران انجام شده است، دریافت شد که این مثلث ساده می‌تواند کمک بزرگی برای تصمیم‌گیری مدیریتی در گردشگری پزشکی باشد. این نشان می‌دهد که مکان فعالیت گردشگری بخش اصلی گردشگری است. تلاش‌های بسیاری

از پژوهشگران برای پیوند مقصد گردشگری با محیط مولد گردشگری یافت شده است. شکل دو ارتباط بین مناطق ایجاد شده برای گردشگری و مناطق مقصدی که گردشگران از آن عبور می‌کنند را نشان می‌دهد. عوامل موثر بر فرآیند گردشگری شامل عوامل سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زیست‌محیطی می‌شود. این سیستم گردشگری به عنوان فضای ساختگی شناخته شده است. عوامل موثر در توسعه گردشگری از جمله عواملی که می‌تواند صنعت گردشگری کشور را توسعه دهد، استفاده از ابزارها و مولفه‌های بازاریابی موثر است. یکی از نقاط ضعف گردشگری در کشورهای اسلامی مانند عمان، ایران و عراق نبود تبلیغات گسترده برای جذب بازار هدف است. عوامل اقتصادی از دو منظر بررسی می‌شوند.

۲. نتایج

۱,۳. تحلیل توسعه گردشگری

عوامل اجتماعی و فرهنگی مستقیماً بر توسعه گردشگری در قالب رشد جمعیت و شهرنشینی تأثیر می‌گذارد

[۵۶-۶۴]. کاهش ساعات کاری، افزایش مدت زمان تعطیلات و بازدید از مکان‌های مختلف و ناشناخته در توسعه گردشگری موثر است. گردشگری، صنایع محلی سودآور را توسعه می‌دهد و از طریق ساخت هتل‌ها، رستوران‌ها، سیستم‌های حمل و نقل، صنایع دستی، هدایای محلی و خدمات راهنما منطقه را در سطح محلی رونق می‌بخشد. همچنین، ارز خارجی را جذب می‌کند و در نتیجه به اقتصاد منطقه‌ای و محلی کمک می‌کند [۴۹].

به علاوه، اقتصاد محلی را به ویژه در مناطق روستایی متنوع کرده است. زیرا مشاغل کشاورزی ممکن است متمرکز شوند که می‌تواند باعث تنوع و گستره اشتغال شود. گردشگری با ایجاد تقاضا برای محصولات کشاورزی و تزریق سرمایه به اقتصاد محلی کمک می‌کند و شبکه حمل و نقل، ارتباطات و عوامل زیرساخت‌ها را بهبود می‌بخشد. در نتیجه به مردم محلی سود می‌رساند. گردشگری باعث بهره‌برداری سودمند از برخی اراضی از جمله اراضی حاشیه‌ای برای کشاورزان و بخش‌های بزرگی از زمین برای باقی

ماندن با پوشش طبیعی می‌شود [۶۵-۶۸]. از طرفی دیگر، باعث انتقال فرهنگ‌ها و ارتقای سطح درک افراد از فرهنگ یکدیگر می‌شود و زمینه ارتباط در بعد جهانی را فراهم می‌کند. اگر گردشگری به خوبی مدیریت شود، می‌توان آن را مکانیزمی برای خود مدیریتی محیط‌های طبیعی-فرهنگی به عنوان ابزاری برای میراث طبیعی

در نظر گرفت. گردشگری امکانات استراحتگاهی مناسب که می‌توانند توسط جوامع محلی و همچنین بازدیدکنندگان داخلی و خارجی مورد استفاده قرار گیرند را فراهم می‌کند. با توجه به دستاوردهای ملموس گردشگری، گردشگری وسیله‌ای برای متقاعد کردن مقامات دولتی و عموم مردم در مورد اهمیت حفاظت از مکان‌های طبیعی است. این مزایا

زمانی خود را برجسته‌تر نشان می‌دهند که مناطق حفاظت شده اختصاص یافته به گردشگری کمترین فایده را برای کشاورزی داشته باشند. این مزایا ممکن است با کاهش دسترسی به سایر مناطق تفریحی ارزشمندتر شوند. ارزش‌ها و اهمیت گردشگری اشتغال‌زا در جهان میلیون‌ها فرصت شغلی مستقیم و غیر مستقیم ایجاد کرده است که ۱۰ درصد از کل اشتغال جهانی را تشکیل می‌دهد [۶۱-۸۱].

بر اساس بررسی‌های انجام شده، برای هر گردشگر ورودی پنج شغل جدید از جمله راهنمایان تور، کارکنان شرکت‌های گردشگری، کارکنان هتل‌ها، مهمانخانه‌ها، رستوران‌ها، سوپرمارکت‌ها، مترجمان، کادر آموزشی برای مدیران و برنامه‌ریزان ایجاد می‌شود. روند رشد جهانی در حوزه گردشگری برای کشورهای واقع در آمریکای جنوبی با بیش از ۱۰ درصد در ردیف اول جدول رشد جهان در سال ۲۰۱۱ و پس از آن اروپا با بیش از ۶ درصد قرار دارد که در جدول ۱ نشان داده شده است. آسیای جنوبی و آسیای جنوب شرقی با بیش از ۹ درصد رشد از افزایش



بازارهای منطقه‌ای بهره‌مند شده‌اند؛ در حالی که رشد رقابتی در آسیای شمال شرقی بیش از ۴ درصد تضعیف شده است. کشورهای آفریقایی ۵۰ میلیون گردشگر خود را حفظ کرده‌اند. با این حال، کشورهای آفریقای شمالی شاهد کاهش ۱۲ درصدی بوده‌اند.

تعداد گردشگران بین‌المللی علی‌رغم چالش‌ها و شرایط کنونی رکورد جدیدی را ثبت کرده است. علت این رشد تامین ۵٪ از کل تولید ناخالص داخلی جهانی و ۶٪ از کل صادرات جهان است. بنابراین، تعاریف مختلف از گردشگری پایدار ارائه شده است:

۱. نوعی از گردشگری که می‌تواند در بلندمدت حفظ شو؛ زیرا منجر به سود خالص از محیط‌های اجتماعی، اقتصادی، طبیعی و فرهنگی منطقه گردشگری می‌شود.

۲. نوعی از گردشگری که فرهنگ، اجتماع، اقتصاد یا یکپارچگی محیطی مقصد گردشگری را در درازمدت به خطر نمی‌اندازد.

۳. گردشگری پایدار در مدیریت تمام منابع پیشرو محسوب می‌شود. بنابراین، می‌توان نیازهای اقتصادی،

اجتماعی و زیبایی‌شناختی را در کنار حفظ یکپارچگی محیطی، فرآیندهای اولیه زیست‌محیطی، تنوع زیستی و سیستم‌های پشتیبانی از زندگی برآورده کرد.

نباید این نوع از گردشگری را با انواع دیگر به ویژه اکوتوریسم اشتباه گرفته شود.

۲،۳. گردشگری و توسعه پایدار

توسعه پایدار به معنای بهبود کیفیت زندگی انسان با حفظ ظرفیت

اکوسیستم‌ها همراه با ارائه استراتژی‌ها و ابزارهایی که می‌توانند به نیازهای انسان پاسخ دهند، است. از آنجاییکه توسعه پایدار در ابعاد اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و زیست‌محیطی مطرح و همه موارد ذکر شده در توسعه صنعت گردشگری مد نظر قرار گرفته می‌شوند، استفاده از مزیت‌های این دیدگاه در توسعه صنعت گردشگری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. نمونه‌هایی از اثرات مثبت



زیست‌محیطی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی گردشگری در راستای توسعه پایدار در پاراگراف زیر ذکر شده است.

گردشگری و آلودگی زیست‌محیطی پدیده‌ای است که بسیاری از فعالیت‌هایی که اثرات مضر بر محیط‌زیست ما دارند را شامل می‌شود. بحران آلودگی آب به وجود آمده به علت فاضلاب شهری، زباله تولید شده توسط گردشگران، آسیب‌های زیست‌محیطی ناشی از تخریب زمین، آلودگی هوا و آلودگی صوتی ناشی از جابجایی هواپیما از جمله این اثرات است. سفر به مناطق مختلف به توسعه زیرساخت‌های بیشتر، مانند راهسازی، ساخت هتل‌ها و امکانات مشابه نیاز دارد که اجرای هر یک ممکن است منجر به بهره‌برداری بیشتر از منابع طبیعی، آلودگی آب، هوا و محیط‌زیست شود. به علاوه، رشد گردشگری منجر به افزایش تقاضای انرژی و تخریب محیط‌زیست می‌شود. برهم خوردن تعادل اکولوژیکی و نظم محیطی، تغییر کاربری اراضی به ویژه زمین‌های کشاورزی، کاهش زیبایی‌شناختی

و ارزش‌های معماری، از دست دادن مناظر و توسعه شهری از دیگر عوارض توسعه گردشگری هستند. انتخاب و طراحی مناسب‌ترین سیستم‌های آب و فاضلاب، ارائه راهکارهای فنی برای دفع زباله جامد، راهکارهای فنی برای آلودگی هوا و آلودگی صوتی، تعیین سطح ساختمان‌ها، سازه‌ها و تاسیسات، ارائه راه‌حل‌های مربوط به انتخاب، طراحی و مدیریت پارک‌های ملی و انطباق با استانداردهای طراحی شده، ساخت و ساز، کنترل و توسعه از جمله مباحث مطرح شده در این مقاله است. در مناطق مختلف دنیا، توسعه گردشگری با حفظ محیط‌زیست مرتبط است که در آن دولت‌ها بر این موضوعات تاکید دارند. گردشگری می‌تواند محیط طبیعی را با اثرات منفی مانند آلودگی صوتی و بصری به خطر بیندازد. جاذبه‌های طبیعی می‌توانند با استفاده نادرست یا بیش از حد به خطر بیفتند [۵۷-۵۰].

۳.۳. مدل علی پیشنهادی

ساخت و سازه‌های غیر متعارف برای گردشگران می‌تواند مناظر طبیعی

و ظاهر آن‌ها را تغییر دهد. با بررسی مطالعات مختلفی که از منابعی مانند کتاب‌ها، مقاله‌های پژوهشی، کنفرانس‌ها، پایان‌نامه‌ها، پروژه‌های تحقیقاتی و غیره به طور جامع انجام شده است، تاثیر مستقیم عواملی مانند کیفیت خدمات پزشکی و توریستی، امکانات پزشکی و تاثیر فناوری ارتباطات بر گردشگری پزشکی در مناطق مختلف جهان مورد بررسی قرار گرفته است. کاملاً مشهود است که اثرات غیر مستقیم عوامل ذکر شده در پژوهش‌های صورت گرفته، موثر هستند. از یک مدل مفهومی برای گردشگری پزشکی استفاده شد تا بررسی شود که مدل ارائه شده تا چه حد می‌تواند تاثیر مستقیم و غیرمستقیم عوامل فوق بر توسعه گردشگری پزشکی را شناسایی کند [۵۸، ۵۹]. مشخص شد که امکانات و زیرساخت‌ها به شدت بر توسعه گردشگری پزشکی تاثیر می‌گذارند. اثرات غیرمستقیم سایر عواملی که در گذشته مورد مطالعه قرار نگرفته بودند از طریق مصاحبه‌هایی با اساتید دانشگاه و کارشناسان در زمینه‌های

اقتصاد، فرهنگ و فناوری ارتباطات تایید شد و در مدل پیشنهادی گنجانده شده است. شکل ۳ مدل پیشنهادی برای توسعه گردشگری پزشکی را بر اساس رابطه بین متغیرهای پژوهش و توسعه گردشگری پزشکی نشان می‌دهد. این شکل سه عامل قیمت و کیفیت که باعث توسعه گردشگری پزشکی می‌شود، فرهنگ که در وسط این رابطه قرار دارد، فناوری اطلاعات و ارتباطات و امکانات و زیرساخت‌ها را که همگی با فرهنگ ارتباط مستقیم دارند، نشان می‌دهد. بر اساس داده‌های موجود در جدول ۱ و با تکیه بر مقادیر R^2 ، ۰.۵۸٪ از تغییرات متغیر وابسته مستقیماً توسط متغیرهای فوق توضیح داده شده است. همانطور که مشاهده می‌شود، مدل رگرسیون با ۵ متغیر بالا می‌تواند ۰/۵۸٪ از تغییرات متغیر توسعه گردشگری پزشکی را توضیح دهد. بنابراین، ۰/۴۲٪ از تغییرات متغیر وابسته توسط متغیرهای دیگری توضیح داده می‌شود که در نظر گرفته نشده‌اند. بسیاری از بیمارستان‌ها در مقاصد محبوب کارکنانی در سطح بیمارستان‌های کشورهای توسعه‌یافته

ارائه می‌دهند و هزینه‌های آن‌ها را پرداخت می‌کنند. با توجه به نزدیکی هزینه و سطوح درمانی کشورهای در حال توسعه و مقاصد گردشگری پزشکی، بسیاری از پزشکان آمریکایی و اروپایی در حال مهاجرت به این کشورها هستند، همچون پزشکان اروپایی که در مناطق گردشگری پزشکی جنوب شرقی آسیا مانند سنگاپور و تایلند حضور یافته‌اند. در حال حاضر، در کشورهایی مانند اوکراین، عادی در نظر گرفته می‌شود.

۴. بحث

بر اساس ضرایب بتا، متغیر قیمت خدمات گردشگری پزشکی رابطه منفی و معکوس با متغیر توسعه دارد. افزایش نرخ خدمات پزشکی و گردشگری منجر به توسعه کمتر گردشگری پزشکی می‌شود که برعکس آن نیز ممکن است. متغیرهای کیفی خدمات گردشگری پزشکی، فرهنگی، امکانات، تجهیزات پزشکی و گردشگری و اطلاعات و فناوری ارتباطات، ارتباط مناسبی با موضوع توسعه دارند. گردشگری پزشکی یک پدیده



بین‌المللی با سفرهای شخصی است که گردشگران برای دستیابی به خدمات پزشکی از حیث هزینه‌های بالا، زمان انتظار طولانی، نبود بیمه، استفاده محدود از خدمات و عدم دسترسی به خدمات پزشکی در مقصد سفر می‌کنند. در حال حاضر، این صنعت یکی از بازارهای موفق گردشگری در جهان با درآمد میلیارد دلاری و رشد سالیانه ۲۱ درصدی محسوب می‌شود. ایجاد و ترویج گردشگری پزشکی در

زمینه گردشگری دارای ابعاد اجتماعی و اقتصادی است [۵۰-۵۴]. گردشگری پزشکی به طور قابل توجهی به عنوان بخشی از صنعت گردشگری، توسط بسیاری از دولت‌ها در جهان فراصنعتی ترویج می‌شود و در حال حاضر، بسیاری از کشورها در حال ایجاد برنامه‌های قانونی و عملی برای ارائه خدمات هستند. ورود سرمایه‌گذاران و کارآفرینان در این حیطه باعث ورود صندوق‌های بخش خصوصی شده است. همچنین، ساخت بیمارستان‌های تخصصی با تجهیزات مدرن کمک زیادی به درمان بیماری‌های خاص، از جمله انواع سرطان و دیابت می‌کند [۵۵-۶۱]. اگرچه این مراکز به دلیل هزینه‌های جاری نتوانسته‌اند مشتریان خارج از منطقه بومی خود را جذب کنند، اما تا حد زیادی به درمان سریع بیماران کمک کرده‌اند [۶۲-۶۹]. ایجاد تسهیلات بانکی ارزان، تخفیفات و معافیت‌های مالیاتی می‌تواند این سرمایه‌گذاران را بیشتر به این حوزه علاقه‌مند کند. پیشنهادهای بر اساس نتایج به دست آمده و تفسیر اهداف اصلی این مطالعه برای توسعه

گردشگری پزشکی در کشورهای در حال توسعه ارائه شده است که شامل شفافیت هزینه‌های خدمات پزشکی و گردشگری می‌شود. شفافیت و رقابتی بودن باعث می‌شود بیماران از هزینه خدمات در مقایسه با سایر کشورها آگاه شوند [۶۰-۶۸]. از آنجایی که هزینه انجام این جراحی‌ها در برخی کشورها بسیار بالاست، در صورتی که کشور دیگری هزینه کمتری را برای درمان تعیین کند، می‌تواند به یک گزینه جذاب و اقتصادی تبدیل شود. برای جذب گردشگران سلامت، در هر کشور، مناطق گردشگری سلامت با مراکز درمانی مجهز کامل در نظر گرفته شده‌اند. پارامتر هزینه به همراه زمان در صنعت گردشگری پزشکی یکی از مهم‌ترین نگرانی‌ها است. یکی دیگر از مزایای مهم گردشگری پزشکی، ارائه خدمات فوری پزشکی در زمان کوتاه است. گردشگری پزشکی یک راه حل موثر برای بیمارانی است که سلامتی آن‌ها نیاز به توجه فوری دارد و نمی‌توانند مراقبت‌های پزشکی را در بیمارستان‌های داخلی در کشور خودشان دریافت کنند [۶۸-۷۸].

۱.۴. خطرات گردشگری پزشکی

گردشگری پزشکی شامل مجموعه‌ای از خطرات است که معمولاً بیماران در کشور خود کمتر با چنین خطراتی مواجه هستند. کشورهایی مانند هند، آفریقای جنوبی و تایوان افراد زیادی از بیماری‌های همه‌گیر مانند هپاتیت، مالاریا، حصبه و یا انواع مختلف آنفولانزا رنج می‌برند. با وجود رعایت استانداردها توسط پزشکان، قرار گرفتن در چنین محیط‌هایی احتمال ابتلا به این بیماری‌ها را افزایش می‌دهد. تشخیص کیفیت کار پزشک مشکل دیگری است. پزشک ممکن است دانش کافی نداشته باشد و در صورت عدم وجود مشکل، پیگیری قانونی در یک کشور خارجی ممکن است به راحتی امکان‌پذیر نباشد. بنابراین، گردشگران باید همه جوانب را در نظر بگیرند. به دلایلی، ممکن است وضعیت بیمار در طول درمان بدتر شود و پزشک تشخیص دهد که اقدامات طولانی‌تری لازم است. علاوه بر این، هزینه‌ها ممکن است چندین برابر بیشتر از هزینه پیش‌بینی شده باشد. داشتن

یک نفر از خانواده یا دوستان همراه با بیمار مهم است؛ بنابراین هزینه اقامت در هتل افزایش میابد. در حقیقت، داشتن یک همراه به معنای دو برابر شدن هزینه پرواز، هتل و... است. کیفیت خدمات پس از جراحی در کشورهای مختلف متفاوت است که ممکن است با پیش‌بینی‌های افراد مطابقت نداشته باشد. به همین ترتیب، همانطور که بیمار قصد دارد بعد از جراحی به کشور خود بازگردد؛ احتمال تشدید عوارض بعد از عمل در پروازهای طولانی مدت هوایی و جابه‌جایی‌های مکرر وجود دارد. طبق تحقیقات انجام شده در نروژ، بدترین بخش گردشگری پزشکی، درد، رنج و مشکلات بیمار حین بازگشت به کشورش است. یکی دیگر از مشکلات گردشگری پزشکی رواج خرید و فروش غیر قانونی اعضای بدن است که در کشورهای پر جمعیت مانند هند و چین بسیار رایج است. قوانین موجود در صنعت گردشگری، برنامه‌ریزی کلی و مؤلفه‌های اساسی نظام آموزشی کشورها تأثیر بسزایی در بهبود وضعیت اقتصادی صنعت گردشگری و حیظه‌های مشابه آن دارد.

بررسی شرایط و مشکلات محیطی در این صنعت باید در نظر گرفته شود. به عنوان مثال آلودگی بصری می‌تواند از طریق نصب بسیاری از بیلبردهایی که شهر را صنعتی نشان می‌دهند و برای گردشگری استرس‌زا هستند، رخ دهد. به دنبال افزایش جمعیت و فشار بر منابع طبیعی، گردشگری اثرات نامطلوبی بر روی محیط می‌گذارد. مسائلی مانند فرسایش خاک، از بین رفتن باتلاق‌ها، تخریب زیستگاه تالاب‌ها، خشک شدن یا آلودگی آب‌های زیرزمینی و به خطر انداختن سلامت و ایمنی به لحاظ شبکه‌های ناکافی دفع زباله و فاضلاب، جوامع انسانی را تهدید می‌کند. گردشگری پایدار به عنوان راهنمای مدیریت و برنامه‌ریزی برای کلیه منابع می‌تواند گزینه مناسبی در جهت رفع نیازهای اقتصادی و اجتماعی شهرهای میزبان گردشگری باشد.

۲.۴. دیدگاه کلی

از این رو، گام اول برای به دست آوردن توسعه پایدار گردشگری به ویژه در گردشگری سلامت، افزایش مدیریت

زیست‌محیطی تاسیسات گردشگری به منظور کاهش آسیب‌هایش است؛ زیرا بیمار به آرامش و اعتماد نیاز دارد. عاملی که باعث می‌شود بیمار از کشور و شهر خود برای گردشگری پزشکی استفاده کند، ایجاد آرامش و اعتماد به تجهیزات و کیفیت خدمات سلامتی است. به گزارش سازمان تجارت جهانی بحث‌های زیادی در مورد علل مشکلات زیست‌محیطی وجود دارد اما هنوز امکان تحلیل و بررسی قطعی آن‌ها حتی در میان کسانی که به این مشکلات شک دارند نیز وجود ندارد. با این وجود، مسلم است که محیط‌زیست به واسطه فعالیت‌های انسان و در مواجهه با پیامدهای فاجعه‌بار در حال تغییر است. پایین نگه داشتن قیمت یکی از عوامل اصلی موفقیت گردشگری پزشکی است. به عنوان مثال، رایج‌ترین دلیلی سفر آمریکایی‌ها برای مراقبت‌های پزشکی، قیمت‌های ارزان در کشورهای دیگر است. امروزه، استفاده از خدمات شهر هوشمند با قابلیت اطمینان بالا جذب گردشگران و گسترش تبلیغات‌شان را امکان‌پذیر می‌کند [۶۳]. چندین مطالعه انجام

شده نشان داد که تجربه گردشگری همواره در حوزه تحقیقاتی موضوعی داغ بوده است. به گونه‌ای که تفسیر خود را برای هر نوع گردشگری در هر شرایطی دارد [۶۴]. استفاده از فناوری هوشمند، می‌تواند تغییراتی را در مدل‌های موجود گردشگری و نحوه مصرف و ایجاد امکانات بهتر برای گردشگران ایجاد کند [۶۵]. سیستم‌های هوشمند قادر به کنترل بهبود اثر با استفاده از یک فرض مناسب هستند [۶۶]. با بررسی مقالات در این زمینه مشخص شد که چرا گردشگری منطقه جغرافیایی را بیش از اندازه مناطق جغرافیایی ترجیح می‌دهد [۶۷]. در شرایط قرن امروز، بررسی و مطالعه کیفیت و رفتار گردشگری در توسعه شهرها بسیار مهم است [۶۸]. درمان بیماری‌های مختلف و جدید ناشی از مشکلات عصبی از طریق گردشگری پزشکی به شدت در حال پیشرفت است. زیرا مراکز گردشگری پزشکی قبلاً این بیماری‌های خاص را درمان و شرایط درمانی مناسبی را ایجاد کرده‌اند [۶۹]. زمان و سرعت از عوامل بسیار مهم در گردشگری پزشکی هستند. به عنوان

مثال، زمان انتظار بیمار کانادایی برای برخی از جراحی‌ها حدود ۲۶ هفته در لیست انتظار است. در حالی که همین جراحی را می‌توان در سنگاپور، تایوان یا هند ظرف چند روز پس از پذیرش بیمار انجام داد که به شدت بر توسعه گردشگری پزشکی تأثیر می‌گذارد [۷۰-۷۵]. دلایل زیادی باعث می‌شود افراد برای درمان به خارج از کشور محل اقامت خود سفر کنند؛ مانند ناامیدی از درمان در کشور، عدم وجود دسترسی به مراقبت‌های پزشکی و درمانی در زمان مناسب و درآمد ناکافی برای پوشش هزینه‌ها. خدمات سلامتی محلی شامل کیفیت بالایی مراقبت و درمان پزشکی در کشورهای در حال توسعه، تمایل به دریافت مراقبت‌های پزشکی دور از مکان معمول، نداشتن لیست انتظار، افزایش محبوبیت خدمات سلامتی و پزشکی در خارج از کشور و دسترسی به آخرین فناوری‌ها [۷۱-۷۷]. با توجه به اثرات مثبت متفاوت گردشگری پزشکی بر اقتصاد کشور، پزشکان و پرستاران انگیزه بیشتری از طریق گردشگری سلامت برای ماندن و کار

کردن در کشور خودشان پیدا می‌کنند. نظرسنجی‌های اخیر نشان می‌دهند که نتایج به دست آمده از مصاحبه‌شوندگان در زمینه گردشگری پزشکی و امکانات بر ابعاد زیست‌محیطی و اجتماعی پایداری، نتایج روشن و آینده‌ای برای این رشته را پیش‌بینی نکرده‌اند. همچنین، اکثر آن‌ها به معرفی امکانات گردشگری پزشکی در بعد اجتماعی، جذب پزشکان محلی، ادغام فناوری پیشرفته و ایجاد درآمد برای سایر بخش‌ها (حمل و

نقل، اقامت، آژانس‌های مسافرتی) پرداخته‌اند. نداشتن متخصصان نخبه دلیل ضعف این رشته است. هیچ‌یک از مصاحبه‌شوندگان به جنسیت، برابری، فقر و آگاهی فرهنگی اشاره نکردند [۷۵-۷۹]. چندین کار دیگر پژوهشگران فقدان همین دیدگاه مصاحبه‌کنندگان در زمینه گردشگری پزشکی و عدم پایداری اجتماعی را نشان می‌دهد که با مشاهدات پژوهشگرانی مانند پرایاگ و همکاران [۸۰]، جونز و همکاران [۸۱] و سانتوس و همکاران [۸۲]، همخوانی

دارد. بسیاری از مطالعات نشان می‌دهند که این درک پایداری ذینفعان هتل را تعریف می‌کند [۷۹-۸۱]. پژوهشگران در سال ۲۰۰۴ مهم‌ترین عوامل بازدارنده توسعه این صنعت در هند را معرفی کردند که می‌توان به فقدان ابتکار عمل دولت، عدم هماهنگی عناصر، مکانیسم اعتبارسنجی بیمارستان‌ها و سیاست قیمت یکپارچه و استاندارد در بیمارستان‌ها اشاره کرد [۸۲].

۵. نتیجه

توسعه پایدار در صنعت گردشگری پزشکی مناسب‌ترین رویکرد در این زمینه است و عوامل زیست‌محیطی و اجتماعی-اقتصادی می‌توانند به طور هم‌زمان در یک جامعه توسعه پیدا کنند. در بسیاری از کشورهای پیشرفته گردشگری از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است و به عنوان منبع مهمی در اقتصاد آن کشور در نظر گرفته می‌شود. با توجه به توسعه گردشگری و برآورد پایدار آن باید توجه ویژه‌ای به منافع اقتصادی و پیامدهای اجتماعی گردشگری شود. صنعت گردشگری شامل فعالیت‌های مختلفی است که



مستقیم و غیر مستقیم به بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مرتبط هستند.

بنابراین، یکی از عوامل اساسی در توسعه و تحول بخش گردشگری بررسی همه جانبه اثرات مثبت و منفی و نگاه منطقه‌ای به توسعه گردشگری است. همچنین برای دستیابی به موفقیت در توسعه گردشگری، برنامه‌ریزی در تمامی سطوح دانشگاهی و حتی صنعتی مورد نیاز است. توسعه گردشگری بدون

برنامه‌ریزی تحصیلی و آموزشی موفق نمی‌شود و ممکن است مشکلات اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی برای جامعه میزبان به وجود آورد. بنابراین، بررسی اثرات زیست‌محیطی بسیار مهم است. برای توسعه پایدار گردشگری و برنامه‌ریزی در این زمینه، سازمان‌هایی که از مزیت‌های گردشگری به‌رمنند می‌شوند، باید بیشتر درگیر شوند و بخشی از درآمد خود از گردشگری را به تدرستی و ارائه خدمات به گردشگران اختصاص دهند تا نقش موثری در توسعه پایدار داشته باشند. به دنبال افزایش جمعیت و فشار بر منابع طبیعی، گردشگری اثرات

نامطلوبی بر محیط‌زیست می‌گذارد. مسائلی مانند فرسایش خاک، تغییر خط ساحلی، تخریب زیستگاه‌های ساحلی، خشک شدن یا آلودگی آب‌های زیرزمینی و به خطر انداختن سلامت و ایمنی به لحاظ شبکه‌های ناکافی دفع زباله و فاضلاب که جوامع انسانی را تهدید می‌کنند. بهترین راه حل استفاده از توسعه پایدار است که راهنمای مدیریت تمام منابع در نظر گرفته می‌شود.

بیانیه تامین مالی

این کار توسط پروژه بنیاد ملی علوم اجتماعی حمایت مالی شد (۲۰BJL۰۵۲; ۲۰BJY۰۲۰; ۲۰BJL۱۲۷; ۱۹BJY۰۹۰); پروژه برنامه‌ریزی علوم اجتماعی فوجیان ۲۰۱۸ (FJ۲۰۱۸B۰۶۷). برنامه‌ریزی صندوق پروژه‌های علوم انسانی و اجتماعی تحقیقات وزارت آموزش و پرورش در سال ۲۰۱۹ (۱۹YJAV۹۰۱۰۲).

بیانیه مشارکت نویسندگان

Aoqi Xu; Seyed Abdolhassan Johari; Amirhossein

Khademolomoom; Mohsen Tavakoli Khabaz; Rajabov Sherzod Umurzoqovich; Saeed Hosseini; Davood Toghray
تصور و طراحی آزمایش‌ها، انجام آزمایش‌ها، تجزیه و تحلیل و تفسیر داده‌ها، مشارکت معرف‌ها، مواد و ابزارهای تجزیه و تحلیل یا داده‌ها، نوشتن مقاله.

بیانیه در دسترس بودن داده‌ها

برای پژوهش همانطور که در مقاله شرح داده شده، از داده‌ای استفاده نشده است.

اعلامیه منافع رقابتی

نویسندگان اظهار می‌کنند که هیچ منافع مالی یا روابط شخصی رقابتی شناخته‌شده‌ای که می‌تواند گزارش کار در این مقاله را تحت تاثیر قرار دهد، ندارند.

پیوست الف داده‌های تکمیلی

داده‌های تکمیلی مربوط به این مقاله را می‌توانید در اینجا پیدا کنید:

https://doi.org/10.1007/978-3-030-71269-1_22
e۱۲۶۹۱.۲۰۲۲.heliyon



factors, Int. J. Innovat. Res. Sci. Stud. ۸۲-۶۷ (۲۰۲۲) (۲) ۵, <https://doi.org/10.53894/ijirss.v۵i۲.۳۹۰>.

[۷] Alim Al Ayub Ahmed, Ngakan Ketut Acwin Dwijendra, Naresh Babu Bynagari, A.K. Modenov, M. Kavitha, Egor Dudukalov, Multi project scheduling and material planning using Lagrangian relaxation algorithm, Ind. Eng. Manag. Syst. (۴) ۲۰۵۸۷-۵۸۰ (۲۰۲۱), <https://doi.org/10.۷۲۳۲/IEMS.۲۰۲۱,۲۰,۴,۵۸۰>.

[۸] Ngakan Ketut Acwin Dwijendra, Zaheer Abbas, Salih Mahmood Salih, Maria Jade Catalan Oplencia, Larisa Morozova, Elena S. Sergushina, Muhammad Noor Asnan, Mustafa Mohammed Kadhim, Manoharan Kavitha, The effect of various irrigation technologies and strategies on water resources management, J. Water Land Dev. ۵۳ (IV-VI) (۲۰۲۲) ۱۴۷-۱۴۳, <https://doi.org/10.۲۴۴۲۵/jwld.۲۰۲۲,۱۴۰۷۹۰>.

[۹] Ali E. Anqi, Changhe Li, Hayder A. Dhahad, Kamal Sharma, A.T.T.I.A. El-Awady, Anas Abdelrahman, Azheen Ghafour Mohammed, Sagr Alamri, Ali A. Rajhi, Effect of combined air cooling and nano enhanced phase change materials on thermal management of lithium-ion batteries, J. Energy Storage, (۲۰۲۲) ۵۲ ۱۰۴۹۰۶, <https://doi.org/10.1016/j.est.۲۰۲۲,۱۰۴۹۰۶>.

[۱۰] Varun Tripathi, Chattopadhyaya Somnath, Mukhopadhyay Alok Kumar, Shubham Sharma, Changhe Li, Di Bona Gianpaolo, A sustainable methodology using lean and smart manufacturing for the cleaner production of shop floor management in industry ۴,۰, Mathematics ۳۴۷ (۲۰۲۲) (۳) ۱۰, <https://doi.org/10.۳۳۹۰/>

منابع:

[۱] F.M. Alhamdi, Impact of knowledge management models on entrepreneurial organizations and mediating role of strategic entrepreneurship: an exploratory study of asiacell mobile communications, Iraq, Eur. J. Educ. Res. -۱۴۷ (۲۰۲۲) (۹۸) ۹۸ ۱۶۴.

[۲] A.J. Wood, C. Rodgers, T. H. “Dang” Nguyen, Selection and engagement of professional consulting services: decision-making processes used by project management offices in South Australia, J. Mod. Project Manag. (۲۰۲۲) (۳) ۹, <https://doi.org/10.۱۹۲۵۵/JMPM۰۲۸۰۸>.

[۳] S. Wattanakul, S. Henry, N. Reeveerakul, Y. Ouzrout, A port digital twin model for operational uncertainty management, J. Mod. Project Manag. (۲۰۲۲) (۳) ۹, <https://doi.org/10.۱۹۲۵۵/JMPM۰۲۸۱۰>.

[۴] A. Nachbagauer, Resilient project management, J. Mod. Project Manag. ۱۷-۳ (۲۰۲۲) (۱) ۱۰, <https://doi.org/10.۱۹۲۵۵/JMPM۰۲۹۰۱>.

[۵] J. Zhou, Research on construction management risk assessment method of Pharmaceutical industries, J. Commer. Biotechnol. (۲۰۲۲) (۳) ۲۷.

[۶] I. Ali, M. Uddin, N.A.M. Senan, S. Sami, A. Baig, R. Garg, A. Khatoon, A. Imam, I.A. Khan, A study on management discretion of municipal hospital managers and its hindering

[۱۴] E. Shizha, M.T. Kariwo, Education and Development in Zimbabwe, Springer Science & Business Media, ۲۰۱۲.

[۱۵] A.R. Szromek, Transformation of business models in spa enterprises for medical purposes in situations of epidemic threats, J. Open Innovat.: Technol. Market Complex. ۱۴۳ (۲۰۲۱) (۲) ۷.

[۱۶] B. Taheri, D. Chalmers, J. Wilson, N. Arshed, Would you really recommend it? Antecedents of word-of-mouth in medical tourism, Tourism Manag. ۱۰۴۲۰۹, (۲۰۲۱) ۸۳.

[۱۷] N. Malhotra, K. Dave, An assessment of competitiveness of medical tourism industry in India: a case of Delhi NCR, Int. J. Glob. Bus. Competitiv. ۲۲۸-۲۱۵ (۲۰۲۲) (۲) ۱۷.

[۱۸] J.Y. Yu, T.G. Ko, A cross-cultural study of perceptions of medical tourism among Chinese, Japanese and Korean tourists in Korea, Tourism Manag. ۸۸-۸۰ (۲۰۱۲) (۱) ۳۳.

[۱۹] T.A. FaladeObalade, S. Dubey, Managing tourism as a source of revenue and foreign direct investment inflow in a developing country: the Jordanian experience, Int. J. Acad. Res. Econ. Manag. Sci. ۴۲-۱۶ (۲۰۱۴) (۳) ۳.

[۲۰] L. Dwyer, P. Forsyth, P. Rao, The price competitiveness of travel and tourism: a comparison of ۱۹ destinations, Tourism Manag. ۲۲-۹ (۲۰۰۰) (۱) ۲۱.

[۲۱] H. Han, S.S. Hyun, Customer retention in the medical tourism industry: impact of quality, satisfaction, trust, and price reasonableness, Tourism Manag. ۲۹-۲۰ (۲۰۱۵) ۴۶.

[۲۲] A. Kolk, R. Van Tulder, International business, corporate

math ۱۰۰۳۰۳۴۷.

[۱۱] L.J. Ma, B. Xiang, Native place, migration and the emergence of peasant enclaves in Beijing, China Q. (۱۹۹۸) ۱۵۵-۵۸۱-۵۴۶.

[۱۲] F. Wiedmann, A.M. Salama, A. Thierstein, Urban evolution of the city of Doha: an investigation into the impact of economic transformations on urban structures, METU J. Facult. Architect. ۶۱-۳۵ (۲۰۱۲) (۲) ۲۹.

[۱۳] C. Zhijun, T.S. Hsieh, C.H. Huang, M. Ghaffari, Sustainable tourism supply chain assessment using hybrid decision-making methods under fuzzy uncertainty, Math. Probl Eng. ۲۶۷۳۹۷۲ (۲۰۲۲).



in Malaysia, *Eur. J. Bus. Manag.* ۹-۱ (۲۰۱۴) (۵) ۶.

[۳۰] S. Hudson, X. Li, Domestic medical tourism: a neglected dimension of medical tourism research, *J. Hospit. Market. Manag.* ۲۴۶-۲۲۷ (۲۰۱۲) (۳) ۲۱.

[۳۱] S. Kim, N. Sukato, A. Sangpikul, J. Hwang, Lessons from Thai international medical tourism: its market analysis, barriers and solutions, *Int. J. Tour. Sci.* ۱۷۴-۱۴۸ (۲۰۱۳) (۲) ۱۳.

[۳۲] I. Sarantopoulos, L. Demetris, The contribution of medical tourism to the economic and regional development in Greece, *Int. J. Manag. Appl. Res.* ۸۴-۷۳ (۲۰۱۵) (۲) ۲.

[۳۳] G. Nuryyev, Y.P. Wang, J. Achyldurdyeva, B.S. Jaw, Y.S. Yeh, H.T. Lin, L.F. Wu, Blockchain technology adoption behavior and sustainability of the business in tourism and hospitality SMEs: an empirical study, *Sustainability* ۱۲۵۶ (۲۰۲۰) (۳) ۱۲.

[۳۴] B. Chen, Theoretical construction of college English needs analysis model, *Foreign Lang. Res.* ۱۲۳-۱۲۰ (۲۰۱۰) ۲.

[۳۵] A.W. Yuen-Tsang, S. Wang, Tensions confronting the development of social work education in China: challenges and opportunities, *Int. Soc. Work* ۳۸۸-۳۷۵ (۲۰۰۲) (۳) ۴۵.

[۳۶] L. Liu, Framework construction and path selection of ice and snow tourism ecological development based on data mining technology, in: ۴۲۰th International Conference on Information Systems and Computer Aided Education, ۲۰۲۱, September, pp. ۳۲۷-۳۲۴.

[۳۷] S. Rahayu, M.R. Faris, A.R. Pane, Monitoring system

social responsibility and sustainable development, *Int. Bus. Rev.* ۱۲۵-۱۱۹ (۲۰۱۰) (۲) ۱۹.

[۲۳] B. Tescaşiu, G. Epuran, A.S. Tecău, I.B. Chiţu, J. Mekinc, Innovative forms of economy and sustainable urban development—sharing tourism, *Sustainability* (۲۰۱۸) (۱۱) ۱۰ ۳۹۱۹.

[۲۴] K. Burrichter, B. Chen, G. Marco, Evaluation of modern technology on human resources management and sustainable development in Pharma industries, *J. Commer. Biotechnol.* ۲۷ (۲۰۲۲) (۲).

[۲۵] S. Walter, B. Boden, K. Günter, B. Paul, F. Lukas, H. Lea, Analyze the relationship among information technology, precision agriculture, and sustainability, *J. Commer. Biotechnol.* (۳) ۲۷ (۲۰۲۲).

[۲۶] S. Gossling, N. Schweiggart, Two years of COVID-۱۹ and tourism: what we learned, and what we should have learned, *J. Sustain. Tourism* ۹۳۱-۹۱۵ (۲۰۲۲) (۴) ۳۰.

[۲۷] V.A. Crooks, L. Turner, J. Snyder, R. Johnston, P. Kingsbury, Promoting medical tourism to India: messages, images, and the marketing of international patient travel, *Soc. Sci. Med.* (۵) ۷۲ ۷۳۲-۷۲۶ (۲۰۱۱).

[۲۸] M. Gasparin, W. Green, S. Lilley, M. Quinn, M. Saren, C. Schinckus, Business as unusual: a business model for social innovation, *J. Bus. Res.* ۷۰۹-۶۹۸ (۲۰۲۱) ۱۲۵.

[۲۹] A. Mosbah, A.A. Saleh, A review of tourism development

[۴۵] G. Dalmarco, W. Hulsink, G.V. Blois, Creating entrepreneurial universities in an emerging economy: evidence from Brazil, *Technol. Forecast. Soc. Change* ۱۱۱-۹۹ (۲۰۱۸) ۱۳۵.

[۴۶] K.H. Mok, K.L. Ngok, One country, diverse systems: politics of educational decentralization and challenges for the regulatory state in post-mao China, *China Rev.* (۲۰۰۸) ۱۹۹-۱۶۹.

[۴۷] M. Wanhua, Contributions of foreign experts to Chinese academic development: a case study of peking university, in: *Mobility and Migration in Asian Pacific Higher Education*, Palgrave Macmillan, New York, ۲۰۱۲, pp. ۱۹۰-۱۷۵.

[۴۸] F. Abadi, I. Sahebi, A. Arab, A. Alavi, H. Karachi, Application of best-worst method in evaluation of medical tourism development strategy, *Decis. Sci. Lett.* ۸۶-۷۷ (۲۰۱۸) (۱) ۷.

[۴۹] M.K. Smith, S. Ferrari, L. Puczko, 'Service innovations and experience creation in spas, wellness and medical tourism, in: *The Handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences*, Emerald Group Publishing Limited, ۲۰۱۶.

[۵۰] Z. Liu, A case study on the influence of organizational culture on language classroom, *Int. Educ. Stud.* -۱۱۴ (۲۰۰۹) (۳) ۲۱۹.

[۵۱] Z. Dou, Y. Sun, T. Wang, H. Wan, S. Fan, Exploring regional advanced manufacturing and its driving factors: a case study of the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area, *Int. J. Environ. Res. Publ. Health* ۵۸۰۰ (۲۰۲۱) (۱۱) ۱۸.

[۵۲] A. Yonezawa, Japan's challenge of fostering "global human

building plan for risk of civil office, *APTISI Trans. Manag. (ATM)* ۶۶-۵۷ (۲۰۲۰) (۱) ۴.

[۳۸] D. Olcott, X. Carrera Farran, E.E. Gallardo Echenique, J. Gonz'alez Martínez, Ethics and education in the digital age: global perspectives and strategies for local transformation in Catalonia, *Int. J. Educat. Technol. Higher Educat.* ۷۲-۵۹ (۲۰۱۵) (۲) ۱۲.

[۳۹] K.W. Chia, Y.M. Liao, An exploratory study of factors influencing Chinese outbound medical tourism, *J. China Tourism Res.* ۳۹۴-۳۷۶ (۲۰۲۱) (۳) ۱۷.

[۴۰] B. Hu, D. Peng, Y. Zhang, J. Yu, Rural population aging and the hospital utilization in cities: the rise of medical tourism in China, *Int. J. Environ. Res. Publ. Health* ۴۷۹۰ (۲۰۲۰) (۱۳) ۱۷.

[۴۱] T. Nikraftar, N. Falahati, The process of developing an innovative medical tourism business in Iran, *Iran. J. Econ. Stud.* ۸۳۴۸-۳۳۵ (۲۰۲۰) (۲).

[۴۲] D.S. Sandberg, Medical tourism: an emerging global healthcare industry, *Int. J. Healthc. Manag.* -۲۸۱ (۲۰۱۷) (۴) ۱۰۲۸۸.

[۴۳] K. Usman, Z. Liu, C. Ping, T. Hong, H. Ming, Hainan province: China's new free trade zone and Hainan medical tourism, *Int. J. Econ. Bus. Res.* ۹۷-۸۸ (۲۰۲۰) (۱) ۱۹.

[۴۴] K.I.M. Kyoung-Lee, S.E.O. Byung-Ro, Developmental strategies of the promotion policies in medical tourism industry in South Korea: a ۱۰-year study (۲۰۱۸-۲۰۰۹), *Iran. J. Public Health* ۱۶۰۷ (۲۰۱۹) (۹) ۴۸.

Perspect. Manag. ۳۰-۱۴ (۲۰۰۶) (۲) ۴.

[۵۸] C.C. Popescu, I. Bostan, I.B. Robu, A. Maxim, An analysis of the determinants of entrepreneurial intentions among students: a Romanian case study, Sustainability ۷۷۱ (۲۰۱۶) (۸) ۸.

[۵۹] B.R. Debata, K. Sree, B. Patnaik, S.S. Mahapatra, Evaluating medical tourism enablers with interpretive structural modeling, Benchmark Int. J. ۷۴۳-۷۱۶ (۲۰۱۳) (۶) ۲۰.

[۶۰] Y.A.N.G. Xin, X. Zheng, Exploring the operational process of a teacher professional learning community through the lens of activity theory: a Chinese perspective, Educ. J. (۲۰۲۱) (۱) ۴۹ ۲۸-۱.

[۶۱] Z. Su, J.N. Hawkins, C. Zhao, T. Huang, Student teachers in Tibet: a case study, J. Educ. Teach. ۳۳-۱۷ (۲۰۰۲) (۱) ۲۸.

[۶۲] J. Joseph Jeyaraj, N. Wald, T. Harland, Higher education teachers' experiences of becoming research active: striving for university status in the Global South, Asia Pac. Educ. Rev. (۳) ۲۲ ۴۲۵-۴۱۷ (۲۰۲۱).

[۶۳] H. Sheng, Y. Zhang, W. Wang, Z. Shan, Y. Fang, W. Lyu, Z. Xiong, High confident evaluation for smart city services, Front. Environ. Sci. (۲۰۲۲) ۱۱۰۳.

[۶۴] G. Qiao, J. Xu, L. Ding, Q. Chen, The impact of volunteer interaction on the tourism experience of people with visual impairment based on a mixed approach, Curr. Issues Tourism (۲۰۲۲) ۱۸-۱.

[۶۵] H.H. Lin, I.C. Hsu, T.Y. Lin, L.M. Tung, Y. Ling, After the

resources": policy debates and practices, Japan Labor Rev. (۲) ۱۱ ۵۲-۳۷ (۲۰۱۴).

[۵۳] Z. Said, M. Ghodbane, B. Boumeddane, A.K. Tiwari, S. Sundar, C.H. Li, N. Aslfattahi, E. Bellos, Energy, exergy, economic and environmental (E) analysis of a parabolic trough solar collector using MXene based silicone oil nanofluids, Sol. Energy Mater. Sol. Cell. ۱۱۱۶۳۳, (۲۰۲۲) ۲۳۹, <https://doi.org/10.1016/j.solmat.2022.111633>.

[۵۴] Ghodbane Mokhtar, Said Zafar, Tiwari Arun Kumar, Sundar L. Syam, Changhe Li, Boumeddane Boussad, E (energy, exergy, economic and environmental) investigation of LFR using MXene based silicone oil nanofluids, Sustain. Energy Technol. Assessments ۱۰۱۷۱۵, (۲۰۲۲) ۴۹, <https://doi.org/10.1016/j.seta.2021.101715>.

[۵۵] J. Zhang, C. Li, Y. Zhang, M. Yang, D. Jia, G. Liu, Y. Hou, R. Li, N. Zhang, Q. Wu, H. Cao, Experimental assessment of an environmentally friendly grinding process using nanofluid minimum quantity lubrication with cryogenic air, J. Clean. Prod. ۱۹۳ ۲۴۸-۲۳۶ (۲۰۱۸), <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.05.009>.

[۵۶] J. Zhang, A. Price, Developing the enterprise educators' mindset to change the teaching methodology: the case of Creating Entrepreneurial Outcomes (CEO) Programme, Entrepreneur. Educat. ۳۶۱-۳۳۹ (۲۰۲۰) (۳) ۳.

[۵۷] E. Muhanna, Sustainable tourism development and environmental management for developing countries, Probl.



in medical tourism (overview of the model performance in the COVID-۱۹ pandemic and post-pandemic era), *Health Serv. Manag. Res.* ۲۲۲-۲۰۸ (۲۰۲۱) (۴) ۳۴.

[۷۲] M. Ghadiri Nejad, M. Banar, Emergency response time minimization by incorporating ground and aerial transportation, *Ann. Optimizat. Theor. Pract.* ۵۷-۴۳ (۲۰۱۸) (۱) ۱.

[۷۳] R. Malekzadeh, G. Abedi, E. Abedini, E. Haghgoshayie, E. Hasanpoor, M. Ghasemi, Ethical predictability of patient safety in Iranian hospitals, *Int. J. Risk Saf. Med.* ۶۰-۵۱ (۲۰۲۱) (۱) ۳۲.

[۷۴] M. Ghasemi, M.G. Nejad, N. Alsaadi, M.T. Abdel-Jaber, A. Yajid, M. Shukri, M. Habib, Performance measurement and lead-time reduction in epc project-based organizations: a mathematical modeling approach, *Int. J. Hum. Rights Healthcare* ۴۵۵-۴۴۵ (۲۰۲۲) (۵) ۱۳. *Mathematical Problems in Engineering*, ۲۰۲۲. Malekzadeh, R., Abedi, G., Abedini, E., Haghgoshayie, E., Hasanpoor, E., & Ghasemi, M. (۲۰۲۰). Use of Ethical Predictability in Respect for Human Rights in Iranian Hospitals with a ۳۶۰-degree Approach.

[۷۵] M. Ghasemi, S.A. Sahranavard, U.V. Alola, E. Hassanpoor, Can cost and quality management-oriented innovation enhance patient satisfaction in medical tourist destination? *J. Qual. Assur. Hospit. Tourism* (۲۰۲۲) ۳۰-۱.

[۷۶] M. Golabi, M.G. Nejad, Intelligent and fuzzy UAV transportation applications in aviation ۴,۰, in: *Intelligent and Fuzzy Techniques in Aviation* ۴,۰, Springer, Cham, ۲۰۲۲, pp.

epidemic, is the smart traffic management system a key factor in creating a green leisure and tourism environment in the move towards sustainable urban development? *Sustainability* (۷) ۱۴ ۳۷۶۲ (۲۰۲۲).

[۷۶] C. Jin, F.S. Tsai, Q. Gu, B. Wu, Does the porter hypothesis work well in the emission trading schema pilot? Exploring moderating effects of institutional settings, *Res. Int. Bus. Finance* ۱۰۱۷۳۲ (۲۰۲۲) ۶۲.

[۷۷] G. Zhang, C.L. Wang, J. Liu, L. Zhou, Why do consumers prefer a hometown geographical indication brand? Exploring the role of consumer identification with the brand and psychological ownership, *Int. J. Consum. Stud.* (۲۰۲۲), <https://doi.org/۱۰.۱۱۱۱/ijcs.۱۲۸۰۶>.

[۷۸] G. Zhang, C.L. Wang, J. Liu, L. Zhou, Why do consumers prefer a hometown geographical indication brand? Exploring the role of consumer identification with the brand and psychological ownership, *Int. J. Consum. Stud.* (۲۰۲۲).

[۷۹] Z. Xiong, X. Weng, Y. Wei, SandplayAR: evaluation of diagnosis game for people with generalized anxiety disorder, *Arts Psychother.* (۲۰۲۲), ۱۰۱۹۳۴.

[۷۰] M. Ghasemi, M.G. Nejad, K. Bagzibagli, Knowledge management orientation: an innovative perspective to hospital management, *Iran. J. Public Health* ۱۶۳۹ (۲۰۱۷) (۱۲) ۴۶.

[۷۱] M. Ghasemi, M.G. Nejad, I. Aghaei, Knowledge management orientation and operational performance relationship

گردشگری دریایی
و محیط زیست

تفریحات متناسب به هر گردشگر فارغ از سن و جنسیت را دارد. شنا، غواصی، قایق‌رانی، ماهیگیری تفریحی، سفرهای تفریحی با کشتی‌های کروز و بازدید از پارک‌های آبی، برخی از این فعالیت‌ها به حساب می‌آیند.

به سبب علاقه بسیاری از گردشگران به تفریحات دریایی، توسعه گردشگری ساحلی و دریایی با فواید اقتصادی بسیاری همراه است. علاوه بر جذب روزافزون گردشگر که منتج به درآمد زایی گسترده و ورود پول به چرخه اقتصادی می‌شود، گسترش این صنعت فرصت‌های شغلی بیشماری را نیز ایجاد می‌کند. برای مثال در ایران، توسعه گردشگری دریایی با توجه به ظرفیت‌های خلیج فارس، دریای عمان و دریای خزر می‌تواند کاهش نرخ بیکاری، ورود ارز به کشور و افزایش درآمدهای غیرنفتی را به همراه داشته باشد. چالش‌های اساسی بسیاری نیز در کنار فرصت‌های ذکر شده وجود دارد. مهمترین چالش موجود، که این



پدرام کشمیری پور
کارشناسی ارشد گردشگری دانشگاه
پادوایتالیا
ایمیل:

pedram.keshmiripour@

studenti.unipd.it

سالانه گردشگران بسیاری به مقاصد ساحلی، به هدف لذت بردن از مناظر بی‌نظیر و فعالیت‌های متنوع و هیجان‌انگیز آبی سفر می‌کنند. گردشگری ساحلی و دریایی در سال‌های اخیر، به سرعت در حال توسعه و گسترش است. مطابق تعریف ارائه شده توسط انجمن بین‌المللی گردشگری ساحلی و دریایی، تمامی سفرهایی که به مقاصد ساحلی و دریایی به قصد شرکت در فعالیت‌های تفریحی انجام می‌شود، در این دسته قرار می‌گیرد. گستره فعالیت‌های تفریحی در گردشگری دریایی بسیار چشمگیر است. این نوع گردشگری ظرفیت‌های فراوانی جهت ارائه

۴۵۸-۴۳۱.

[۷۷] M. Bahadori, M. Yaghoubi, E. Haghgoshyie, M. Ghasemi, E. Hasanpoor, Patients' and physicians' perspectives and experiences on the quality of medical consultations: a qualitative study, Int. J. Evid. Base. Healthc. ۲۵۵-۲۴۷ (۲۰۲۰) (۲) ۱۸.

[۷۸] F. Moghimehfar, M.H. Nasr-Esfahani, Decisive factors in medical tourism destination choice: a case study of Isfahan, Iran and fertility treatments, Tourism Manag. -۱۴۳۱ (۲۰۱۱) (۶) ۳۲ ۱۴۳۴.

[۷۹] D. Darwazeh, A. Clarke, J. Wilson, Framework for establishing a sustainable medical facility: a case study of medical tourism in Jordan, World ۳۷۳-۳۵۱ (۲۰۲۱) (۳) ۲.

[۸۰] G. Prayag, K. Dookhony-Ramphul, M. Maryeven, Hotel development and tourism impacts in Mauritius: hoteliers' perspectives on sustainable tourism, Dev. South Afr. (۲۰۱۰) (۵) ۲۷ ۷۱۲-۶۹۷.

[۸۱] P. Jones, D. Hillier, D. Comfort, Sustainability in the global hotel industry, Int. J. Contemp. Hospit. Manag. (۲۰۱۴) (۱) ۲۶ ۱۷-۵.

[۸۲] R.A. Santos, M.P. M'exas, M.J. Meirino, ~ Sustainability and hotel business: criteria for holistic, integrated and participative development, J. Clean. Prod. ۲۲۴-۲۱۷ (۲۰۱۷) ۱۴۲.

مقاله نیز هدف تاکید بر اهمیت آن را دارد، چالش حفاظت از محیط زیست بوده که یکی از اجزای جدا ناشدنی گردشگری پایدار است. اختلال در تنوع زیستی و اکوسیستم دریایی، اثرات مخرب و ویرانگر قابل مشاهده و نهانی دارد. برای مثال آلودگی و رها سازی زباله در محیط زیست دریایی و ساحلی نه تنها آسیب های جبران ناپذیر به محیط زیست وارد میکند، بلکه موجب کاهش نرخ گردشگری نیز میشود. برکسی پوشیده نیست که جذب گردشگر به محیط ساحلی و دریایی با حفظ تنوع زیستی، پاکیزگی

ساحل و زلالت آب رابطه مستقیمی دارد. اکوسیستم دریایی یکی از غنی ترین و در عین حال حساس ترین اکوسیستم های کره زمین است. بیش از ۲۴۰ هزار گونه شناخته شده در دریاها و اقیانوس ها زندگی می کنند و سالانه بیش از ۲۰۰۰ گونه جدید شناسایی می شوند. علاوه بر اهمیت غذایی بسیاری از گونه ها برای انسان، گونه هایی از باکتری ها و جلبک ها، تولیدکننده نیمی از اکسیژن در کره زمین هستند. ذکر کردن دلایل اهمیت این اکوسیستم نیازمند هزاران هزار صفحه



است. بسیاری از فعالیت های تفریحی در گردشگری دریایی، امکان وارد کردن صدماتی به محیط زیست را دارند. برای مثال، در صورت برخورد شناگران و غواصان با مرجان های دریایی، امکان آسیب رسیدن به این گونه ها وجود دارد. ساخت و سازهای غیر اصولی ساحلی، میتواند باعث از بین رفتن زیستگاه های طبیعی و همچنین افزایش سرعت فرسایش شود. مسافرت های دریایی، قایق ها و کشتی های کروز نیز به اشکال مختلفی میتوانند آسیب زا باشند. برای مثال علی رغم

ضرورت رنگ آمیزی کشتی ها و قایق ها، رنگ های استفاده شده در بدنه این وسایل، مواد خطرناکی همچون فلزات سنگین و ترکیبات شیمیایی کشنده برای بسیاری از موجودات زنده را در خود حمل میکند. این مواد در صورت رهایی در محیط زیست میتوانند موجب آسیب های شدیدی به گونه های مختلف شوند. همچنین، رها سازی زباله ها، فاضلاب و پساب کشتی ها در محیط دریایی میتواند صدمات جبران ناپذیری به محیط زیست وارد کند. با توجه به مثال های اندکی که در بخش قبل مورد بحث قرار گرفت،



معرفی هتل‌های پایدار



سینا زفاریان

دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت

گردشگری و هتلداری دانشگاه شیراز

ایمیل:

sinazafaryan@outlook.com

وقتی به گردشگری پایدار فکر می‌کنیم، اغلب تصویری از یک اقامتگاه بوم‌گردی در ساحل به ذهنمان خطور می‌کند. اما سفر پایدار و مسئولانه تنها به حوزه گردشگری بوم‌گردی و تفریحات طبیعی محدود نمی‌شود. روش‌های زیادی برای کم‌کردن تأثیر سفرهای کاری بر محیط زیست وجود دارد. قدم عالی برای تبدیل شدن به یک مسافر کار با مصرف کمتر منابع، رزرو هتل‌های سازگار با محیط زیست است. سفر کم‌اثر و اقامت در هتل‌های لوکس و تجملاتی با هم قابل تطبیق هستند و هتل‌ها در سراسر جهان هر روز به

دنبال راه‌هایی برای پیشرفت و تبدیل شدن به گزینه‌ای پایدارتر هستند.

چگونه هتل‌هایی با رویه‌های پایدار را شناسایی کنیم؟

هنگام رزرو یک هتل دوستدار محیط زیست، نکات زیادی وجود دارد

که باید به آن‌ها توجه کنید. همه چیز به این سؤال برمی‌گردد که «هتل چه

ابتکارات سبز (دوستدار محیط زیست) را اجرا کرده است؟».

در اینجا به چند نکته قبل از رزرو هتل اشاره می‌کنیم:

- آیا آن‌ها برای خلاص شدن از شر پلاستیک‌های یک‌بار مصرف تلاش کرده‌اند؟ حذف بطری‌های

کوچک شامپو که همه ما دوست داریم به خانه ببریم یا بطری‌های آب

معدنی، نمونه‌های خوبی هستند.

- آیا هتل با هماهنگی با محیط طبیعی اطراف خود ساخته شده

است؟ به این فکر کنید که آیا مصالح ساختمانی و ساختوساز برای آن

اکوسیستم خاص مضر هستند یا خیر.

- آیا هتل (حداقل بخشی از)

مانند انرژی خورشیدی، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای نظیر دی‌اکسید کربن، به کارگیری ترکیبات سازگار با محیط زیست، ایجاد مناطق حفاظت شده دریایی، ارتقای سیستم فاضلاب و آموزش عمومی درباره اهمیت حفظ محیط زیست، راهکارهایی هستند که در کنار درک فواید اقتصادی و فرهنگی این صنعت، از آسیب به اکوسیستم‌های طبیعی جلوگیری می‌کنند. اهتمام ورزیدن به این مسئله خطیر، یک انتخاب نه که یک مسئولیت حیاتی در قبال خود، نسل‌های آینده و کره زمین است.

در صورت سوءمدیریت ظرفیت‌های موجود در گردشگری دریایی، این فعالیت‌های تفریحی امکان‌آوردن آسیب‌های گسترده به اکوسیستم را دارند. بالطبع با توجه به افزایش دغدغه عمومی نسبت به پایداری محیط زیستی راهکارهای بسیاری تا به این لحظه به عرصه عمل رسیده‌اند. با این حال همچنان راه طولانی‌ای در پیش روی ما قرار دارد. رویکرد معقول و متعادل برای توسعه پایدار گردشگری دریایی، تلفیق اقدامات محیط زیستی و آگاهی بخشی است. استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر





۲. گروه هتل‌ها و تفرجگاه‌های ویندهام (Wyndham)

شعار شرکت «تعهد به انجام کار درست»، محرک گروه هتل‌ها و تفرجگاه‌های Wyndham است. فرهنگ «روی من حساب کن» آنها به معنای اجرای بهترین شیوه‌ها در زمینه صرفه‌جویی در مصرف آب، کاهش ضایعات و استفاده مسئولانه از انرژی است. برخی از نمونه‌های قابل توجه ابتکارات سبز آنها شامل استفاده از روشنایی کم‌مصرف، درزبندی هوا در ساختمان‌ها، نصب کنترل‌کننده‌های آبیاری برای محوطه‌سازی و به حداقل رساندن استفاده از پلاستیک‌های یک‌بار مصرف (مانند بطری‌های آب) است. این شرکت در طول همه‌گیری کووید-۱۹ نیز به اقدامات پایداری متعهد ماند و پیش‌بینی می‌کند سفر پایدار، یکی از روندهای اصلی در واقعیت جدید ما باشد. [۲]

۳. هتل‌های روبی (Ruby)

زنجیره هتل‌های بوتیک آلمانی روبی، به داشتن هتل‌هایی مانند روبی ماری یا روبی لیسی افتخار می‌کند که گواهی‌نامه لید پلاتینیوم را از شورای ساختمان سبز

به حامیان محیط زیست هستند و انتخاب هتل‌هایی با رویه‌های پایدار، گام مهمی در راستای پایدارتر کردن سفرهای کاری به شمار می‌رود.

۱. هتل‌های NH

هتل‌های NH، رفتار مسئولانه‌ی زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی را در قلب فعالیت‌های خود قرار داده‌اند. آنها مجموعه‌ای از پروژه‌های صرفه‌جویی در مصرف انرژی را راه‌اندازی کرده‌اند که در آن تجهیزات پر مصرف مانند لامپ‌های روشنایی، مینی‌بارها و سیستم‌های گرمایشی را با جایگزین‌های کم‌مصرف‌تر تعویض کرده‌اند. همچنین با نصب سیستم‌های بازیابی و استفاده مجدد آب، مصرف آب را کاهش داده‌اند. آنها با اتخاذ رویکردی جدید، عمدتاً با تامین‌کنندگان مسئول همکاری می‌کنند که به بازیافت و استفاده مجدد از مواد در راستای مصرف مسئولانه منابع می‌پردازند. این ابتکارات و بسیاری دیگر، هتل‌های NH را در جایگاه هتل‌های واقعاً سبز قرار می‌دهد. [۱]

انرژی خود را از منابع تجدیدپذیر (مانند انرژی خورشیدی) تأمین می‌کند؟
• آیا هتل از فناوری‌هایی مانند حسگرهای حرکتی برای خاموش کردن چراغ‌ها یا تهویه مطبوع در اتاق مهمانان در زمان نبود آنها استفاده می‌کند؟

• آیا هتل از جوامع محلی حمایت می‌کند؟ آیا از افراد محلی استخدام می‌کند؟ آیا مواد غذایی را از منطقه همسایه تهیه می‌کند؟
• آیا هتل برای اجرای سفر مسئولانه‌تر، برنامه‌ای برای کمپوست‌سازی یا بازیافت اجرا کرده است؟

این‌ها تنها چند مورد از روش‌های متعدد هتل‌ها برای تبدیل شدن به گزینه‌ای پایدار هستند.

۵ مورد از باسابقه‌ترین زنجیره‌های هتلداری پایدار برای مسافران تجاری: سفر پایدار تنها به اقامت در یک هتل کلبه‌ای یا یک کلبه ساحلی محدود نمی‌شود. برخی از بزرگ‌ترین زنجیره‌های هتلداری دنیا در حال برداشتن گام‌هایی برای تبدیل شدن

همچنین فناوری‌هایی را نصب کرده‌اند تا اطمینان حاصل شود که در زمان خالی بودن اتاق‌های مهمان، انرژی مصرف نمی‌شود و برای حذف ضایعات مواد غذایی و محدود کردن انتشار گازهای گلخانه‌ای خود سخت کار می‌کنند. [۳]

۴. گروه هتل‌های بین قاره‌ای (Intercontinental)

گروه هتل‌ها و تفرجگاه‌های IHG که حضوری جهانی دارند، پایداری را به عنوان یک ارزش اصلی در تجارت خود قرار داده‌اند. تمام هتل‌های مجموعه آن‌ها تحت سیستم «تعهد سبز IHG» قرار دارند. در این سیستم، هر مؤسسه‌ای می‌تواند تأثیر خود بر محیط زیست را اندازه‌گیری و مدیریت کند. هتل‌های IHG می‌توانند از تعدادی راه‌حل سبز برای کاهش مصرف انرژی، ردیابی داده‌های مصرف، تمرکز بر خرید پایداری یا نصب لوازم کم‌مصرف، که فقط چند نمونه هستند، انتخاب کنند. هتل‌ها بر اساس تلاش‌هایشان در زمینه پایداری در ۴ سطح رتبه‌بندی می‌شوند. [۴]



ایالات متحده دریافت کرده‌اند. آن‌ها بر روی برق سبز تمرکز می‌کنند، مواد غذایی محلی را از باغ‌ها و مزارع ارگانیک تأمین می‌کنند و به مهمانان کوپن نوشیدنی ارائه می‌دهند تا مجبور نباشند هر روز حوله‌های خود را بشویند. هتل‌های رومی



هتل نسبتاً جدید، تأکید زیادی بر سلامتی کارکنان و مشتریان دارد، در پروژه‌های اجتماعی شرکت می‌کند و از حفظ درختان زیتون کاتالونیا حمایت مالی می‌کند. آن‌ها همچنین با همکاری با تولیدکنندگان و صنعتگران محلی، از جامعه محلی حمایت می‌کنند. [۶]

۲. هتل پولیتزر بارسلونا (Hotel Pulitzer)

هتل پولیتزر بارسلونا با داشتن گواهینامه گردشگری مسئولانه بایوسفر، به ابتکارات تأثیرگذار مانند استفاده از محصولات غذایی گواهی‌شده، پنل‌های خورشیدی، چراغ‌های LED، لوازم خانگی با رتبه انرژی A+، بازیافت، ترویج حمل‌ونقل پایدار و محصولات پاک‌کننده با نشان اکولیبیل اتحادیه اروپا، افتخار می‌کند. این هتل همچنین با تعدادی از سازمان‌های مردم‌نهاد در سراسر اسپانیا از جمله بنیاد دکتر کلاول و پروژه اجتماعی سنت جوان دِئو همکاری می‌کند. آن‌ها همچنین به عنوان یکی از ۱۰ پروژه برتر هتل‌داری در زمینه پایداری و بازسازی در سومین دوره مسابقه بازانیشی هتل انتخاب شدند. [۷]

۳. پارک رویال کالکشن پیکرینگ سنگاپور (PARKROYAL COLLECTION Pickering)

با مفهوم نوآورانه‌ی «هتل در باغ»، پارک رویال کالکشن پیکرینگ در سنگاپور، بی‌شک جایگاه ویژه‌ای در هر فهرست از بهترین هتل‌های اکوتل خواهد داشت. باغ‌های طبقاتی چهار طبقه، استخرهای بازتابنده، آبشارها و قطعاً فناوری‌های پیشرفته که طراحی پایدار را به ارمغان می‌آورند، همگی عناصر تشکیل‌دهنده‌ی این هتل نمادین هستند. این ویژگی‌ها، پارک رویال را به مکانی ایده‌آل برای اقامت مسافران تجاری با دغدغه‌های زیست‌محیطی تبدیل می‌کند. برای بهبود عملکرد سیستم‌های خورشیدی، از شیشه‌های سبز و آبی در سراسر مجموعه استفاده شده است. همچنین، با به‌کارگیری روش‌های نوآورانه‌ی نظیر جمع‌آوری آب باران، مصرف آب به حداقل می‌رسد. این‌ها تنها نمونه‌هایی از نوآوری‌های پیشگامانه در

۵. گروه هتل‌های بین‌المللی ماریوت (Marriot International)

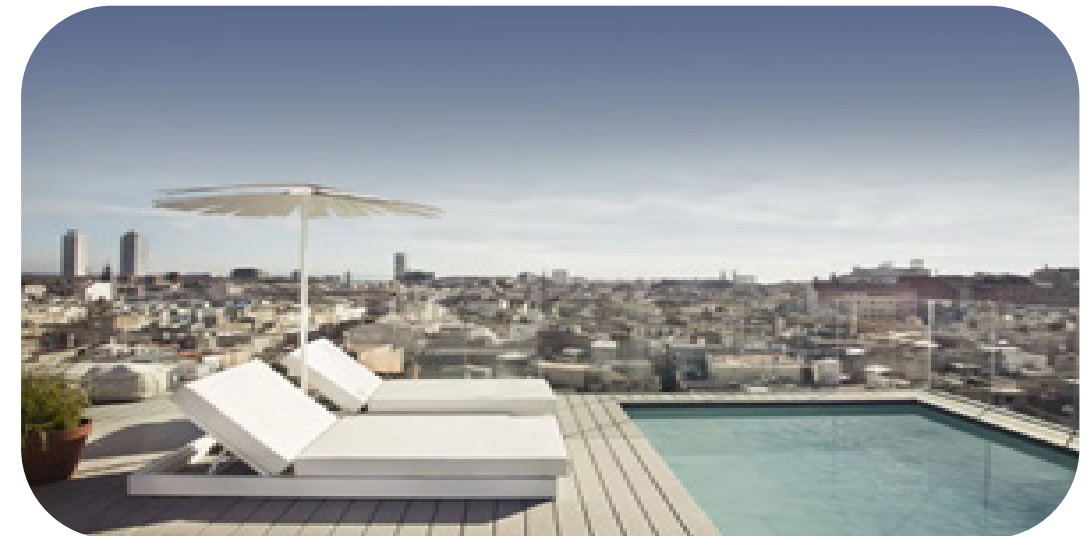
ماریوت بین‌المللی، پایداری را در تمام کارهای خود، از ادغام آن در هر مرحله از زنجیره تأمین تا قرار دادن آن در قلب ساخت و طراحی سایت، نهادینه کرده است. این زنجیره هتلداری با تمرکز بر تأمین مسئولانه مواد اولیه محلی و همکاری با تأمین‌کنندگانی با طرز فکر مشابه، می‌تواند تأثیر منفی عملیات خود را بر محیط زیست کاهش دهد. ۲۹۴ هتل از گروه ماریوت بین‌المللی در حال اخذ یا دستیابی به گواهینامه‌های لید، برین‌ام یا اصطداما هستند. [۵]



۵ تا از بهترین هتل‌های شهری پایدار:

۱. یوربان ترافالگار بارسلونا (Yurbban Trafalgar)

هتل یوربان ترافالگار با داشتن عایق حرارتی و سیستم‌های تهویه مطبوع هوشمند، با افتخار گواهینامه ساختمان کلاس A را به خود اختصاص داده است. این



طراحی هتل هستند. [۸]

۴. روبنسی در کاخ، لندن (The Rubens at the Palace)

برجسته‌ترین ویژگی این هتل لوکس در لندن، بدون شک «دیوار زنده»ی ۳۵۰ مترمربعی آن است که میزبان ۱۰,۰۰۰ گیاه علفی می‌باشد. این دیوار نه تنها زیستگاهی برای حیات وحش در قلب این شهر پر جنب و جوش فراهم می‌کند، بلکه در حفظ دمای هتل در طول تابستان و زمستان و بهبود کیفیت هوای محیط اطراف نیز نقش به‌سزایی دارد. این هتل همچنین همکاری نزدیکی با شرکت آب معدنی «بلو» (Belu Water) دارد که ۱۰۰٪ سود خود را به سازمان «واترید» (WaterAid) برای تأمین آب آشامیدنی سالم و در نتیجه، بهبود زندگی انسان‌ها اختصاص می‌دهد. [۹]

۵. المنت نیویورک تایمز اسکوئر غرب، نیویورک (Element New York Times Square West)

هتل المنت نیویورک تایمز اسکوئر غرب که اساساً با مصالح بازیافتی ساخته شده است، نمادی از طراحی پایدار در شهر نیویورک به شمار می‌رود. این هتل راه‌حل‌های ابتکاری متعددی برای گنجاندن پایداری در فعالیت‌های روزمره خود ارائه کرده است. از نصب آثار هنری بر روی دیوارها با استفاده از لاستیک‌های بازیافتی گرفته تا معرفی برنامه‌ی استفاده مجدد از حوله و حذف ظروف پلاستیکی و لیوان‌های کاغذی، همگی نمایانگر رویکرد پایدار این هتل هستند. علاوه بر این، آن‌ها از مواد پاک‌کننده‌ی سازگار با محیط زیست در سراسر مجموعه استفاده می‌کنند و شیرآلات و تجهیزات کم‌مصرف را به کار گرفته‌اند. [۱۰]

۵ مورد از هتل‌های پایدار ایران**هتل پارسیان آزادی تهران**

هتل پارسیان آزادی از جمله هتل‌های پنج ستاره پایتخت محسوب می‌شود، این هتل تهران یکی از هتل‌های زنجیره‌ای پارسیان نیز به‌شمار می‌آید و در راستای قدم گذاشتن در مسیر هتلداری سبز زبانه‌زد عام و خاص است. هتل آزادی تهران با نام سابق هتل هایت از بهترین و لوکس‌ترین هتل‌های تهران به‌شمار می‌آید که در سال ۱۳۵۶ افتتاح گردیده است. این هتل با عنوان اولین هتل سبز ایران، بعد از بازسازی در سال ۱۳۸۶ بعد از گذشت ۳۰ سال همچنان مشغول به فعالیت است. هتل پارسیان آزادی تهران با حذف بسیاری از روندهای نادرست در صنعت هتلداری و جایگزینی و استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر قدم‌های بسیار مهمی را در راستای هتلداری سبز برداشته است.

استفاده از شوینده‌های غیرشیمیایی در هتل

استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر به جای انرژی‌های تجدیدناپذیر

قرار دادن شوینده‌ها و صابون‌های سازگار با محیط زیست به جای شوینده‌ها و

مواد ضد عفونی‌کننده شیمیایی

قرار دادن سطل‌های تفکیک زباله در اتاق‌ها و فضای هتل

ارسال غذاهای باقیمانده هتل به موسسات خیریه به جای دورریختن

استفاده از روشنایی‌های کم‌مصرف و انرژی خورشیدی

ارسال پسماند غذا به پناهگاه‌های حیوانات

وجود سیستم جمع‌آوری آب در هتل

هتل پارسیان کوثر اصفهان

هتل پارسیان کوثر اصفهان در راستای نیل به مفهوم عملی هتل سبز و همچنین اجرایی نمودن یکی از مصوبات کمیته هتل سبز توانست قسمتی از فضای سبز هتل را به کاشت سبزیجاتی همچون جعفری، ریحان، نعنا، تربچه و سیفی جاتی مانند

دنیای زیر آب لذت ببرند. برخی افراد تصور می‌کنند که هتل ترنج کیش به دلیل موقعیت مکانی خود در برابر طوفان و امواج بلند آسیب پذیر است. اما این تصور اشتباه است. هتل ترنج کیش با استفاده از موج شکن‌های ارگانیک و طراحی اصولی، در برابر طوفان و امواج بلند مقاوم سازی شده است. هتل ترنج کیش اقدام به ساخت دو جزیره مصنوعی برای جذب پرندگان مهاجر و حفظ اکوسیستم کرده است.

هتل داد یزد

همکاری هتل داد به عنوان هتلی پیشرو در استفاده از انرژی‌های پاک در ایران، با دادمان یزد به عنوان شرکتی که از سال ۱۳۹۴ با تمرکز بر توسعه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر و همکاری با برترین برندهای دنیا برای بهینه سازی مصرف انرژی و تولید برق، به حوزه نیروگاه‌های خورشیدی ورود کرد، در دورانی که دغدغه‌های محیط زیستی افزایش پیدا کرده است و به واسطه افزایش جمعیت میزان مصرف انرژی بالا رفته است، اتفاقات بسیار خوشایندی را رقم زد. توسعه پایدار گردشگری در واقع متکی بر استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر و نو در صنعت گردشگری است.



خیار، فلفل، گوجه فرنگی اختصاص داده و محصولات مفید، مرغوب و ارگانیکی برداشت نماید. به گزارش روابط عمومی هتل پارسیان کوثر اصفهان، این طرح که به صورت آزمایشی به اجرا درآمده است، در آینده نزدیک در فضاهای بلا استفاده هتل همچون سقف‌های بعضی از واحدها که در معرض نور مستقیم خورشید قرار دارد و آبیاری برای آن میسر می‌باشد نیز به اجرا در خواهد آمد. گفتنی است کمیته هتل سبز از جمله کمیته‌های تخصصی هتل پارسیان کوثر اصفهان می‌باشد که با هدف توسعه پایدار، حفظ محیط زیست و تبدیل هتل به هتل سبز تشکیل و تاکنون اقدامات زیست محیطی بسیاری در آن صورت پذیرفته است.

هتل ترنج کیش

معماری هتل ترنج کیش منحصر به فرد و خاص است. این هتل بر روی آب ساخته شده است و به همین دلیل، منظره‌ای فوق العاده از دریا و غروب خورشید را به مهمانان خود ارائه می‌دهد. سوئیت‌های هتل ترنج همگی دارای کف شیشه‌ای هستند که به مهمانان امکان می‌دهد تا بدون نیاز به خروج از اتاق، از زیبایی‌های



۲. <https://corporate.wyndhamhotels.com/social-responsibility>
۳. <https://thewearness.com/blogs/the-wearness/lean-luxury-the-ruby-hotels>
۴. <https://www.ihg.com/content/gb/en/about/green-engage>
۵. <https://serve360.marriott.com>
۶. <https://www.yurbbantrafalgar.com/live-as-a-native>
۷. <https://www.hotelpulitzer.es/pulitzer-commitment-2>
۸. <https://www.panpacific.com/en/hotels-and-resorts/pr-collection-pickering/location/sustainability.html>
۹. <https://rubenshotel.com/about/sustainability>
۱۰. <https://www.marriott.com/en-us/hotels/nycel-element-new-york-times-square-west/overview>

از این رو نیاز به وجود هتل‌هایی با استفاده از انرژی‌های نو، بیش از پیش احساس می‌شود، چرا که هتل‌ها به منزله قلب صنعت گردشگری هستند و خوشبختانه هتل داد در این مسیر پیشگام و موفق عمل کرده است. زده به دلیل موقعیت جغرافیایی و شرایط اقلیمی اش یکی از بهترین و پرقدرت‌ترین منابع انرژی پاک یعنی انرژی خورشیدی را در اختیار دارد و این امکان را ایجاد می‌کند تا مصرف برق خود را از این منبع پایدار و قدرتمند تامین کند، بنابراین با نصب برترین سازه مدرن از نظر مصرف انرژی خورشیدی، تولید برق خود را به سالانه ۴۰,۰۰۰ کیلو وات ساعت رساند و باعث کاهش تولید ۲۵ تن گاز دی اکسید کربن در سال شد.

هتل آریا باستان کیش

هتل آریا باستان کیش در پاییز ۱۴۰۲ با ساختمانی ۲۲ طبقه به عنوان هتل سبز افتتاح شد. در این هتل هر چیزی که برای جلوگیری از آسیب به محیط زیست و ذخیره سازی انرژی لازم است رعایت شده است. از دیگر ویژگی‌های منحصر بفرد این هتل ۵۰ دسیبل افت صدا هست که کاملاً یک فضای آرام برای گردشگران را فراهم می‌کند. البته لازم است بدانید که هتل آریا باستان کیش، از سری هتل‌های بین المللی ملیا است. هتل‌های ملیا از جمله هتل‌های باکیفیت و درجه یک هستند که برای اولین بار در اسپانیا افتتاح شدند و تا به امروز، ۴۵۰ هتل از این سری هتل‌ها، در جهان افتتاح شده است. این هتل نخستین هتل سبز در سطح ایران است و همه مواردی که برای حفظ محیط زیست و ذخیره سازی انرژی لازم است در طراحی و ساخت آن، رعایت شده است. همانطور که از نام هتل آریا باستان کیش مشخص است، برای تزیینات این هتل بیشتر از نمادهای ایران باستان استفاده شده و طراحی کلی آن با ایده گرفتن از بادگیرهای یزد و معماری اصیل ایرانی انجام شده است. طراحی قسمت ورودی هتل آریا باستان کیش از نماد تخت جمشید الهام گرفته شده و قسمت ورودی لابی‌ها از دروازه ملل الگو برداری شده است.

منابع:

۱. <https://www.nh-hotels.com/en/corporate/sustainability>



جمله دکتر جین گودال (موسسه جین گودال، پیامرسان صلح سازمان ملل)، لک چاپلرت (بنیاد نجات فیل)، گری نل (نشنال جگرافیک)، مینو وادار و ملیسا متلو (حفاظت از حیوانات جهان) است.

زندگی در تغییر: داستان‌های الهام بخش برای آینده ای پایدار

اگر قرار باشد که با دیدن یک مستند، رویکرد و نوع نگاه ما به فعالیت‌هایمان نو و تازه شود بدون شک، مستند زندگی در تغییر به کارگردانی جردن آزمونند و آنتوانت ویلسون بهترین انتخاب برای ما می باشد.

زندگی در تغییر مستند بلندی است

مکانی مقدس است. این مستند قرار است گردشگران را به دادگاه ببرد.

مستند آخرین گردشگر به کارگردانی تالیسون سدلر یکی از جدیدترین مستندهایی است که در حوزه گردشگری ساخته شده و صدهای فراموش شده شرایط و عواقب واقعی یکی از بزرگترین صنایع جهان را آشکار می کند.

این مستند روایتگر داستان‌های دست اولی است تا رویه‌هایی را که اغلب با نیت خوب، اما مضر از بسیاری از تجربیات گردشگری پشتیبانی می کنند را به تصویر بکشد. این فیلم همچنین وامدار بینش‌های تخصصی از بینندگان برجسته سفر و گردشگری از

مستند، تجربه، گردشگری

پیچیده‌ای از روابط بین فرهنگ‌هایی را که به هم برخورد می کنند و در عین حال به یکدیگر نیاز دارند را به تصویر می کشاند.

از طریق داستان‌های تغییر دهنده زندگی مسافران و مردم محلی، مسیرهای گرینگو تأثیر چشمگیر گردشگری در سراسر جهان را در سه دهه گذشته بررسی می کند و نمونه‌هایی از جایگزین‌های پایدار را ارائه می دهد. اگر به دنبال مستندی با چشم اندازهای جادویی و در عین حال در پی شناسایی تأثیرات گردشگران بر جامعه میزبان هستید این مستند که در سال ۲۰۱۳ ساخته شده، پیشنهاد چشمگیری به نظر می رسد.

آخرین گردشگر:

مردی دلفینی را به دوش انداخته، گردشگران نیمه برهنه در خیابان‌های شهر قدم زده و از خشم جامعه محلی غافل هستند، فردی در حال خندیدن به لگرمال کردن صخره‌های باستانی



آیدا جهانبخش تهرانی
کارشناسی ارشد گردشگری گرایش
بازاریابی دانشگاه شیراز
ایمیل:

Aydatehrani2001@gmail.com

مسیرهای گرینگو:

مستند مسیر گرینگو، به کارگردانی پگی وایل در خصوص یکی از قدرتمندترین صنایع حال حاضر جهان یعنی گردشگری است.

آیا گردشگران نابودگران سیاره زمین هستند یا نجات دهنده آن؟

گردشگران با سفر به نقاط دور افتاده چه تغییراتی را با خود به ارمغان می آورند؟

این مستند به دنبال یافتن پاسخ این پرسش‌ها بولیوی، تایلند، مالی، بوتان و در حقیقت مسیر فرسوده کرینگو در آمریکای لاتین را در پیش گرفته و شبکه

معرفی کتاب

بر این مفهوم می‌گویند و ارتباط آن را با دیگر بخش‌های گردشگری مورد بحث قرار می‌دهد و در نهایت شیوه‌ی مدیریت کردن آن را می‌آموزد.

درباره کتاب:

از دهه‌ی ۱۹۵۰ و با پیشرفت صنعت حمل‌ونقل، صنعت گردشگری هم به‌شدت رشد کرد و رونق یافت. از آن زمان تاکنون تعداد گردشگرها ده‌ها برابر شده است. آمارها نشان می‌دهد که فقط در سال ۲۰۱۸ نزدیک به ۱/۴ میلیارد نفر به کشورهای مختلف سفر کرده‌اند. این در حالی است که سال ۲۰۱۰، این میزان کمتر از یک میلیارد نفر بود. به‌عبارت‌دیگر، ظرف هشت سال، تعداد گردشگرهای بین‌المللی نزدیک به ۴۰ درصد رشد کرد. این روند چنان خیره‌کننده بود که در حال حاضر، گردشگری سومین صنعت بزرگ دنیا به حساب می‌آید. گرچه پاندمی کرونا و بسته شدن مرزها، در این مسیر خللی جدی ایجاد کرد



نرگس حسینی‌پور

دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی
دانشگاه خلیج فارس بوشهر
ایمیل:

narges.hosseinipour@gmail.com

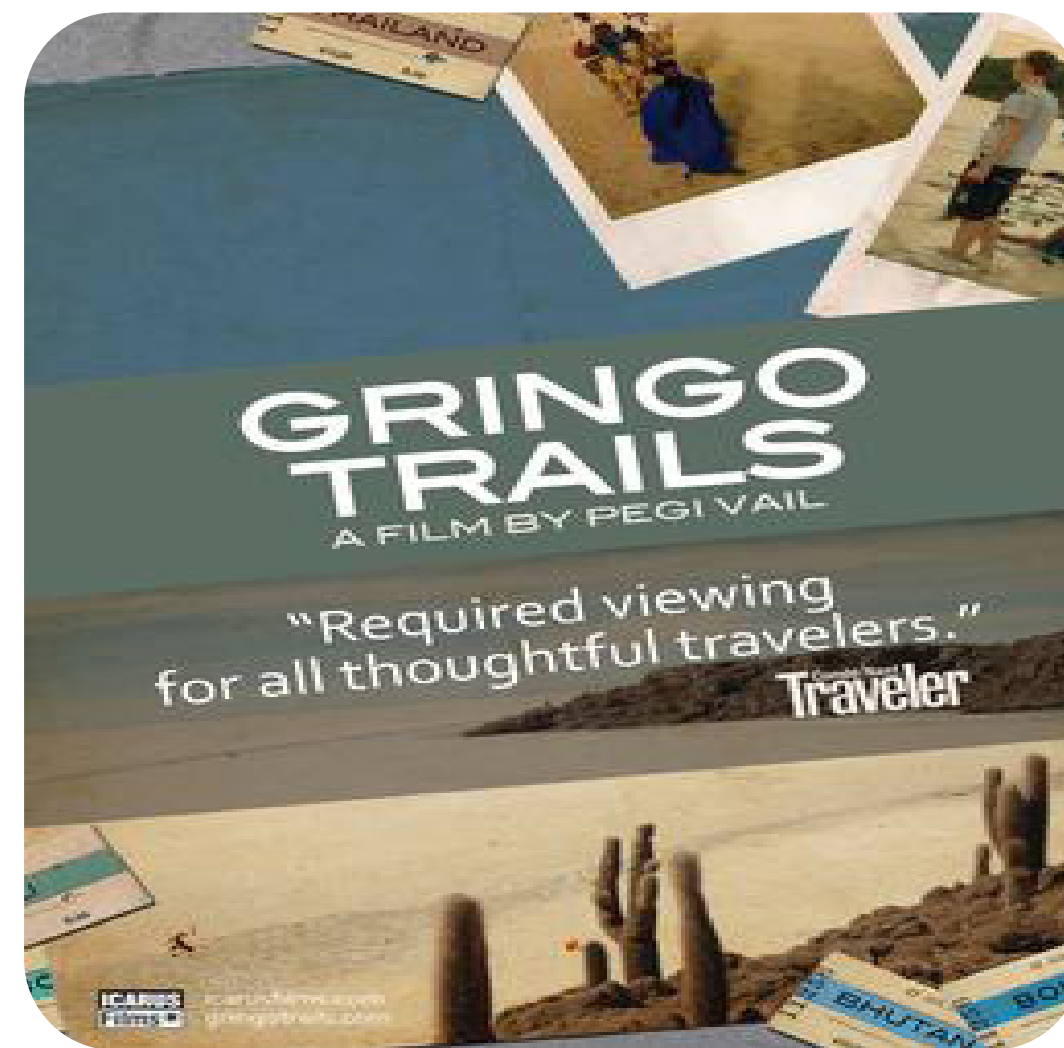
کتاب مدیریت گردشگری پایدار

نویسنده: جان سواربروک
مترجم: محمود سبزی، غلامحسین خورشیدی
ناشر چاپی: سازمان مدیریت صنعتی
سال انتشار: ۱۳۹۰

جان سواربروک در کتاب مدیریت گردشگری پایدار، می‌کوشد ماهیت صنعت گردشگری پایدار را توضیح دهد و ابعاد اجتماعی، محیطی و اقتصادی آن را تشریح کند. این کتاب عوامل کلیدی در اجرای گردشگری پایدار را مرور می‌کند، از تأثیر جغرافیای مقصد

با مصاحبه‌هایی با کارشناسانی که می‌توانند توضیح دهند چگونه به جایی که امروز هستیم، می‌باشند. از باغ‌های جنگلی گرفته تا توالت‌های کمپوست‌سازی، کشاورزی تحت حمایت جامعه تا بانک‌داری زمان، راه‌هایی را ارائه می‌دهد که می‌توانیم رویکرد خود را نسبت به نحوه زندگی‌مان بازنگری کنیم.

که راه‌حلی را برای بحران‌های جهانی که امروز با آن روبرو هستیم - راه‌حلی که هر یک از ما می‌توانیم بخشی از آن باشیم - از طریق داستان‌های الهام‌بخش افرادی که پیشگام تغییر در زندگی خود و جوامعشان به شکل پایدار و احیاکننده است را روایت می‌کند. کارگردانان جردن آزمونند و آنتوانت ویلسون راوی داستان‌هایی از سفرهای خود همراه



ولی پس از پایان قرنطینه، دوباره روند افزایشی به خود گرفت. برآورد شده که گردش مالی این صنعت سالانه بیش از هزار میلیارد دلار است. این رقم چنان بالاست که خیلی از کشورها به عنوان یکی از منابع درآمد اصلی روی آن حساب می‌کنند. صنعت گردشگری علاوه بر ارزآوری، به ایجاد اشتغال، تبادل فرهنگی و توزیع عادلانه‌ی ثروت بین شهروندان هم منجر می‌شود. ضمن اینکه از نظر سیاسی هم بسیار مهم است و وجهه‌ی خوبی از کشور مقصد به دنیا نشان خواهد داد. با گسترش گردشگری و افزایش اهمیت آن، مفهومی تحت عنوان گردشگری پایدار شکل گرفت که از اشکال مدرن‌تر و کاربردی‌تر آن به حساب می‌آید. کتاب مدیریت گردشگری پایدار (Sustainable Tourism Management) نوشته‌ی جان سوار بروک (John Swarbrooke) می‌کوشد همین مفهوم را تعریف کند و ماهیت آن توضیح دهد. این کتاب به ابعاد اجتماعی، اقتصادی و محیطی گردشگری پایدار اشاره می‌کند و از تأثیر آن بر عدالت اجتماعی، ثبات اقتصادی

و محیط مقصد گردشگری می‌گوید. مفهوم «پایداری» از دهه‌ی ۱۹۹۰ و در قالب اصطلاح «توسعه‌ی پایدار» باب شد. مباحثی همچون کمبود منابع زیست‌محیطی، نگرانی در مورد آینده و ثبات اقتصادی از عواملی بودند که باعث پیدایش این مفهوم شدند. توسعه‌ی پایدار به این نکته ارجاع داشت که پیشرفت نباید به گونه‌ای باشد که آینده را به مخاطره بیندازد. به عبارت دیگر، رفتار و توسعه‌ی امروز ما باید اقتصادی، انسانی و زیست‌محیطی باشد و با نگاهی به مردم آینده صورت گیرد. این مفهوم خیلی زود مورد توجه قرار گرفت، و اصطلاح پایدار وارد حوزه‌ها و صنایع مختلف شد. یکی از آن‌ها گردشگری بود. گردشگری پایدار به همین نکات اشاره داشت: اینکه گردشگری نباید به محیط زیست آسیب بزند، از نظر فرهنگی باید با جامعه‌ی مقصد هم‌خوان باشد و با مردم آنجا به تعامل برسد و از لحاظ اقتصادی نیز حداکثر فایده را برای میزبان داشته باشد. به عبارت دیگر، این نوع گردشگری به جای مصرف کردن منابع کشور

مقصد، باید به حفظ منابع کمک کند و منافع اقتصادی و فرهنگی آن‌ها را به حداکثر برساند. جان سوار بروک در کتاب مدیریت گردشگری پایدار به دیدگاه‌های مختلفی که درباره‌ی این مفهوم وجود دارد اشاره می‌کند و هر یک را توضیح می‌دهد. او عوامل کلیدی در اجرای گردشگری پایدار را مرور می‌کند و از سهامداران اصلی آن یعنی دولت، گردشگرها، رسانه، جامعه‌ی میزبان و NGOها می‌گوید. در ادامه در مورد تأثیر محیط‌های شهری و روستایی بر گردشگری پایدار صحبت می‌کند و نحوه‌ی مدیریت کردن این نوع گردشگری را شرح می‌دهد. در بخشی از کتاب مدیریت گردشگری پایدار آمده است: شاید بحث‌انگیزترین جنبه بحث گردشگری پایدار، مفهوم «گردشگری زیستی» باشد. بعضی از نویسندگان این دو لغت را به طور مترادف استفاده می‌کنند در حالی که بعضی دیگر این دو پدیده را به طور کاملاً متضاد می‌پندارند. در این فصل، قصد داریم به مخالفان و موافقان گردشگری زیستی در ارتباط

با عقیده گردشگری پایدار نگاهی داشته باشیم و ببینیم که چطور این دو پدیده می‌توانند به یکدیگر نزدیک شوند. هر چند، ابتدا باید با تعریف «گردشگری زیستی» بحث را شروع کنیم.

تعریف گردشگری زیستی: گردشگری زیستی عبارتی است که امروزه به طور گسترده استفاده می‌شود ولی به ندرت از آن تعریف واحدی وجود دارد. غالباً با تعابیر دیگری مثل گردشگری چشم‌نواز، گردشگری جایگزین، گردشگری مسئولانه و گردشگری طبیعی مترادف به کار می‌روند.

در تعریف ساده از آن، گردشگری زیستی را اینگونه تعریف کرده‌اند که «انگیزه اصلی برای این نوع گردشگری تمایل به دیدن سیستم‌های زیستی در حالت طبیعی خود در مورد حیات وحش و جمعیت بومی، می‌باشد. هر چند، گردشگری زیستی غالباً از سوی طرفدارانش بسیار وسیع‌تر از این در نظر گرفته می‌شود و مدعی هستند که دیدار از سیستم‌های زیستی محافظت شده و زندگی پیشرفته مردم

برگزاری ایونت در هتل‌های پایدار

تشریفات چهارهتل، پنج ستاره رادر اختیار شما بگذارم:

۱. حفظ انرژی و عدم اتلاف آن، روشنایی مناسب و هوای مطبوع برای سالنهای برگزاری مراسم، جزء زیرساختهای اولیه میباشند. با عایق کاری، درزبندی و استفاده از پرده هوا در درب و پنجره های سالن همچنین بستن کلیه منافذ میتوان هوای گرم یا سرد را به خوبی حفظ کرد. همچنین با استفاده از لامپهای کم مصرف و پیر بازده، روشنایی مناسب خواهیم داشت. با مدیریت صحیح میتوان فقط در ساعاتی که مراسم در سالن وجود دارد از انرژی استفاده نمود.

۲. استفاده از منو غذایی متنوع گیاهی و کمتر گوشتی (ردپای کربن در گوشت گوساله و بره وجود دارد) و همچنین مواد اولیه ارگانیک.



مجید ظفریان

سمت:

مدیر و ارزیاب هتل های پنج ستاره،

مدرس تشریفات هتلداری

ایمیل:

Zafaryan@gmail.com

هتل‌های پایدار نیاز امروزی بشر برای حفظ محیط زیست و عدم آسیب به منابع حیاتی و کمیاب کره زمین میباشند. با توجه به برگزاری ایونت در هتلها، بررسی رابطه بین برگزاری یک ایونت خوب با توجه به معیارهای هتل‌های پایدار، بسیار مفید خواهد بود. سازماندهی یک ایونت در هتلها از ابتدا (عقد قرارداد) تا انتها (نظارت بر اجرا) در دیارتان تشریفات هتل صورت میگیرد، لذا هماهنگی و تبیین نکات مهمی که باعث حفظ معیارهای هتل پایدار میباشد از این نقطه شروع میگردد، در این مقاله سعی گردیده تمامی تجربیات حرفه ای خود در مدیریت

محلی به خاطر اثرات گردشگری آنها نیز مرتبط می‌باشد. اگرچه، همانگونه که در ادامه این فصل خواهیم دید، به طور ذاتی هیچ چیزی درباره پایداری گردشگری زیستی وجود ندارد. جالب است که بیان شود اکثر گردشگری‌های زیستی در امر مسافرت به مقاصد

در کشورهای در حال توسعه درگیر می‌شوند. در اینجا، این شانس وجود دارد که گردشگر، حیات وحشی را ببیند که بسیار متفاوت از کشور خود باشد و مردم بومی را ببینند که برای گردشگر بسیار عجیب، تماشایی و قدیمی دیده شود و متفاوت باشد.



سازمان مدیریت صنعتی

مدیریت گردشگری پایدار

نویسنده: جان سوار بروک
مترجم: محمود سبزی
با همکاری دکتر غلامحسین خورشیدی

۲۰۲

توزیع برای همه، آنها را روی یک میز بگذارید تا فقط کسانی که احتیاج دارند استفاده کنند.

۸. توصیه به برگزار کننده ایونت، جهت استفاده از هدایای تبلیغاتی ماندگار.

۹. توزیع جزوه الکترونیکی بجای جزوه کاغذی در ایوتتهای آموزشی.

۱۰. اشتراک گذاری تجربیات بین سایر هتلها و استفاده از ایده های خوب مرتبط.



۳. استفاده از مواد اولیه تولید در محل، بخاطر استفاده از سوخت بیشتر در ترانسفر این مواد از مراکز تولید دور بسیار مهم میباشد.

۴. حذف کلیه اقلام یکبار مصرف، مانند لیوان یکبار مصرف، آبمعدنی یکنفره (استفاده از بطری یا پارچ شیشه ای آب تصفیه شده)، استفاده از دستمال کاغذی در جعبه دستمال قابل شارژ و.....

۵. برگزاری جلسات بصورت ۶. در صورت در اختیار قرار دادن کاغذ و خودکار به میهمانان، بجای

۶. تفکیک دقیق کلیه زباله ها و استفاده از باقیمانده غذای دست نخورده جهت مصرف فقرا و استفاده از غذای دست خورده جهت تولید کمپوست (کود مورد مصرف برای گیاهان و فضای سبز). استفاده از باقیمانده آب برای آبیاری گلدها و ...

۷. در صورت در اختیار قرار دادن کاغذ و خودکار به میهمانان، بجای

۸. توصیه به برگزار کننده ایونت، جهت استفاده از هدایای تبلیغاتی ماندگار.

zafaryan zafaryan

کتاب هدیه دهید!

هدیه ای فاخر و متفاوت

قابل توجه مدیران شرکت ها، سازمان ها، ارگان ها، هتل ها

با سفارش حداقل ده نسخه از کتاب: **آداب معاشرت، تشریفات و پذیرایی استاد نظریون**

پانزده تیرگ و پنجاه و سه هزار تومان خود را در پشت جلد کتاب خواهید داشت.

شماره واتسآپ: 09155175299

FLIGHT 2022	TK 873 - TURKISH AIRLINES	TUE 18 OCTOBER

DEPARTURE:	TEHRAN, IR (IMAM KHOMEINI INTL)	18 OCT
04:15		
ARRIVAL:	ISTANBUL, TR (ISTANBUL AIRPORT)	18 OCT
07:10		
FLIGHT BOOKING REF: TK/SF7HV8		
RESERVATION CONFIRMED, ECONOMY (0)		
DURATION:		
03:25		

BAGGAGE ALLOWANCE:	30K	
MEAL:	MEAL	
NON STOP TEHRAN TO ISTANBUL		
EQUIPMENT:	AIRBUS A321	

*FLIGHT(S) CALCULATED AVERAGE CO2 EMISSIONS IS 156.53 KG/PERSON

شکل (۲) نمایانگر یکی از ایرلاین‌هایی است که میانگین گاز کربن دی اکسید منتشر شده خود برای هر مسافر در واچر بیان کرده است. (به دلیل حفظ اطلاعات شخصی دارنده بلیت، بعضی از اطلاعات، مخدوش شده است.)

عوامل موثر بر میزان انتشار گاز کربن دی اکسید، شامل سرعت و ارتفاع هواپیما، مسافت، جهت پرواز، نوع هواپیما (پیکربندی، مدل هواپیما، چیدمان و فاصله بین صندلی‌ها)، وزن بار، تعداد مسافران، چگونگی سوخت هواپیما (استفاده از سوخت هوانوردی پایدار) و ... است. بر اساس شاخص‌های پیکربندی، مدل هواپیما، چیدمان و فاصله بین صندلی‌ها، هواپیماهای قدیمی‌تر، کربن دی اکسید بیشتری تولید می‌کنند. همچنین، بوئینگ‌ها در تولید کمتر این گاز، بهتر عمل کرده‌اند.

به علاوه، میزان فضایی که یک مسافر در کلاس اکونومی اشغال می‌کند، کمتر از مسافری است که در کلاس بیزینس یا فرست از خدمات هواپیما استفاده می‌کند. بنابراین، سهم کمتری از میانگین گاز کربن دی اکسید تولید شده را دارد.

رابطه گردشگری پایدار و میزان انتشار گاز کربن دی اکسید در ایرلاین‌ها و هواپیماهای مختلف



فاطمه حق‌فروش

کارشناس مدیریت گردشگری

دانشگاه تهران

PA3hagh@yahoo.com

گردشگری پایدار چیست؟

گردشگری پایدار یا سبز، نوعی از گردشگری است که طرفدار محیط‌زیست است و پایداری را در ابعاد مختلف گردشگری، در نظر می‌گیرد. سوال مهمی که در این یادداشت مطرح می‌شود، این است که چه رابطه‌ای با ایرلاین‌ها دارد؟ هر پروازی که از زمین بلند می‌شود، میزان قابل توجهی گاز کربن دی اکسید تولید می‌کند که بر آلودگی هوا و محیط‌زیست، تاثیر منفی زیادی دارد. با توجه به بررسی‌های انجام شده، میزان انتشار این گاز در بلیت‌های پروازهای داخلی، آورده نشده و یا کمتر به آن توجه شده است. اما مطالعات انجام شده روی ایرلاین‌های جهانی همچون قطر، اریوز، امارات، لوفت‌هانزا، آلاسکا ایرلاینز،

ترکیش ایرلاینز و ایرکانادا، نشان می‌دهد که این شرکت‌ها به میانگین گاز کربن دی اکسید منتشر شده توسط هواپیماهای خود همچون: بوئینگ ۷۷۷، ۷۴۷، ۷۳۷، ایرباس ۳۸۰، ۳۴۰، ۳۳۰، ۳۲۱، توجه کرده و آن را در بلیت‌های خود، منتشر می‌کنند.

همانطور که در شکل (۱) مشاهده می‌شود، در این واچر، هیچ اطلاعاتی راجع به میزان انتشار گاز کربن دی اکسید وجود ندارد. (به دلیل حفظ اطلاعات شخصی دارنده بلیت، بعضی از اطلاعات، مخدوش شده است.)

هتل پایدار

خود اعمال شود. چالش بسیار بزرگ است زیرا از هتلداران خواسته می‌شود که تجمل، راحتی و عملکرد مناسب هتل‌های خود را با پایداری ترکیب کنند. برای کمک به شما در دستیابی به این هدف، چند روش کاربردی برای ارتقای هتل شما به مقصدی پایدار گردآوری کرده‌ایم.

ادغام جنبه‌های سلامتی هتل‌ها با تجارب پایدار:

در سال‌های اخیر، مردم به طور فزاینده‌ای رویکردی کل‌نگر را در تمام جنبه‌های زندگی خود اتخاذ کرده‌اند که بر نحوه سفر آنها نیز تأثیر گذاشته است. یک مثال بارز، تجربه سلامتی است که اکنون در بسیاری از هتل‌ها نقش اصلی را ایفا می‌کند. با ارائه سلامتی به مهمانان خود و نزدیک کردن مردم به محیط زیست و طبیعت از این روند آینده بهره ببرید.

تجرباتی را بر اساس محیط اطراف هتل توصیه کنید. فعالیت‌های خارج



سینا زفریان

دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری و هتلداری دانشگاه شیراز
ایمیل:

sinazafaryan@outlook.com

چگونه یک هتل می‌تواند از طریق روش‌های ساده و قابل اجرا به هویت پایدار دست یابد؟

با نظرسنجی‌هایی که نشان می‌دهد ۸۱ درصد مسافران اقامتگاه‌های سازگار با محیط زیست را ترجیح می‌دهند، اکنون مشخص شده است که تجربه هتل‌ها نه تنها باید منحصر به فرد، بلکه پایدار باشد. مسافران هنگام برنامه ریزی برای تعطیلات خود، به ویژه هنگام انتخاب هتل، کلمات کلیدی مانند پایداری، سازگار با محیط زیست و زیاله صفر را در راس فهرست خود قرار می‌دهند، زیرا آنها به دنبال و انتظار دارند که پایداری در طول اقامت

Aseman Airlines - ELECTRONIC TICKET RECEIPT

TKT NBR: ISSUING CITY: ISSUING OFFICE:
Name:
ORIG/DEST: JEN THR NBR OF TKTS ISSUED:
CPN FROM/TO
FLT DATE TIME CLS STATUS RESSTATUS NVB NVA PW
1 JEN THR EP 3909 22NOV23 19:40 Y OPEN FOR
USE HK 22NOV23 21NOV24 20 K

ENDORSEMENTS:

FARE CALCULATION

FCI_AUTO

FARE_IRR 8761000.00

TFC_IRR 977000.00

TOTAL_IRR 9738000.00

TAXES DETAIL

88000.00 IRR HL / HELAL AHMAR TAX

30000.00 IRR I6 / Passenger Safety Oversight Services Fees

70000.00 IRR LP / AIRPORT TAX

789000.00 IRR V0 / VAT

در حال حاضر، در بعضی از ایرلاین‌ها، به ازای میزان معینی از گاز تولید شده، گامی در جهت احیای محیط زیست با کاشت درخت و ... برداشته می‌شود. امید است ایران نیز با کنترل میزان انتشار این گاز در خدمات حمل و نقل هوایی، گامی بزرگ به سوی گردشگری سبز و پایدار بردارد.

منابع:

۱. مقاله TRAVEL-IMPACT-MODEL: GIT-HUB

۲. مقاله گردشگری سبز، محیط زیست و توسعه پایدار



از منزل که آنها را به طبیعت متصل می‌کند، مانند تورهای دوچرخه سواری، پیاده روی، تماشای پرندگان، استفاده از محصولات بهداشتی سازگار با محیط زیست و امکانات سازگار با محیط زیست، تنها چند ایده هستند که به شما امکان می‌دهند سلامت و پایداری را با هم ترکیب کنید. با استفاده از تبلت‌های داخل اتاق و دربان‌های دیجیتال، از فناوری دیجیتال مدرن استفاده کنید، که از طریق آن بازدیدکنندگان می‌توانند فعالیت‌های پیشنهادی شما و اهمیت زمینه‌ای آنها را کشف کنند. به هر حال، استفاده از فهرست بازدیدکنندگان دیجیتال به خودی خود یک ابتکار پایدار است.

در بخش غذا و نوشیدنی از شیوه‌های آگاهانه محیط زیستی استفاده کنید: محلی‌گرایی اکنون یک انتخاب ضروری است زیرا آگاهی زیست محیطی را افزایش می‌دهد و آلاینده‌های حمل و نقل را کاهش می‌دهد و در عین حال اقتصاد محلی، تولید محلی کوچک و پایداری منطقه را تقویت می‌کند. ضایعات کم مواد غذایی و شیوه‌های کمپوست سازی، و همچنین ابتکارات تجارت منصفانه برای محصولات، مانند قهوه سرو شده در هتل‌ها، نقش مهمی در اینجا دارند. کاهش ضایعات در طول آماده سازی و ثبت ضایعات به طور

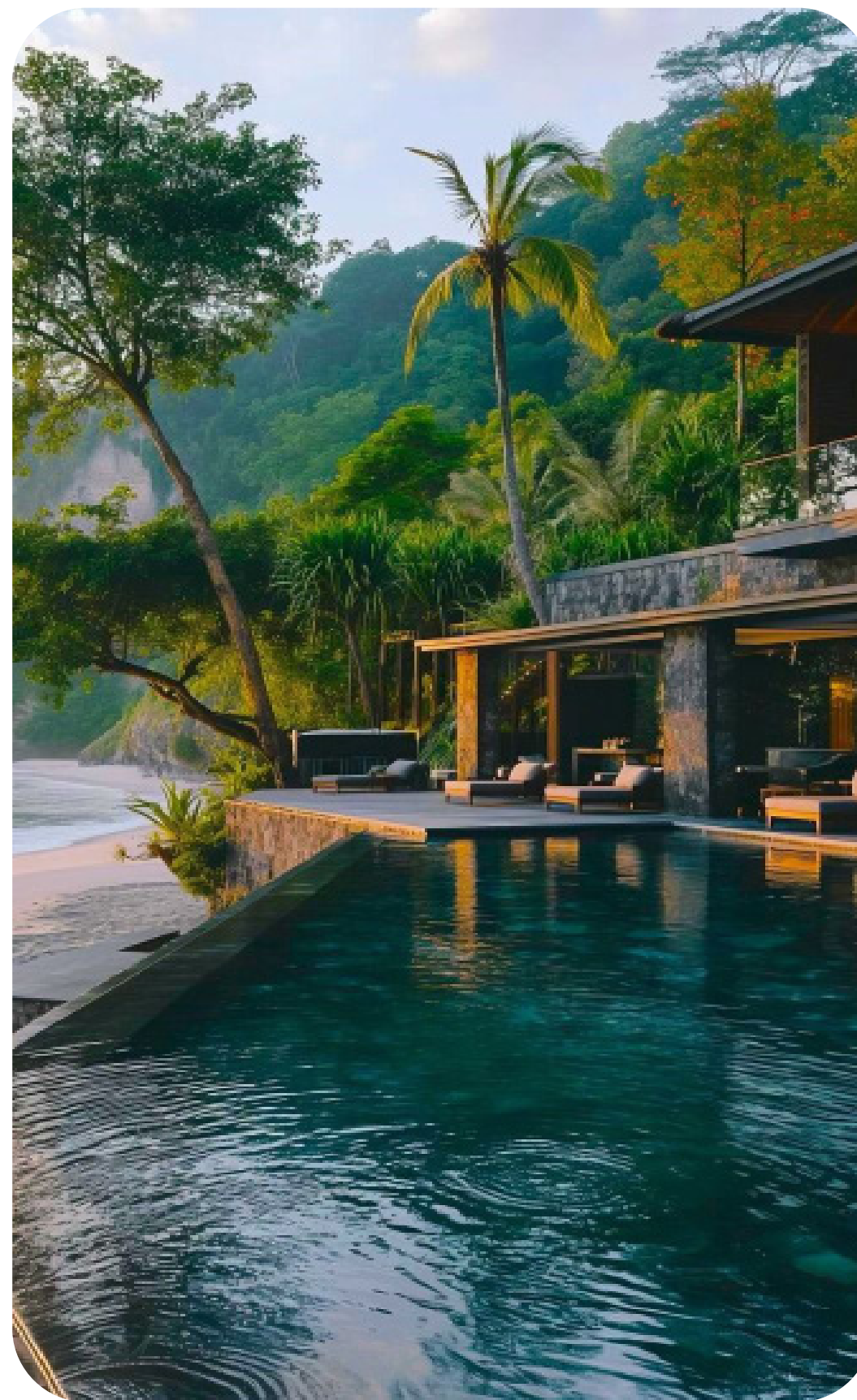
موثر تنها چند ایده است که می‌توانید به راحتی فوراً در عملیات آشپزخانه خود اعمال کنید. فراموش نکنید که به مشتریان در مورد ابتکارات سازگار با محیط زیست خود آموزش دهید. علائم تجارت منصفانه، ضایعات صفر، و حتی نشان‌های پایداری از موسسات تایید شده اکنون در کاتالوگ رستوران شما و در تابلوهای کلی هتل شما جای دارند. در طول اقامت خود بر روی ضایعات صفر و روش‌های سازگار با محیط زیست تاکید کنید شیوه‌های پایدار را می‌توان در هر جنبه‌ای از اقامت مهمان گنجاند. به عنوان مثال، می‌توانید ایستگاه‌های زباله اختصاصی را در فضاهای خاص هتل خود، مانند مکان‌های مشترک، استخرهای شنا و مکان‌های مخصوص پرسنل داشته باشید. ایستگاه‌های زباله «هوشمند» آگاهی و ابتکار محیط زیست هتل را برجسته می‌کند و اگر به روشی هوشمندانه طراحی شود، حتی می‌تواند به یک عنصر تزئینی تبدیل شود. همچنین می‌توانید برای به حداقل رساندن ردپای محیطی

اتاق، یک فراخوان برای اقدام اعمال کنید. مهمانان را از امکان داری سازگار با محیط زیست مطلع کنید، که می‌توانند از طریق تبلت داخل اتاق انتخاب کنند. یک برنامه اندازه‌گیری ردپای محیطی را انتخاب کنید که به مهمانان کمک می‌کند امتیازهای پاداش جمع‌آوری کنند و ردپای محیطی خود را در هر اقامت یا روز مشاهده کنند. در پایان اقامت خود، می‌توانید امتیاز خود را برای تخفیف محصولات سازگار با محیط زیست در فروشگاه هتل دریافت کنید. در عین حال، این جزئیات را می‌توان در رسانه‌های اجتماعی هتل به اشتراک گذاشت و شخصیت دوستدار محیط زیست آن را تقویت کرد. پایداری را بخشی از فلسفه هتل خود قرار دهید. اکنون بسیاری از هتل‌ها برای به دست آوردن ویژگی‌های خاص و مزایای منحصر به فرد، برندسازی مجدد را انتخاب می‌کنند که منجر به افزایش فروش و رزرو مستقیم می‌شود. یک مفهوم روشن موثرترین

هر ابتکار جدیدی می‌تواند سوختی برای تیم شما باشد تا به روزرسانی و بهبود ادامه دهند. شیوه‌های پایداری که انتخاب می‌کنید باید با تیم شما به اشتراک گذاشته شود و توسط هر عضو اجرا شود. به این ترتیب، هر بخش از فرآیندهای عملیاتی پایدار پیروی می‌کند و در نتیجه هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و در عین حال به نمونه‌ای زنده از فلسفه پایدار هتل تبدیل می‌شود. همچنین می‌توانید چک-این و چک-اوت بدون کاغذ را در نظر بگیرید، مطمئن شوید که خانه‌داری به درستی آموزش دیده است تا روش‌های ضایعات محدودی را اعمال کنند، و همین کار را برای آشپزخانه و خانه‌داری انجام دهید. در نهایت، برنامه‌های تیم‌سازی را با شیوه‌های سازگار با محیط زیست که اکنون برای عملکرد صحیح عملیات ضروری هستند، ترکیب کنید. یک فعالیت گروهی را سازماندهی کنید، مانند تمیز کردن ساحل نزدیک یا شرکت در یک رویداد درختکاری. به این ترتیب، شما نه تنها کار گروهی را ارتقا می‌دهید، بلکه آگاهی کارکنان را برای وفادار ماندن به فلسفه محیطی

راه برای دستیابی به این هدف است، زیرا هتل را به چیزی فراتر از اقامتگاه تبدیل می‌کند. ویژگی‌های منحصر به فرد محیط طبیعی را در مفهوم هتل بگنجانید و از مهمانان دعوت کنید تا در طول تعطیلات خود آنها را تجربه کنند. مفهوم هتل شما باید شامل محوطه سازی در هماهنگی کامل با طبیعت اطراف باشد، که فلسفه پایداری شما را برجسته می‌کند و به بازدیدکنندگان اجازه می‌دهد تا واقعاً آن را تجربه کنند.

در عین حال فضای سبز را در داخل ملک ایجاد کنید. مواد طبیعی را برای دکوراسیون انتخاب کنید و بر نور طبیعی تاکید کنید و طبیعت را به بخشی جدایی ناپذیر از تجربه اشغال تبدیل کنید. حتی در هتل‌های شهری، اقداماتی مانند کاشت درختان در مجاورت، بازدید از مناطق بازسازی و سبز کردن شهری، یا پیشنهاد شرکت در رویدادهای اجتماعی سازگار با محیط زیست می‌تواند هویت پایدار را تقویت کند و مهمانان را بخشی از آن کند. افراد شما نیروی محرکه‌ای هستند که هتل شما را زنده می‌کند.



ICRITO ۰۶۲۸۶, ۲۰۲۲, ۹۹۶۵۱۵۲

۵. Ni, Luh, Putu, Thrisna, Dewi., Putu, Sabda, Jayendra., I., K., Muliadisa. (۲۰۲۳). Analisis implementasi green hotel di sarinbuana eco lodge. Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis, doi: ۱۰,۲۲۳۳۴/paris.v۲i۱,۳۰۲

۶. Alessia, Acampora., Michele, Preziosi., Maria, Claudia, Lucchetti., Roberto, Merli. (۲۰۲۲). The Role of Hotel Environmental



hotel sustainable development practices. Worldwide Hospitality and Tourism Themes, doi: ۱۰,۱۱۰۸/whatt-۰۰۲۳-۲۰۲۳-۰۲

۳. Natasha, Khalil., Siti, Noorfairus, Che, Abdullah., Siti, Norsazlina, Haron., Md., Yusof, Hamid. (۲۰۲۲). A review of green practices and initiatives from stakeholder's perspectives towards sustainable hotel operations and performance impact. Journal of Facilities Management, doi: ۱۰,۱۱۰۸/jfm-۰۰۲۵-۲۰۲۲-۰۳

۴. Richa, Goel., Tilottama, Singh., Supriya, Lamba, Sahdev., S., K., Baral., Ayanika, Choudhury. (۲۰۲۲). Impact of AI & IOT in Sustainable & Green Practices Adopted in Hotel Industry and Measuring Hotel Guests' Satisfaction. doi: ۱۰,۱۱۰۹/

خود افزایش می‌دهید. فراموش نکنید که عکس‌ها و فیلم‌هایی از چنین رفتارهایی را نگه دارید، که محتوای رسانه‌های اجتماعی غنی و معنی‌داری به شما می‌دهد. اینها چند روش ساده است که می‌تواند هر دارایی را به پایداری نزدیک کند. البته، اقدامات گسترده‌تری نیز وجود دارد، مانند تبدیل کامل و استفاده از مواد مدرن و انرژی پایدار، و حتی اقدامات با همکاری جوامع و نهادهای محلی.

منابع:

۱. Poonam, Jindal, and, Dr., Mohsin, Shaikh., Prerna, Bhautik. (۲۰۲۲). A Comprehensive Study on Sustainable Practices in the Hotel Industry: A Review. ECS transactions, doi: ۱۰۷۰۱,۰۴۷۹/۱۰,۱۱۴۹ecst

۲. Rashmeet, Kapoor., Anjana, Singh. (۲۰۲۳). Hospitality internships and green leaders: analysing the engagement of interns with

۱۳. Islam, Elbayoumi, Salem., Ahmed, Mohamed, Elbaz., Alamir, Nasser, Salim, Al-Alawi., Nasser, Alhamar, Alkathiri., Kareem, Rashwan. (۲۰۲۲). Investigating the Role of Green Hotel Sustainable Strategies to Improve Customer Cognitive and Affective Image: Evidence from PLS-SEM and fsQCA. Sustainability, doi: ۱۰,۳۳۹۰/su۱۴۰۶۳۵۴۵

۱۴. Manas, Gupta., Ali, Hasnain. (۲۰۲۲). Sustainable Tourism: Elevating Collaboration between the Hospitality Industry and Local Citizens. ECS transactions, doi: ۱۰۷۰۱,۱۸۶۱۱/۱۰,۱۱۴۹ecst

۱۵. Wagih, Salama., Mohamed, Nor, El, Deen., A., Albakhit., Karam, Zaki. (۲۰۲۲). Understanding the Connection between Sustainable Human Resource Management and the Hotel Business Outcomes: Evidence from the Green-Certified Hotels of Egypt. Sustainability, doi: ۱۰,۳۳۹۰/su۱۴۰۹۵۶۴۷

Communication and Guests' Environmental Concern in Determining Guests' Behavioral Intentions. Sustainability, doi: ۱۰,۳۳۹۰/su۱۴۱۸۱۱۶۳۸

۷. Soad, Abokhamis, Mousavi. (۲۰۲۲). Sustainable Hotel Building Local Assessment Model: A Case of Northern Cyprus. Sustainability, doi: ۱۰,۳۳۹۰/su۱۴۱۹۱۲۷۵۲

۸. Surya, Prakash., Vijay, Prakash, Sharma., Ranbir, Singh., Lokesh, Vijayvargy., Nilais. (۲۰۲۲). Adopting green and sustainable practices in the hotel industry operations- an analysis of critical performance indicators for improved environmental quality. Management of Environmental Quality: An International Journal, doi: ۱۰,۱۱۰۸/meq-۰۰۹۰-۲۰۲۲-۰۳

۹. Alexandros, Kitrinariis. (۲۰۲۲). Sustainable hotel design strategies: tourism as a tool for circular bioeconomy in fragile ecosystems. WIT Transactions on Ecology and the Environment, doi: ۱۰,۲۴۹۵/st۲۲۰۰۲۱

۱۰. Fabrice, Mowbray. (۲۰۲۳). Environmental Sustainability Application in Athenian Hotels. Springer proceedings in business and economics, doi: ۳_۸-۲۶۸۲۹-۰۳۱-۳-۹۷۸/۱۰,۱۰۰۷

۱۱. Syed, Aasif, Bukhari., Mamta, Jain. (۲۰۲۲). Sustainable practices and green competencies. International Journal of Health Sciences (IJHS), doi: ۱۰,۵۳۷۳۰/ijhs.v۶ns۴,۹۲۹۹

۱۲. José, Ferreira, Fernandes., Kelly, Maguire., Luís, Lima, Santos. (۲۰۲۲). An Examination of the Sustainable and Green Practices of Portuguese Hotels. International Conference on Tourism Research, doi: ۱۰,۳۴۱۹۰/ictr.۱۵,۱,۱۲۰

